

## 新卒採用（2013年4月入社対象）に関するアンケート調査結果

2014年1月9日

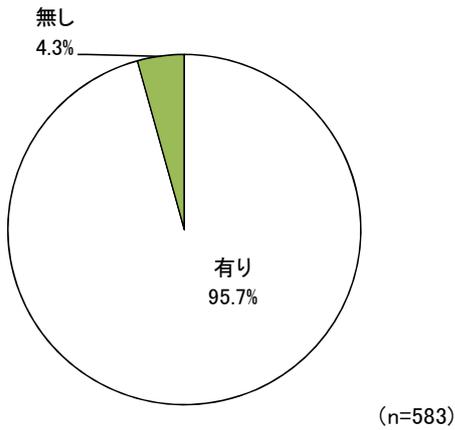
-般社団法人 日本経済団体連合会

調査対象	(一社)日本経済団体連合会 会員企業のうち1,301社を対象
調査時期	2013年11月
回答状況	583社(回答率44.8%)

### 回答状況（業種・企業規模）

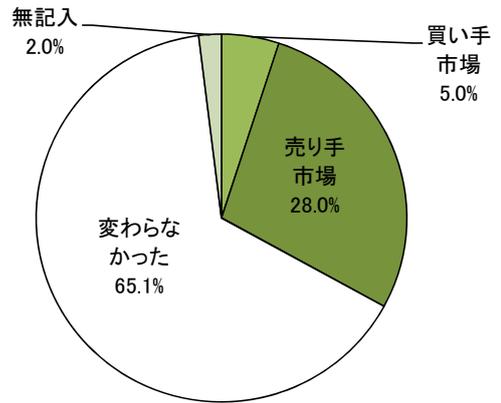
	総計	99人以下	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1000～ 2999人	3000～ 4999人	5000人 以上	無記入
規模計	583	13	31	31	86	213	77	129	3
製造業	269	2	13	12	33	101	35	73	0
非製造業	310	11	17	19	53	112	42	56	0
鉱業	1	0	0	0	0	1	0	0	0
建設業	53	1	1	2	6	27	9	7	0
電気・ガス・水道業	16	0	0	0	4	4	1	7	0
運輸・通信業	34	1	3	0	3	13	7	7	0
卸・小売・飲食業	45	2	2	6	15	5	7	8	0
金融・保険業	61	1	1	0	5	33	9	12	0
不動産業	8	0	3	1	0	4	0	0	0
サービス業	43	1	3	4	11	12	5	7	0
情報関連業	32	1	3	2	6	10	3	7	0
その他	17	4	1	4	3	3	1	1	0
無記入	4	0	1	0	0	0	0	0	3

