

今週の紙面から

三位一体でパチンコを育む
「花慶の日2023 in 東京ビッグサイト」
ニューギングループ 3面



スマスロ009を最速体験
「L009 Re:CYBORG」先行試打会
ニューギングループ 2面



10軒目は駅前市場を独占
ジャラン若葉駅前店 2面

女子プロレス協賛で周知
サミー 2面

学生のパチンコ大会開幕
学遊連 2面

導入前評価の重要度高まる
メイドインサービス 2面



週刊アミューズメントジャパンは
月曜日Webアップ!

PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン 検索

消防隊員に無償で施設提供
ジョイバックグループ



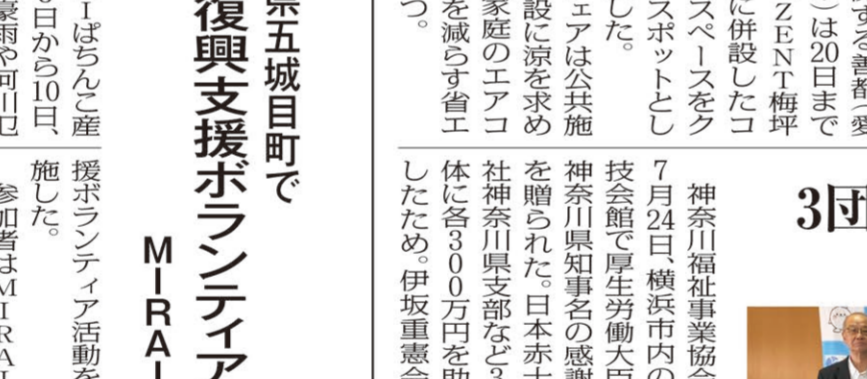
「フレゴ」の層で関東にパチンコホール店舗を運営するジョイバックグループ(東京都渋谷区)は17日、多摩消防署と災害協定を締結。同日、消防署内で締結式が行われ、同社レジャー事業部の山本安秀部長と小川勉署長が協定書を交わした。

敷根選手に3千万円
NEXUS



NEXUS(群馬県高崎)は3日、本日で金タリア・ミランで7月下旬に開催されたワールドチャンピオンシップの優勝者として、敷根崇裕選手に賞金3,000万円を授与した。

秋田県五城目町で
災害復興支援ボランティア



MIRAI(ばら)産産業連盟は8日から10日、今年7月に豪雨や河川氾濫で住宅400棟以上が浸水した秋田県南秋田郡五城目町で、災害復興支援ボランティア活動を実施した。

3団体に900万円助成
神奈川福協



神奈川県福祉事業協会は7月24日、横浜市内の遊技会館で厚生労働大臣や神奈川県知事名の感謝状を贈られた。日本赤十字社神奈川県本部など3団体に各300万円を助成したため、伊坂重憲会長ら協会の理事が出席した。

遊びをクリエイトするプランナーの視点
コントロール満足度の向上

ホールにおける顧客満足度の向上のための施策には、新導入や入玉サービス、接客力向上などがあります。私は、重要なファクターのひとつとして、来店者の「コントロール感」を高めることに注力しています。

お盆期間に見るホール営業
4円パチンコの活用は懸念

コロナによる行動制限がなくなった今年のお盆期間は、一般消費も好調だった。パチンコ・パチスロの業績では、前年の稼働や粗利などの指標で伸びたものの、4円パチンコのアウトだけが微減という結果に、今後に向けた運用面の課題が浮き彫りになった。

2023年 お盆期間全国データ(期間集計) 資料提供:DK-SIS

全店	稼働時間	対前年差	粗利	対前年差	時間粗利	対前年差	
2019年	8/11-8/17	4.74H	+0.04H	3,900円	+70円	820円	+10円
2020年	8/10-8/16	3.62H	-1.12H	2,900円	-1,000円	800円	-20円
2021年	8/9-8/15	3.51H	-0.11H	2,920円	+20円	830円	+30円
2022年	8/11-8/17	3.53H	+0.02H	3,120円	+200円	880円	+50円
2023年	8/11-8/17	3.89H	+0.36H	3,580円	+460円	920円	+40円

パチンコ

アウト	対前年差	粗利	対前年差	時間粗利	対前年差		
2019年	8/11-8/17	20,700個	-500個	3,540円	-30円	850円	+10円
2020年	8/10-8/16	15,500個	-5,200個	2,630円	-910円	850円	0円
2021年	8/9-8/15	15,600個	+100個	2,930円	+300円	930円	+80円
2022年	8/11-8/17	16,200個	+600個	3,290円	+360円	1,020円	+90円
2023年	8/11-8/17	16,100個	-100個	3,410円	+120円	1,050円	+30円

パチスロ

アウト	対前年差	粗利	対前年差	時間粗利	対前年差		
2019年	8/11-8/17	11,100枚	+400枚	4,480円	+240円	800円	+20円
2020年	8/10-8/16	8,700枚	-2,400枚	3,310円	-1,170円	750円	-50円
2021年	8/9-8/15	8,100枚	-600枚	2,900円	-410円	700円	-50円
2022年	8/11-8/17	7,900枚	-200枚	2,830円	-70円	710円	+10円
2023年	8/11-8/17	9,800枚	+1,900枚	3,850円	+1,020円	780円	+70円

