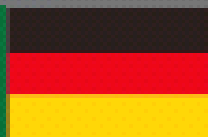
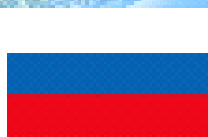
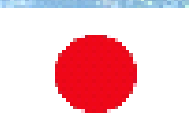
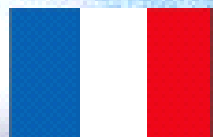


# チャイナネット カスタマー向けの企画書



中国网・チャイナネット  
2010年4月



# 中国網紹介

- ❖ 中国網は国務院ニュース弁公室管轄の、中国外文出版発行事務局(中国国際出版集団)が管理する国家重点ニュースサイトである。1997年に設立した中国網は、簡体字中国語、繁体字中国語、英語、フランス語、ドイツ語、日本語、スペイン語、アラブ語、ロシア語、韓国語およびその他外国語の10ヶ国語(11字体バージョン)により情報を掲載する「スーパーネットワーク・プラットフォーム」である。その読者ユーザは世界200ヶ国(地域)以上に分布している。

**“スーパーネットワーク・プラットフォーム”**      1日当りのアクセス数は1億PV

10ヶ国語 11字体バージョン

世界各地をカバーするその影響力

# 中国網の特長



www.china.com.cn  
www.china.org.cn

中国网 网上中国



中国互联网新闻中心  
China Internet Information Center  
中国北京海淀区西三环北路89号中国外文大厦8层邮编100089  
电话总机：86-10-88828000

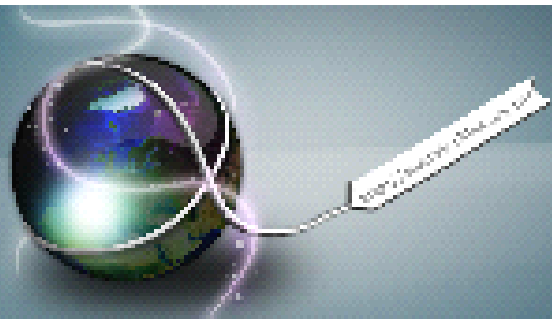
政府背景优势

多语种优势

海外知名度优势

域名的优势

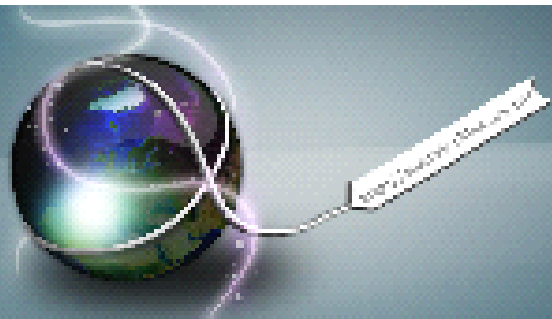
人才优势



## 強い政治的背景



- 中国網は、国務院ニュース弁公室および各部・委員会（科学技術部、公安部、文化部、教育部など）と、良好な提携関係を構築している。
- 部・委員会、直属機構、事務機構など70以上もの機構から、記者会見の実況中継あるいは平常ニュースの記事掲載を授権されている。
- 中華全国総工会、全国婦聯、中国人民対外友好協会、中国科学技術協会、国家民族事務委員会などの国家機関、公益聯合会などの組織と提携し、共同で政府ウェブサイトあるいは政府関連宣伝プラットフォームの構築に携わっている。



## 多言語の特長



各国の大使、公使、領事、商務参事官、ニュース参事官は  
すべて中国網と交流の多い方々です！



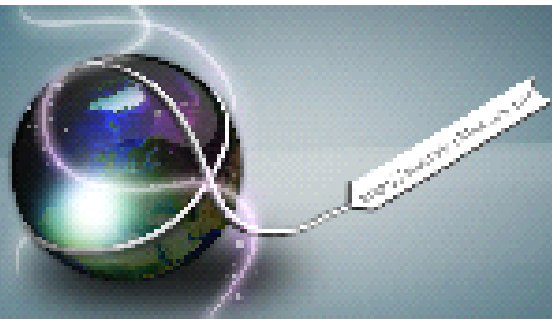
## 中国網日本語版・チャイナネットの紹介

- 中国網の日本語版・チャイナネットは、中国網の中で最も早く設立した外国語版の一つである。この10年、全社員の不断の努力が実り、チャイナネットは国内の同類サイトにおいて先導的な地位を築くことに成功している。2009年12月時点で、チャイナネットにおける中国人スタッフは9名、日本人スタッフは2名、日本人専門スタッフは10名となっている。
- 現在、チャイナネットの読者ユーザは主に、日本、アメリカ、中国からアクセスしており、訪問者数の月別平均は10万以上、アクセス数の月別平均は500万件になっている。
- 現在、チャイナネットは計17カテゴリを常設しており、年間70以上の特集を作成している。常設カテゴリのうち、読者ユーザーの関心が高いトップ3を挙げると、「中日両国」「経済」「社会」である。
- チャイナネットは、成立後の10年間で、中国における日本大使館、日本国際交流基金、日本国際協力機構(JICA)と良好な提携関係を構築している。チャイナネットの記事の多くが、駐日中国大使館および駐日領事館のウェブサイトに転載されている。