1. 2013年4月入社の新卒採用の有無

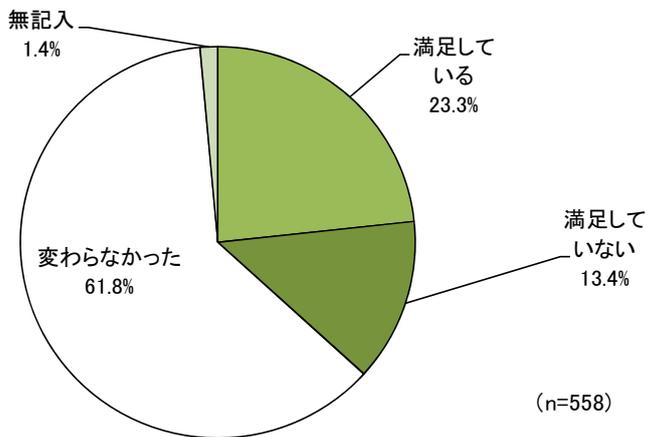


2. 就職採用市場に関する評価

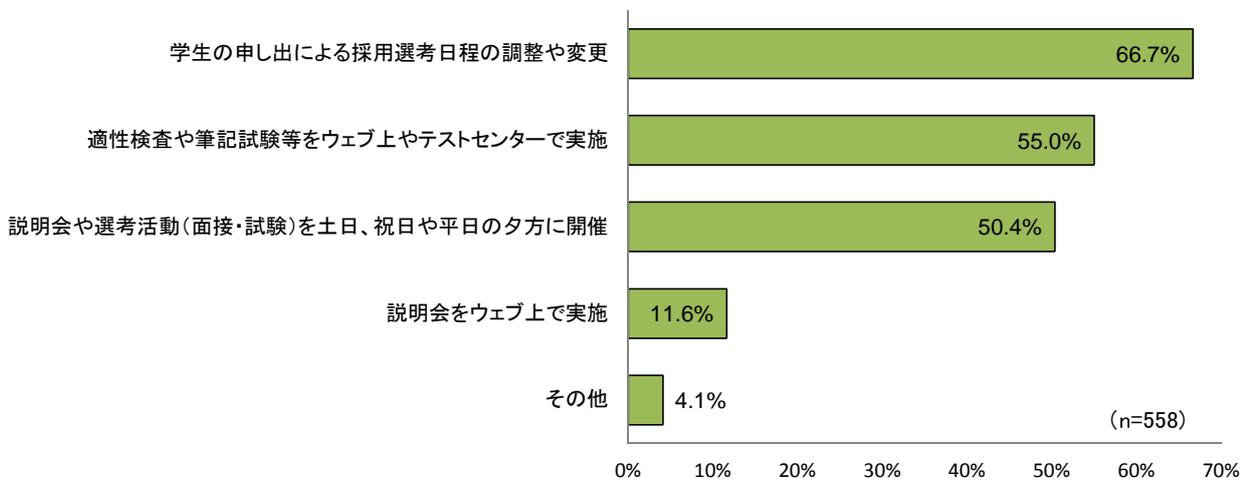