が150円3%増、1円パチンコが110円7%増、20円5円パチスロはそれぞれ1080円35%増、420円36%増と大幅に増加した。業績が右肩下がりだった4円パチンコは8月初旬に「Pフィーバー」機動戦士ガンダムSEEDが大量導入され、業績回復に大きな期待を込めてお盆期間を迎えた。だが、4円パチンコは20円パチスロの2倍となる過剰な高の1720円という時間粗利で営業したことが、台粗利が前年を上回った。

講師の片瀬宏之氏は次のように指摘する。「4円パチンコは高い時間粗利によってアウトが500個減と前年を下回り、盛り上がりには欠けた状況となった。一方パチスロは、昨年のお盆商戦の記録で6.5号機の登場により回復の兆しがみえてきたといったが、年末以降のスマートパチスロの登場も後押しとなり、今年には大幅に業績が上昇した。このため全店での業績はコロナ禍以降最も高くなった。お盆期間に活躍した機種は、20円パチスロでは7月、8月に登場した機種が上位を占め、新機種に次いで「Lスマスロ10」の2台と「Pフィーバー」の2台という高粗利で営業したことが、台粗利が前年を上回った。

パチンコ市場で2番目に設置台数の多い「Pフィーバー」機動戦士ガンダムSEEDの玉粗利が0.29円アウトが最も高い「P真一」騎当千・桃園の玉粗利0.37円、「Pフィーバー」機動戦士ガンダムSEEDがアウト3万8800個粗利1万4610円、玉粗利0.38円。お盆期間に回収した分をファンに還元してアウトを伸ばそうという動きが見られない。稼働貢献81週目の「Pフィーバー」機動戦士ガンダムSEEDは全国平均玉粗利0.18円、20円パチスロは0.18円も続いていた。お盆期間の全店業績は長くパチスロ業績も回復してきたことから、回収率を伸ばすという動きも出てきた。年末に向けてのさらなる4円パチンコ凋落は止まらないのかは不明だ。

機動戦士ガンダムSEEDは4円パチンコではお盆前に登場した「P真一」騎当千・桃園の玉粗利が0.29円アウトが最も高い「P真一」騎当千・桃園の玉粗利0.37円、「Pフィーバー」機動戦士ガンダムSEEDがアウト3万8800個粗利1万4610円、玉粗利0.38円。お盆期間に回収した分をファンに還元してアウトを伸ばそうという動きが見られない。稼働貢献81週目の「Pフィーバー」機動戦士ガンダムSEEDは全国平均玉粗利0.18円、20円パチスロは0.18円も続いていた。お盆期間の全店業績は長くパチスロ業績も回復してきたことから、回収率を伸ばすという動きも出てきた。年末に向けてのさらなる4円パチンコ凋落は止まらないのかは不明だ。

Neo Plus 抗菌トイレマット
床・店内を汚さない! 脱臭効果に優れ、菌も除去!
アスベスト含有率0% さらに汚れにくく清掃が楽に 2週間に1回 Etakを塗布 脱臭・抗菌!
株式会社 plus
TEL.082-508-6320 FAX.082-289-7700
https://www.yu-group.net/

ファンホールメカ 一体でパチンコを育む



● 斎藤一郎・原野夫・成生夫夫・ゴアミックス 1990、版権持主 YU-924

newgin group

『花慶の日2023 in 東京ビッグサイト』 来場者は約2500人 配信視聴は約11万超える

ニューギングループは8月6日、都内で『花慶の日2023 in 東京ビッグサイト』を開催した。今年は今こそ慶次が好きになる！「もともと慶次が好きになる」を合言葉にスマパチ「花の慶次」裂一両断の稼働支援と、新規ファンの獲得、花の慶次の満足度向上を目的に実施。業界最大級のイベントで約2500人が不安の花慶次を咲かせた。

「慶次を愛するファンがこんな多量に集ったのは、ホール関係者からすれば驚きだ。ホール関係者からすれば、次のような声が聞かれた。「慶次のコスプレやライブの熱量がすごいぞ」

「慶次を愛するファンがこんな多量に集ったのは、ホール関係者からすれば驚きだ。ホール関係者からすれば、次のような声が聞かれた。「慶次のコスプレやライブの熱量がすごいぞ」

「慶次を愛するファンがこんな多量に集ったのは、ホール関係者からすれば驚きだ。ホール関係者からすれば、次のような声が聞かれた。「慶次のコスプレやライブの熱量がすごいぞ」

「慶次を愛するファンがこんな多量に集ったのは、ホール関係者からすれば驚きだ。ホール関係者からすれば、次のような声が聞かれた。「慶次のコスプレやライブの熱量がすごいぞ」

「慶次を愛するファンがこんな多量に集ったのは、ホール関係者からすれば驚きだ。ホール関係者からすれば、次のような声が聞かれた。「慶次のコスプレやライブの熱量がすごいぞ」