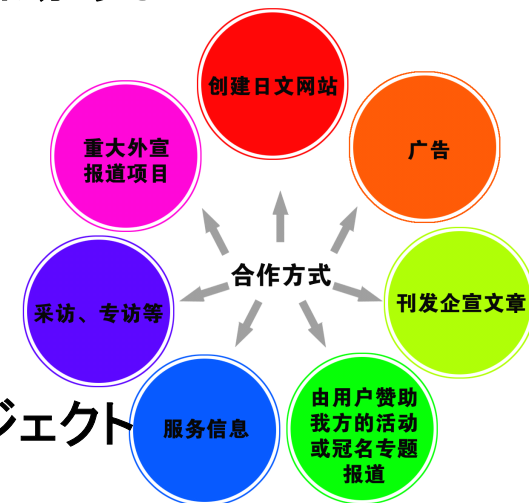
## 日本におけるチャイナネットの 提携パートナー

- 2007年10月、北京オリンピックに向けて、チャイナネットと株式会社サーチナが、オリンピックウェブサイト日本語版の記事転載業務の提携を開始した。2007年末には、戦略提携パートナーとして正式に契約を結んでいる。
- 上述の提携をもとに、日本最大ポータルサイト——Yahoo!ジャパンおよびエキサイト([www.excite.co.jp](http://www.excite.co.jp))がチャイナネットの記事を毎日転載するようになる。
- このほか、チャイナネットの日本における提携パートナーとして産経新聞、21世紀雑誌社、[China7.co.jp](http://China7.co.jp)などがある。
- チャイナネットは日中21世紀委員会のメディアメンバー機構である。



# 提携方法

- 提携方法-1: 日本語サイトの創設
- 提携方法-2: 広告
- 提携方法-3: 企業宣伝文章の掲載
- 提携方法-4: スポンサーによる弊社の活動あるいは企業名を冠した特集記事への賛助
- 提携方法-5: サービス情報
- 提携方法-6: 取材、インタビューなど
- 提携方法-7: 重大な対外宣伝報道プロジェクト



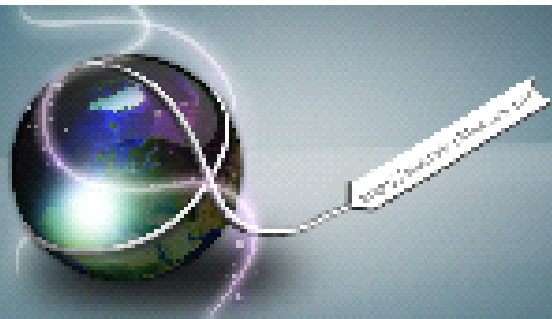






## 提携方法-2: 広告

- 内容: スポンサーの広告を、チャイナネットのデザインに上手くマッチさせる。過剰な宣伝により、読者の不快感を生まないようにする。
- 形式: JPEG画像
- サイズ: 500\*300Pix以下
- ファイルサイズ: 120Kb以下
- デザイン: スポンサーが指定するデザイン会社あるいはチャイナネットがデザインを行う。
- 料金: 広告位置、サイズ、広告掲載期間などに基づき計算する  
(詳しくはPPTファイル参照のこと)。
- サービス: 月別に統計表を作成し、訪問者数、広告クリック率などの参考データを提供する。



# トップページ広告位置

## ■トップページバナー広告

中文 | English | Français | Deutsch | Русский язык | Español | عربي | Esperanto | 한국어 | BIG5

DATE: 2010.3.2

中国网 **Japanese.CHINA.ORG.CN**

サーチ

Go



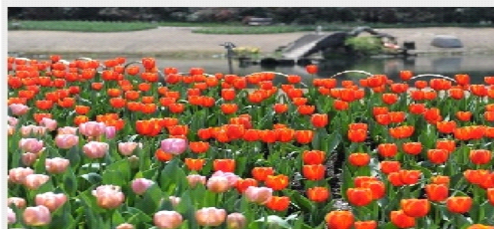
| 政治・安全 | 経済・貿易 | 社会一般 | 文化・科学 | エンタメ | 観光 | 北京五輪 | 政府白書 | 記事一覧  
| 写真による報道 | 生態環境 | 中日両国 | 記者会見 | 中国語講座 | 特集バンク | Living in China