1. で「採用有り」と回答した558社を対象



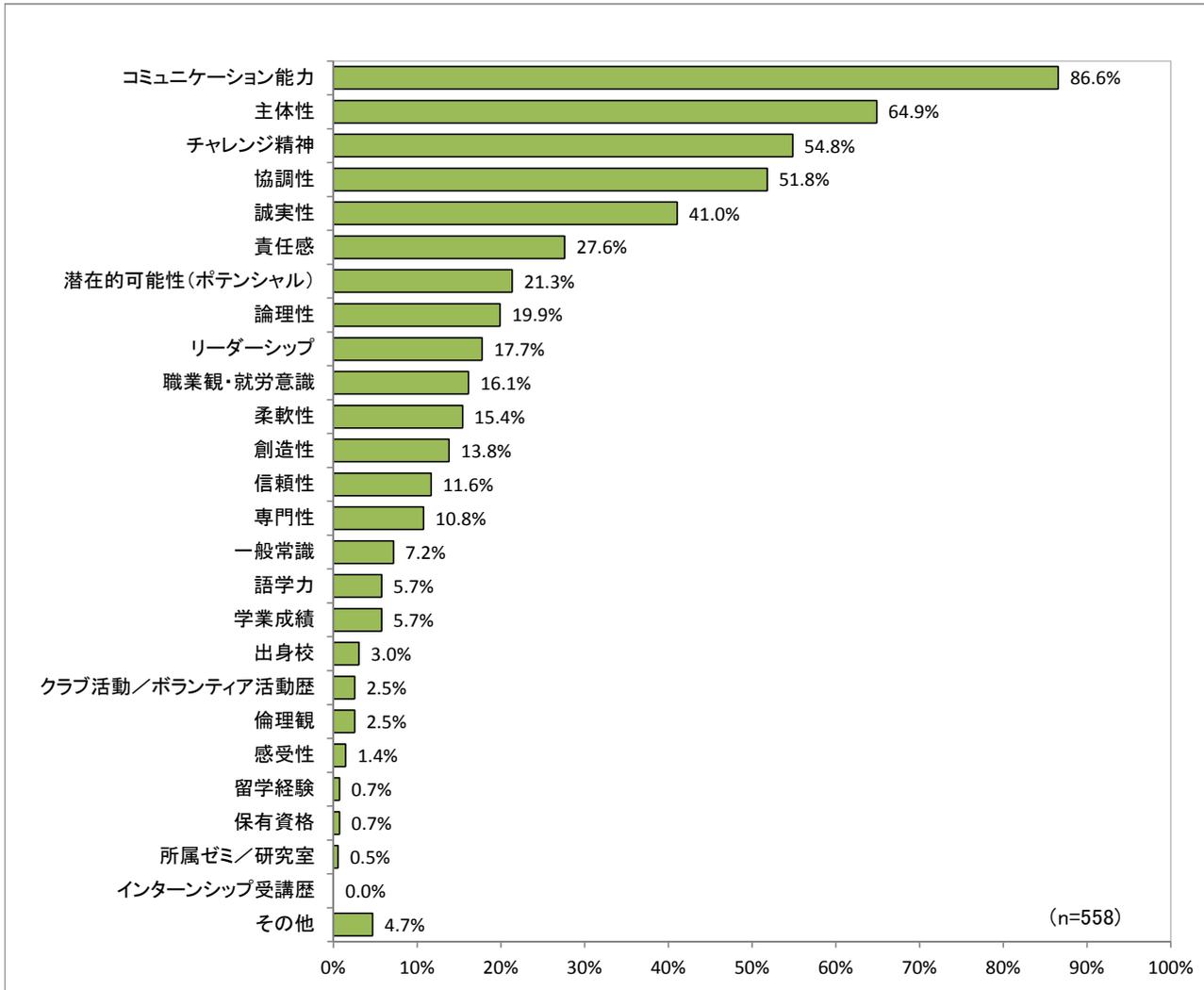
3. 採用した学生に対する満足度(前年との比較)