「慶次を愛するファンがこんな多量に集ったのは、ホール関係者からすれば驚きだ。ホール関係者からすれば、次のような声が聞かれた。「慶次のコスプレやライブの熱量がすごいぞ」

「慶次を愛するファンがこんな多量に集ったのは、ホール関係者からすれば驚きだ。ホール関係者からすれば、次のような声が聞かれた。「慶次のコスプレやライブの熱量がすごいぞ」

「慶次を愛するファンがこんな多量に集ったのは、ホール関係者からすれば驚きだ。ホール関係者からすれば、次のような声が聞かれた。「慶次のコスプレやライブの熱量がすごいぞ」

e花の慶次～裂一両断

トキメキ試打体験!



試打コーナーは常時満席だった



「はじめてのスマパチ」では、ホールでの遊び方もレクチャー

花慶の日がホールの稼働を上げた!?

来場者アンケートでわかったファン意識 N=921

Q.性別を教えてください	男性:61.8%	女性:38.2%
Q.年齢は?	20代:26.2%	30代:32.9%
Q.来場して打ちに行きたくなった?	YES:88.6%	
Q.花の慶次の遊技機に興味を持った?	YES:94.6%	
Q.花の慶次の新機種に興味がある?	YES:92.8%	

【解説】3人に1人は女性と以前よりも比率が高くなっている。年齢層は20代～30代が約6割と若返りの傾向が見える。花の慶次のパチンコ・パチスロには肯定的な意見が多い。イベントの翌日(月曜日)の稼働は前週の月曜日よりも大きく稼働が上っている。



自社のYouTubeもアピールするホール関係者

花慶の世界観再現時アトラクションに大満足

「花慶の世界観再現時アトラクションに大満足」



7月3日から導入されているスマパチ「花の慶次」裂一両断の稼働18台を用意した試打も大好評だった。「二刀断モード」は、大当たり連続回数をキープモードに引き上げ、プレイモードは激アツ演出を多用し、スマパチの魅力を最大限に引き出すことができた。振ってもった動画面を稼働させた。初めてのスマパチ講座には、事前申込みをした16人が参加し、1時間ずつ4回に分けてそれぞれ事前レクチャーを受けた後、「花の慶次」にも絶えず長い行列ができた。「初めてのスマパチ講座」には、事前申込みをした16人が参加し、1時間ずつ4回に分けてそれぞれ事前レクチャーを受けた後、「花の慶次」にも絶えず長い行列ができた。



アンダーツリーのハトラくん物販コーナー



マルハンにゃんまるの物販コーナーを出店した



暴れ馬を見事に乗りこなす女性ファン



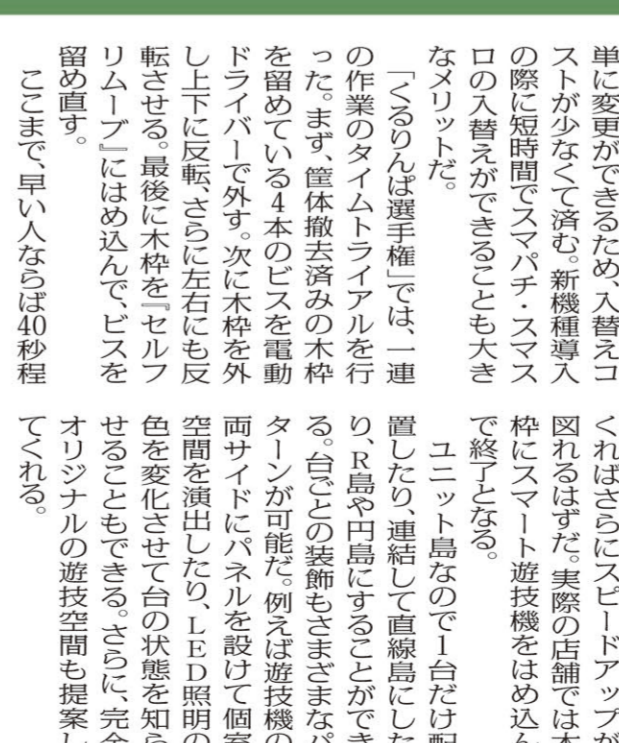
慶次になりきれキセル演出体験は大人気

ホール法人16社と20体のマスコットキャラクターが参加 (上段左上から時計回りに法人名50音順で掲載)



あなたは何秒で入替えられる? くるりんぱ選手権開催!

スマート遊技機専用島『セルフリムーブ』/ニューギン・アドバンス



優勝したピクマチ(ジョイバ)のタイムは37秒。記念品が贈られた

バックヤードでアツい戦い!

切替は「木枠」を上下左右ひっくり返すだけ



覇 穹

はきゅう ほうしんえんぎ

封神演義

コンプリート機能搭載機

©安能務・藤崎竜／集英社・「覇穹 封神演義」製作委員会

詳しくは、最寄りの支店・営業所または、担当の営業マンまでお問い合わせください。