トップページバナー広告-1

トップページバナー広告-2

## ■トップページバナー広告(上段)



杭州市で30万本のチューリップが満開



### 「新プラザ合意」の形成難しい 「日本の二の舞」避けたい中国

1985年、ドル高是正に関する『プラザ合意』の発表により、主要通貨に対する米ドルの切り下げが始まった。『プラザ合意』を通じ、米国の大幅な貿易赤字問題は解決されたが、同時に日本円は10年続けて上昇し、不動産などの資産価格が深刻なバブルとなった…

#### 主要ニュース アクセスTOP5

国連 中国の都市化は世界最速  
まっさらのキャンパスに油絵を  
中日両国、6つの協力で新次元を  
3月26日、中国3大証券新聞トップニュース  
中日の企業家、中小企業の提携について話し合う

#### 編集者からのお薦めの特集



ら、デンマークの首都コペンハーゲンで…

#### 習近平国家副主席の訪日



中国の習近平国家副主席は14日から17日にかけて日本を訪問し、鳩山総理大臣や天皇陛下と会談する予定だ…

中川コージ 「情熱的な羅針盤」



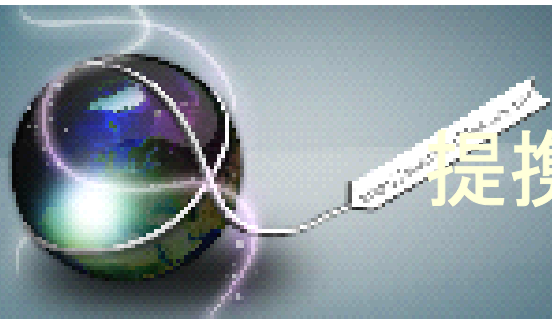
元駐日特派員  
林国本さんのブログ

トップページ広告(上段)



## 提携方法-3: 企業宣伝文章の掲載

- 内容: スポンサーが参与する関連活動のレポート、企業イメージの宣伝文、ニュース記事などに対し、翻訳ならびに掲載を行う。
- 料金: 500元/1,000字 (翻訳) +800元/1件 (発布)
- 発布: スポンサーからいただいた2,000字以内の中国語原稿は、48時間以内に翻訳を完了し、サイト上に掲載する。2,000字以上の中国語原稿の場合、サイトに掲載する日程を別途相談して取り決める。
- サービス: 上述の原稿が掲載された日から1~3週間の広告クリック数を報告する。



## 提携方法-4: 弊社の活動あるいはスポンサー名を冠した特集に対するスポンサーからの賛助

現在重要な特集:

2010年上海万博

最近のチャイナネットの主要な活動:

- (1) 全球漢語(中国語勉強)  
(詳細はPPTファイル)
- (2) 中国網10周年記念 (9月28日。活動内容は計画中)

中文 | English | Français | Deutsch | Русский язык | Español | عربي | BIG5

より良い都市、より良い生活  
2010.03.24 開幕まで 38日間!

# 2010年上海万博

中国网 china.org.cn

EXPO 2010 SHANGHAI CHINA

特集のホームへ

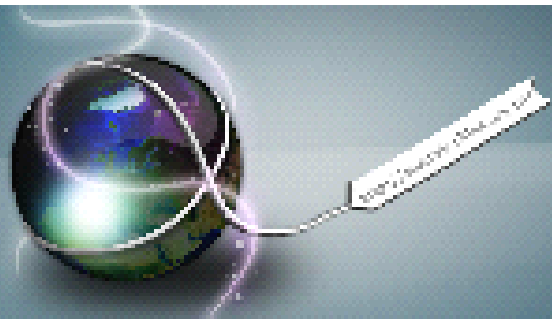
- 概要  
時間: 2010年5月1日-2010年10月31日  
場所: 上海市中心黄浦江两岸、南浦大桥と盧浦大桥間の滨江地区  
目標: 200の国家と国際機関の出展、7000万人の見学者を誘致
- テーマ
- マスコット
- 組織機構
- 会場全体のイメージ
- 中国と万博

完成を間近に控えた上海万博センター  
観客: 上海万博、西部地域のババリオに期待

中国出展 日本出展

上海の観光スポット>>>  
東方明珠タワー: 東洋文化の趣を備え、中国の古詩にある「大珠小珠、玉盤に落つ」の情緒を描き出している...  
世紀大道 魯迅公園 電華寺 玉仏寺 豫園 新天地