4. 学事日程の尊重への対応策(複数回答)



5. 選考にあたって特に重視した点（5つ選択）



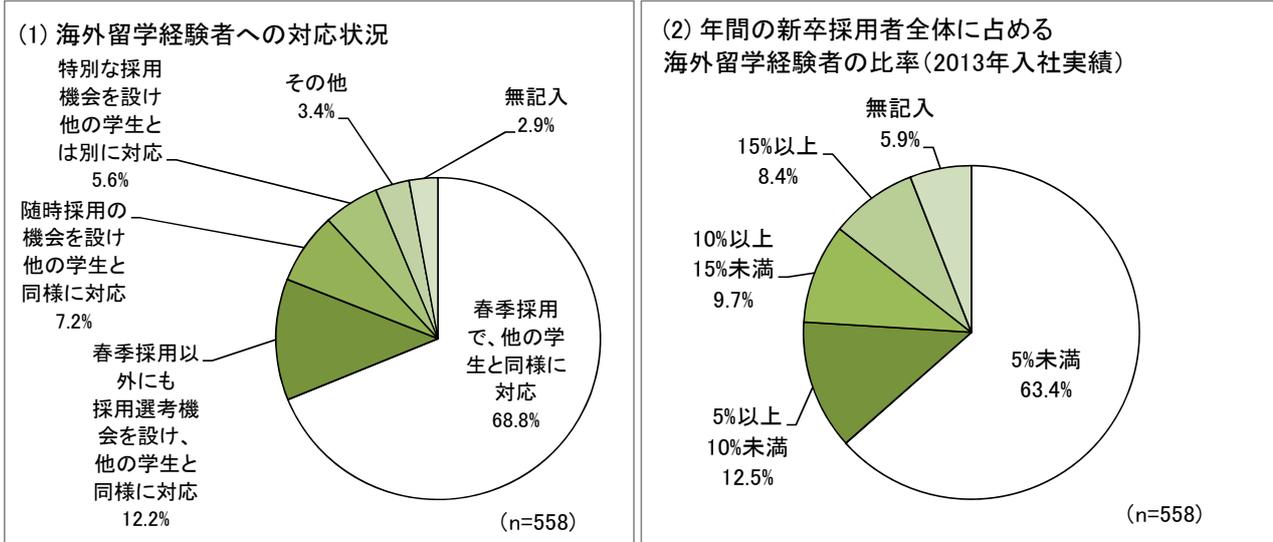
《2012年4月入社との比較》

			今回調査	前回調査	増減
1	(1)	コミュニケーション能力	86.6%	82.6%	4.0
2	(2)	主体性	64.9%	60.3%	4.5
3	(3)	チャレンジ精神	54.8%	54.5%	0.3
4	(4)	協調性	51.8%	49.8%	2.0
5	(5)	誠実性	41.0%	34.2%	6.8
6	(8)	責任感	27.6%	24.8%	2.8
7	(6)	潜在的可能性(ポテンシャル)	21.3%	25.9%	▲4.6
8	(7)	論理性	19.9%	25.4%	▲5.5
9	(11)	リーダーシップ	17.7%	16.1%	1.6
10	(10)	職業観・就労意識	16.1%	16.1%	0.0
11	(9)	柔軟性	15.4%	19.2%	▲3.8
12	(14)	創造性	13.8%	11.8%	2.0
13	(13)	信頼性	11.6%	12.7%	▲1.0
14	(12)	専門性	10.8%	13.0%	▲2.3
15	(15)	一般常識	7.2%	8.9%	▲1.7
16	(17)	語学力	5.7%	6.9%	▲1.1
17	(16)	学業成績	5.7%	7.6%	▲1.9
18	(19)	出身校	3.0%	-	-
19	(20)	クラブ活動／ボランティア活動歴	2.5%	2.9%	▲0.4
20	(18)	倫理観	2.5%	4.3%	▲1.8
21	(21)	感受性	1.4%	2.2%	▲0.7
22	-	留学経験	0.7%	-	-
23	(22)	保有資格	0.7%	0.7%	▲0.0
24	(19)	所属ゼミ／研究室	0.5%	-	-
25	(23)	インターンシップ受講歴	0.0%	0.0%	0.0
		その他	4.7%	5.4%	▲0.8

