

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'UNESCO et le groupe de K-pop SEVENTEEN vont consacrer 1M\$ à soutenir des projets de jeunes

Paris, le 26 juin 2024 – Audrey Azoulay, Directrice générale de l'UNESCO, a nommé aujourd'hui les 13 membres de SEVENTEEN tout premiers Ambassadeurs de bonne volonté de l'UNESCO pour la jeunesse. A cette occasion, ils ont annoncé un ambitieux programme conjoint visant à financer des projets portés par des jeunes à travers le monde dans les domaines du bien-être et de la créativité. SEVENTEEN contribuera à hauteur d'un million de dollars au financement de cette initiative.

« Ce groupe est devenu un symbole à travers le monde pour des millions de jeunes, à qui il transmet une énergie positive et l'esprit d'initiative. L'UNESCO, en tant qu'organisation des Nations Unies pour la culture et l'éducation, est heureuse de s'associer à SEVENTEEN pour donner aux jeunes les moyens de s'exprimer et de s'engager pour relever les grands défis de ce siècle », déclare **Audrey Azoulay, Directrice générale de l'UNESCO.**

« Nous sommes très touchés que notre engagement et nos efforts en faveur des jeunes soient ainsi reconnus. Nous savons que nos rêves ne sont pas isolés. Pour rendre ce que nous avons reçu, nous sommes déterminés à utiliser notre voix afin de créer une communauté mondiale de jeunes rendue plus forte par l'amour et l'entraide », déclare **JOSHUA**, l'un des membres s'exprimant au nom du groupe.

L'UNESCO et SEVENTEEN ont annoncé un programme mondial de bourses, intitulé "Going Together – For Youth Creativity and Well-Being". Il financera des initiatives portées par des jeunes, notamment dans les domaines de la musique, des arts et du sport, qui contribuent à améliorer leur bien-être et celui de leurs communautés. Les porteurs de projets seront âgés de 18 à 30 ans, de tous horizons et de toutes les régions du monde.

En tant qu'Ambassadeur de bonne volonté, SEVENTEEN participera également aux campagnes de sensibilisation et aux événements de l'UNESCO, et contribuera à promouvoir les valeurs et les actions de l'Organisation lors de ses représentations. En novembre 2023, le groupe avait participé au [13e Forum des jeunes de l'UNESCO](#), en prononçant [un discours](#) et en réalisant sa toute première [performance en direct](#) en France – avec plus de 40 millions de vues en ligne.

L'UNESCO soutient les jeunes à travers le monde

Dans le cadre de son mandat pour l'éducation, les sciences et la culture, l'UNESCO met en œuvre de nombreuses initiatives en faveur des jeunes et soutient les réseaux de jeunes afin de relever les défis majeurs de notre siècle, tels que la lutte contre le dérèglement climatique. L'Organisation a également

établi un lien direct entre les jeunes et les dirigeants de ses 194 États membres par le biais du [Forum des jeunes de l'UNESCO](#).

Plusieurs programmes de l'UNESCO visent à impliquer les jeunes dans son mandat. [Le volontariat pour le patrimoine mondial](#) permet à des centaines de jeunes de participer à des projets de restauration du patrimoine, le programme des [Jeunes talents - L'Oréal-UNESCO Pour les Femmes et la Science](#) attribue chaque année une trentaine de bourses à des jeunes chercheuses, tandis que le [programme Transcultura](#) de l'UNESCO, financé par l'Union européenne, a soutenu 1 700 jeunes artistes et professionnels des industries créatives dans les Caraïbes.

L'UNESCO soutient également les jeunes dans les contextes de crise ou de reconstruction. Au Yémen, l'Organisation a formé et rémunéré plus de 4 000 jeunes pour restaurer des maisons traditionnelles et a soutenu 200 jeunes artistes dans leurs projets créatifs ces six dernières années. L'UNESCO a également consacré une grande partie de son initiative « Faire revivre l'esprit de Mossoul » à la formation des jeunes et à leur implication dans la relance de la vie culturelle locale.

À propos de l'UNESCO

Avec 194 États membres, l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture contribue à la paix et à la sécurité en promouvant la coopération multilatérale dans les domaines de l'éducation, de la science, de la culture, de la communication et de l'information. L'UNESCO coordonne un réseau de plus de 2000 sites inscrits au patrimoine mondial, de réserves de biosphère et de géoparcs mondiaux ; de plusieurs centaines de villes créatives, apprenantes, inclusives et durables ; et de plus de 13 000 écoles associées, chaires universitaires, centres de formation et de recherche. Basée à Paris, l'Organisation dispose de bureaux dans 54 pays et emploie plus de 2 300 personnes. Sa Directrice générale est Audrey Azoulay.

« Les guerres prenant naissance dans l'esprit des hommes, c'est dans l'esprit des hommes que doivent être élevées les défenses de la paix » – Acte constitutif de l'UNESCO, 1945.

Plus d'information : www.unesco.org

À propos de SEVENTEEN

Le groupe SEVENTEEN se compose de 13 musiciens S.COUPS, JEONGHAN, JOSHUA, JUN, HOSHI, WONWOO, WOOZI, THE 8, MINGYU, DK, SEUNGKWAN, VERNON et DINO. Il s'est propulsé sur le devant de la scène musicale grâce à un esprit farouchement indépendant et à un esprit créatif hors du commun. La structure innovante du groupe repose sur l'interaction de trois éléments : le hip-hop, la voix et la représentation scénique. Ce groupe à la créativité exceptionnelle a clôturé l'année 2022 en devenant le premier groupe de K-pop à remporter le prix de la représentation PUSH de l'année aux MTV Video Music Awards, ainsi que les prix de la meilleure nouveauté et de la meilleure performance PUSH aux MTV European Music Awards, avant d'atteindre de nouveaux sommets. En 2023, le 10e mini-album (« FML ») et le 11e mini-album (« SEVENTEENTH HEAVEN ») ont tous deux débuté à la deuxième place du Billboard 200 et à la première place du World Albums Chart, devenant ainsi les deux albums les plus vendus de l'histoire de la K-pop. Le groupe s'est également hissé en tête du Billboard Artist 100, grâce à son album « FML », reconnu comme l'album le plus vendu en 2023 par l'IFPI (Fédération internationale de l'industrie phonographique), avec plus de 6,4 millions d'exemplaires vendus dans le monde. En 2024, ce groupe emblématique de la K-pop a continué

d'étendre sa portée mondiale, en retournant en Europe pour des concerts au Glastonbury Festival et au Lollapalooza Berlin, après leur participation au Forum des jeunes de l'UNESCO 2023 à Paris.

CONTACT PRESSE

Dieynaba Khaty SOW
+33145680968
dk.sow@unesco.org