万博ニュース | 地域ニュース | 日本関連 | 環境保全



## 提携方法-5: サービス情報

- 内容: チャイナネットに関連するサービス情報を相互に結びつける。例: チャイナネットの北京観光テーマのページ上に、関連するスポンサーの情報を組み入れる。

 **名所を見る** [一覧へ](#)

  
・動画: 貴州省の黎平 トン族の風情

  
動画: 世界文化・自然遺産 四川省の峨眉山 

  
美しい九寨溝 

**新着情報** [一覧へ](#)

- ・深センの名所 華僑城
- ・ウルムチ市の観光スポット一覧
- ・台州市の観光スポット一覧
- ・国外ゲスト、ボアオ国際観光フォーラムを高評価
- ・ボアオ国際観光フォーラム、「海南観光宣言」発表
- ・承德市の観光スポット一覧
- ・三亜市の観光スポット一覧
- ・北京の地下鉄構内で日本の観光をアピール
- ・東京の観光名所－浜離宮恩賜庭園
- ・アモイ市の観光スポット一覧
- ・南京市の観光スポット一覧



## 提携方法6: 取材、インタビューなど

- 内容: (1) スポンサーの要求に基づき、関連する活動、新製品の販売、企業が参与する社会公益事業などに対し、取材を行い、報道する。  
(2) スポンサー方面の責任者を招き、企業(あるいは地方の)発展方向、社会責任などについてインタビューする。文章、映像などの形式を用いることができる。また、チャイナネットのトーク番組に出演することもできる。
- 料金: 取材2~5万元/回; インタビュー3~8万元/回。
- サービス: 取材およびインタビューの文章および写真は取材終了後48時間以内に掲載する。映像は72時間以内に掲載する。インタビューおよびトーク番組は、チャイナネットのトップページに宣伝を掲載する。



## 提携方法7: 重大な対外宣伝報道プロジェクト

- 内容: ハイエンド向けに、テーマ形式でスポンサーの企業イメージを宣伝する。
- 特徴: 情報量が多く、宣伝効果が高い、マルチメディアの表現形式。
- 例: 山東省の委託を受け製作した《[魅力ある山東](#)》は大規模な多言語のコンテンツである。
- 料金: 1~5万元

DATE: 2010.3.6 中文 | English | Français | Deutsch | 日本語 | Русский язык | Español | عربي | 한국어

孔子の故郷 魅力的な山東省

曲阜 泰山 青島 済南

曲阜は、中国北方の山東省西南部に位置する。曲阜の名前は、「礼記・爾雅」の中に最初に現われ、5000年余りの歴史がある。偉大な思想家で、教育家であった孔子は紀元前551年、ここに生まれた。曲阜三孔とはつまり、孔子を祭った寺院の「孔廟」、孔子の直系子孫が住んだ邸宅「孔府」、孔子とその末裔の墓所である「孔林」の三つを合わせた総称である。曲阜三孔は1994年、ユネスコの世界文化遺産リストに登録された。

動画 山東省の曲阜 孔子をめぐる旧跡  
天下第一の家・孔子の子孫が代々暮らす孔府

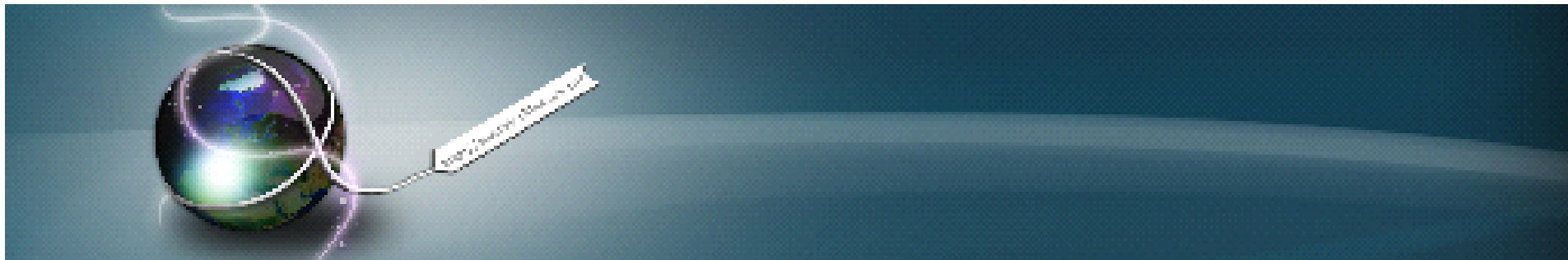
中国各時代の埋葬制度を具現化した孔子一族の墓・孔林  
宮廷の建築様式をまねる中国三大古代建築群の一つ・孔廟

歴史  
地理的条件  
行政区画  
空港  
港

テレビCGM

一覧へ





御静聴ありがとうございました

弊社のサービスが貴社の成長および発展の力添えとなる  
ことを願ってやみません