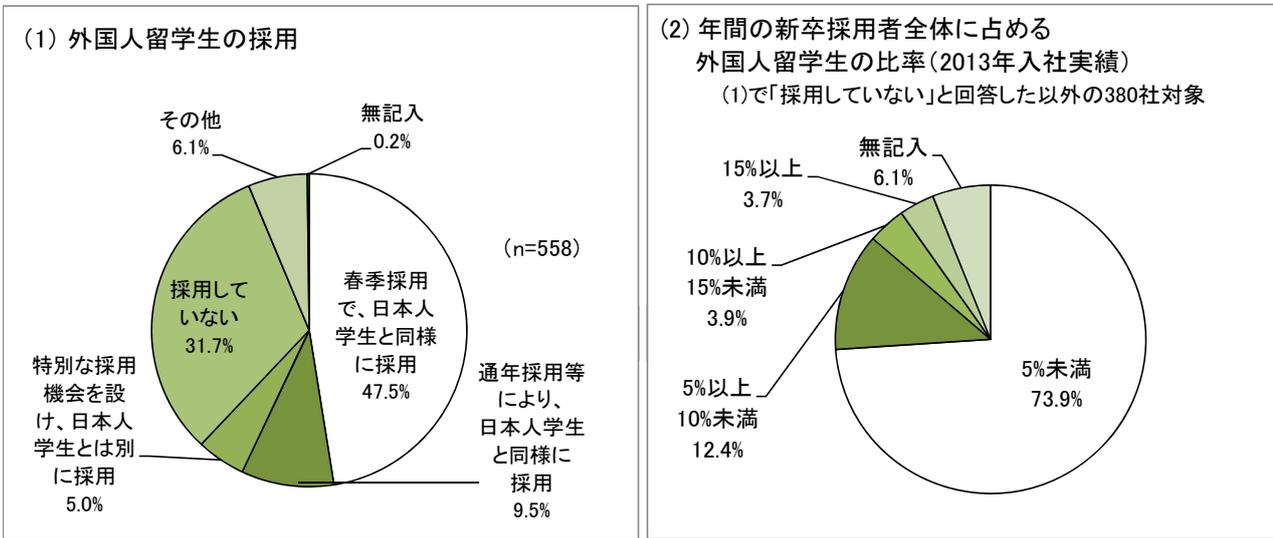
( )内は2012年4月入社の場合の順位

\*2012年の出身校と所属ゼミ/研究室は1つの項目。

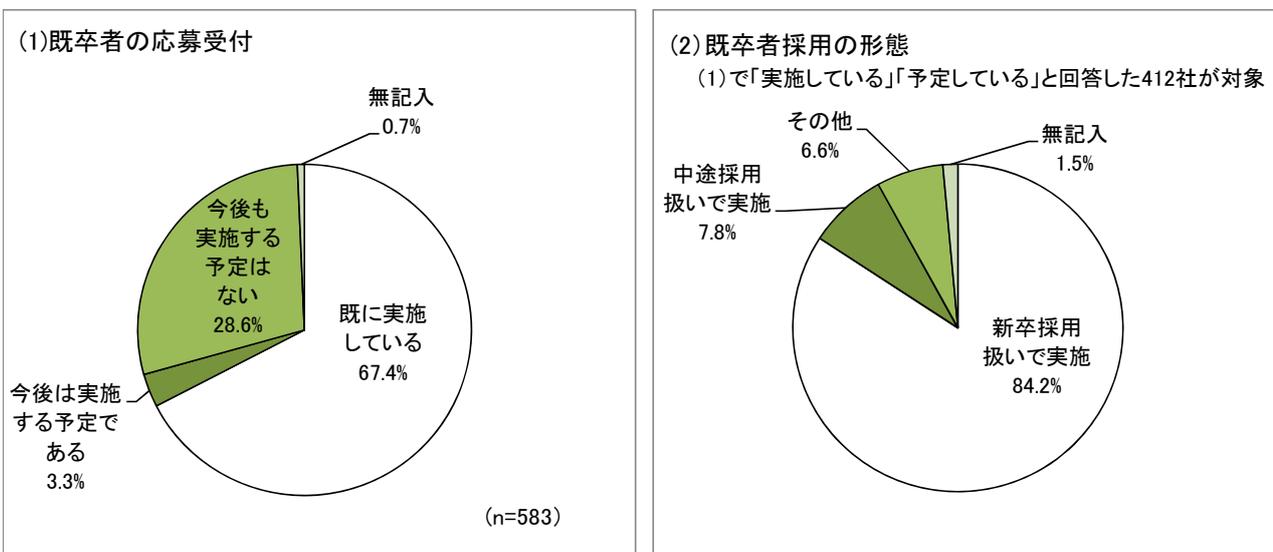
## 6. 国内大学在学の海外留学経験者への対応



## 7. 