

INVITATION PRESSE

Le groupe de K-pop SEVENTEEN, tout premier Ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO pour la jeunesse

SEVENTEEN, le groupe de K-pop auteur de l'album le plus vendu au monde en 2023, sera nommé Ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO pour la jeunesse par **Audrey Azoulay**, Directrice générale de l'UNESCO, le 26 juin lors d'une cérémonie au siège de l'Organisation à Paris.

- **Quoi ?** Cérémonie officielle de nomination des membres du groupe SEVENTEEN en tant qu'Ambassadeurs de bonne volonté de l'UNESCO pour la jeunesse
- **Quand ?** Le 26 juin à 10h – accès impératif de la presse avant 9h30 (heure de Paris)
- **Où ?** Au siège de l'UNESCO
- **Qui ?** Les 13 membres du groupe de K-pop SEVENTEEN et la Directrice générale de l'UNESCO
- **Accréditation médias :** [ici](#)

« SEVENTEEN et l'UNESCO partagent un même engagement : donner aux jeunes les moyens de changer les choses et de relever les défis de notre siècle. Ce groupe inspire et soutient également les jeunes du monde entier grâce à sa musique et à son énergie positive. Après plusieurs actions conjointes réussies, j'ai tenu à ce que notre partenariat prenne une dimension stratégique encore plus importante. Le 26 juin, j'aurai le plaisir d'accueillir les 13 membres du groupe dans la famille des Ambassadeurs de bonne volonté de l'UNESCO », déclare **Audrey Azoulay**, la **Directrice générale de l'UNESCO**.

[Annonce vidéo](#)

Cette nomination fait suite à la participation marquante de SEVENTEEN au 13e Forum des jeunes de l'UNESCO, organisé à Paris en novembre 2023. Le groupe y a souligné l'importance de la solidarité et de l'action des jeunes lors d'[un discours et d'un concert très appréciés](#) devant les représentants des 194 États membres de l'UNESCO, des jeunes délégués du monde entier et des centaines de fans.

En 2022, SEVENTEEN a également lancé l'initiative « #GoingTogether », en collaboration avec la Commission nationale coréenne pour l'UNESCO, qui a contribué à l'ouverture de nouveaux centres éducatifs au Timor-Leste et à fournir une aide éducative au Malawi.

En devenant Ambassadeur de bonne volonté de l'UNESCO pour la jeunesse, SEVENTEEN s'engage à mettre son talent et sa voix au service des valeurs et du mandat de l'Organisation. Lors de la cérémonie du 26 juin, Audrey Azoulay remettra aux membres du groupe une feuille de route pour qu'ils mettent en lumière les défis auxquels sont confrontés les jeunes et créent des opportunités de changements concrets grâce aux programmes de l'UNESCO. Ils dévoileront les premières étapes du nouveau partenariat SEVENTEEN x UNESCO qui soutiendra des projets portés par des jeunes à travers le monde.

À propos de l'UNESCO

Avec 194 États membres, l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture contribue à la paix et à la sécurité en promouvant la coopération multilatérale dans les domaines de l'éducation, de la science, de la culture, de la communication et de l'information. L'UNESCO coordonne un réseau de plus de 2000 sites inscrits au patrimoine mondial, de réserves de biosphère et de géoparc mondiaux ; de plusieurs centaines de villes créatives, apprenantes, inclusives et durables ; et de plus de 13 000 écoles associées, chaires universitaires, centres de formation et de recherche. Basée à Paris, l'Organisation dispose de bureaux dans 54 pays et emploie plus de 2 300 personnes. Sa Directrice générale est Audrey Azoulay.

« Les guerres prenant naissance dans l'esprit des hommes, c'est dans l'esprit des hommes que doivent être élevées les défenses de la paix » – Acte constitutif de l'UNESCO, 1945.

Plus d'information : www.unesco.org

À propos de SEVENTEEN

Le groupe SEVENTEEN se compose de 13 musiciens S.COUPS, JEONGHAN, JOSHUA, JUN, HOSHI, WONWOO, WOOZI, THE 8, MINGYU, DK, SEUNGKWAN, VERNON et DINO. Il s'est propulsé sur le devant de la scène musicale grâce à un esprit farouchement indépendant et à un esprit créatif hors du commun. La structure innovante du groupe repose sur l'interaction de trois éléments : le hip-hop, la voix et la représentation scénique. Ce groupe à la créativité exceptionnelle a clôturé l'année 2022 en devenant le premier groupe de K-pop à remporter le prix de la représentation PUSH de l'année aux MTV Video Music Awards, ainsi que les prix de la meilleure nouveauté et de la meilleure performance PUSH aux MTV European Music Awards, avant d'atteindre de nouveaux sommets. En 2023, le 10e mini-album (« FML ») et le 11e mini-album (« SEVENTEENTH HEAVEN ») ont tous deux débuté à la deuxième place du Billboard 200 et à la première place du World Albums Chart, devenant ainsi les deux albums les plus vendus de l'histoire de la K-pop. Le groupe s'est également hissé en tête du Billboard Artist 100, grâce à son album « FML », reconnu comme l'album le plus vendu en 2023 par l'IFPI (Fédération internationale de l'industrie phonographique), avec plus de 6,4 millions d'exemplaires vendus dans le monde. En 2024, ce groupe emblématique de la K-pop a continué d'étendre sa portée mondiale, en retournant en Europe pour des concerts au Glastonbury Festival et au Lollapalooza Berlin, après leur participation au Forum des jeunes de l'UNESCO 2023 à Paris.

CONTACT PRESSE

Dieynaba Khaty SOW

+33 1 45 68 09 68

dk.sow@unesco.org