外国人留学生への対応

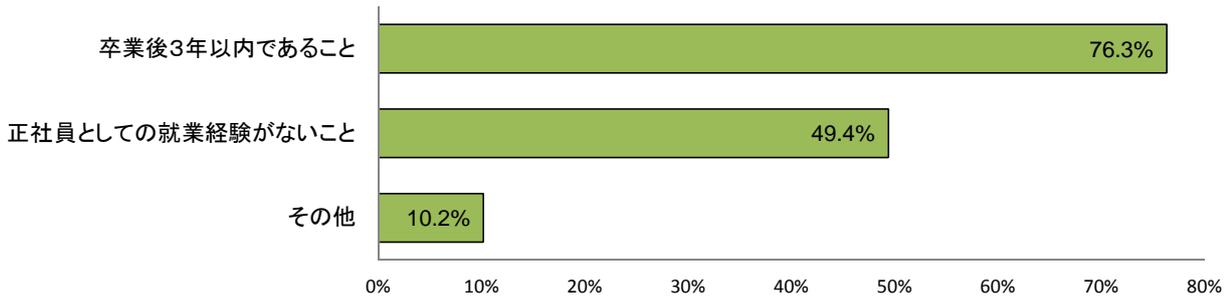


## 8. 既卒者の採用

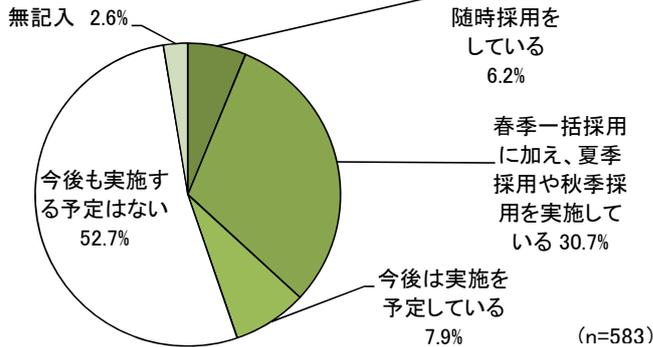


(3)応募受付の条件の内容(複数回答)

(「特に条件は設けていない」と回答した企業を除いた334社が対象)



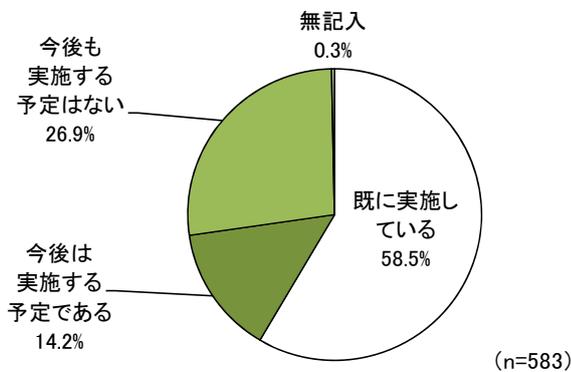
9. 新卒者の通年採用の実施



10. インターンシップの実施

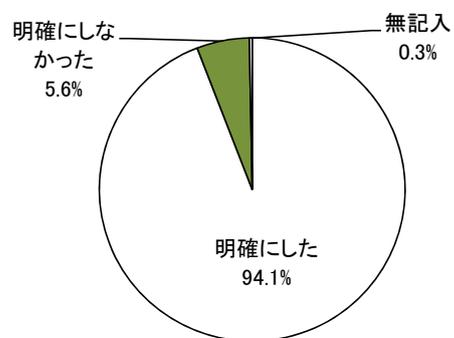
(1)インターンシップの実施状況

(1-a) インターンシップの実施状況

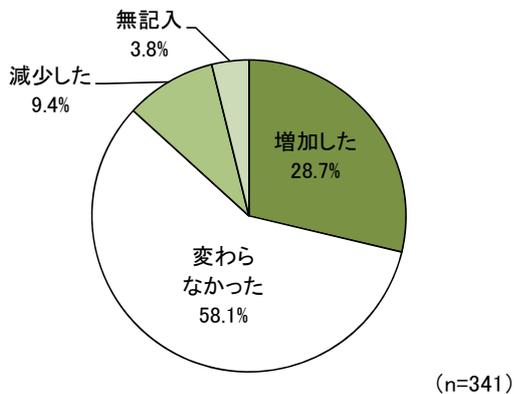


(1-b) 採用選考活動とは一切関係ないことの明確化

(1-a)で「既に実施している」と回答した341社が対象

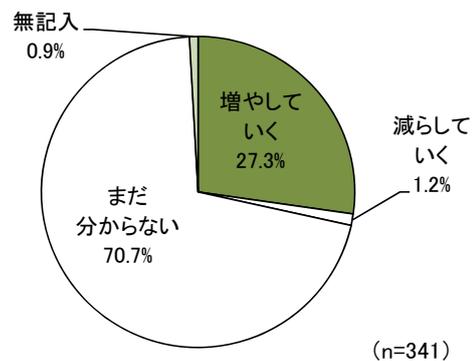


(1-c)2011年度と比較した受け入れ人数



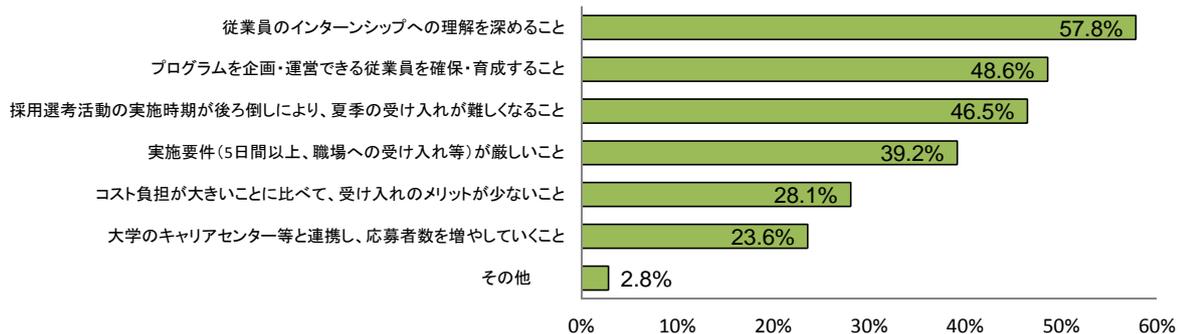
(2)今後、実施を予定しているインターンシップ

(2-a)現在と比較した受け入れ人数



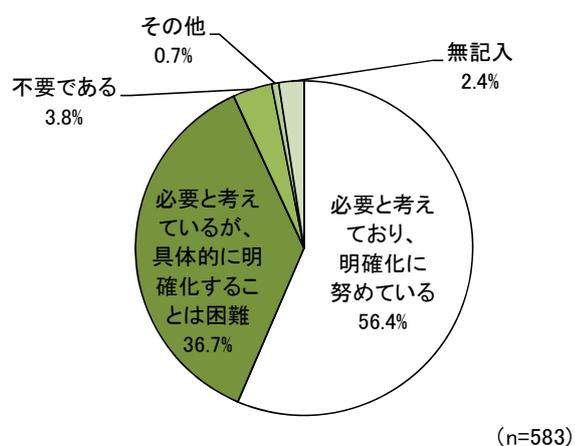
(2-b) 今後、学生の受け入れ人数を増やしていくうえでの課題(複数回答)

(1-a)で「既に実施している」または「実施を予定している」と回答した424社が対象

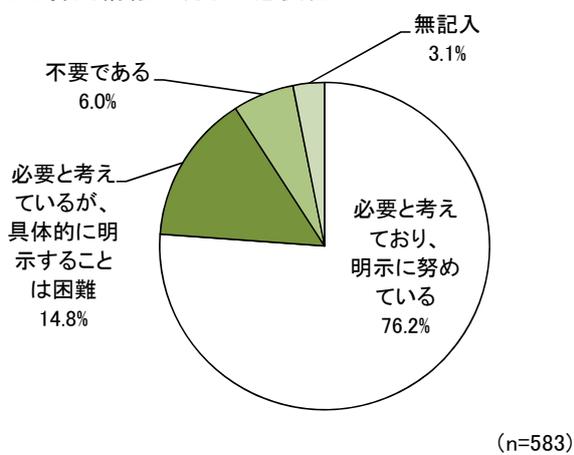


11. 企業側の採用基準の明確化や採用情報の明示

(1) 採用基準の明確化



(2) 採用情報の明示の必要性



以上