

ПРИГЛАШЕНИЕ ДЛЯ ПРЕССЫ

Участники К-Поп группы SEVENTEEN станут первыми в истории Послами доброй воли ЮНЕСКО по делам молодежи

К-Поп группа SEVENTEEN, чей альбом стал самым продаваемым в мире в 2023 году, будет назначена Послом доброй воли ЮНЕСКО по делам молодежи. Церемония назначения пройдет 26 июня в штаб-квартире Организации в Париже при участии Одрэ Азуле, Генерального директора ЮНЕСКО.

- **Что?** Официальная церемония назначения группы SEVENTEEN Послом доброй воли ЮНЕСКО по делам молодежи
- **Когда?** 26 июня 2024 года, 10:00 по центральноевропейскому времени
- **Где?** Штаб-квартира ЮНЕСКО
- **Кто?** 13 участников К-Поп группы SEVENTEEN и Генеральный директор ЮНЕСКО
- **Аккредитация СМИ:** [по этой ссылке](#)

«SEVENTEEN и ЮНЕСКО разделяют стремление расширить возможности молодежи, чтобы она могла стать движущей силой перемен и находить решения проблем нашего времени. SEVENTEEN также вдохновляют и поддерживают молодых людей по всему миру своей музыкой и позитивной энергией. После ряда успешных совместных мероприятий я хотела, чтобы наше партнерство приобрело еще большее стратегическое значение. 26 июня я с радостью приму 13 членов группы в семью Послов доброй воли ЮНЕСКО», — заявила Одрэ Азуле, Генеральный директор ЮНЕСКО.

[Смотреть видео-тизер](#)

Это назначение следует за значимым участием SEVENTEEN в 13-м Молодежном форуме ЮНЕСКО, состоявшемся в Париже в ноябре 2023 года. На этом мероприятии группа подчеркнула важность солидарности и действий молодежи, выступив [с вдохновляющей речью и динамичным живым выступлением](#) перед представителями 194 государств-членов ЮНЕСКО, молодежными делегатами со всего мира и сотнями поклонников.

В 2022 году SEVENTEEN также запустили инициативу #GoingTogether («Идем вместе») в сотрудничестве с Национальной комиссией Республики Корея по делам ЮНЕСКО, которая помогла создать новые образовательные центры в Тиморе-Лешти и оказать поддержку образовательным проектам в Малави.

Став Послами доброй воли ЮНЕСКО по делам молодежи, участники SEVENTEEN обязуются использовать свой талант и влияние для продвижения ценностей и мандата Организации. На церемонии, которая состоится 26 июня, Одрэ Азуле предоставит им «дорожную карту», направленную на привлечение внимания к проблемам молодежи и создание возможностей для конкретных изменений с помощью программ ЮНЕСКО. Члены группы объявят о первых шагах в рамках нового партнерства, ориентированного на поддержку молодежных проектов по всему миру.

О ЮНЕСКО

Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры содействует укреплению мира и безопасности путем расширения международного сотрудничества в области образования, науки, культуры, коммуникации и информации. В ЮНЕСКО входят 194 государства-члена и работает более 2300 сотрудников, которые координируют работу сети из более чем 2000 охраняемых объектов всемирного наследия, биосферных заповедников и глобальных геопарков; сети творческих, обучающихся, инклюзивных и устойчивых городов; а также более 13 000 ассоциированных школ, университетских кафедр, учебных и исследовательских учреждений. Организация имеет представительства в 54 странах, а ее штаб-квартира располагается в Париже. Генеральный директор ЮНЕСКО — Одрэ Азуле.

«Мысли о войне возникают в умах людей, поэтому в сознании людей следует укоренять идею защиты мира», — Устав ЮНЕСКО, 1945 год.

Подробнее: www.unesco.org

О группе SEVENTEEN

Группа SEVENTEEN, в состав которой входят S.Coups, Джонхан, Джошуа, Джун, Хоши, Вону, Уджи, Докём, Мингю, The8, Сынкван, Вернон, Дино, приобрели популярность благодаря своему независимому духу и непревзойденной креативности. Уникальный состав группы из 13 человек основывается на взаимодействии трех компонентов: хип-хопа, вокала и перформанса. В 2022 году группа стала первой K-Pop группой, получившей награду «PUSH Performance of the Year» на MTV Video Music Awards, а также «Best New» и «Best Push» на MTV European Music Awards. В 2023 году 10-й мини-альбом «FML» и 11-й мини-альбом «SEVENTEENTH HEAVEN» дебютировали на 2-й строчке Billboard 200 и 1-й строчке World Albums chart, став самыми продаваемыми альбомами в истории K-Pop музыки. Заняв первое место в Billboard Artist 100, «FML» был признан самым продаваемым альбомом 2023 года по версии IFPI с более чем 6,4 миллионами проданных копий по всему миру. Вслед за выступлением на Молодежном форуме ЮНЕСКО 2023 года в Париже, иконы K-pop продолжают расширять свою глобальную аудиторию в 2024 году, вернувшись в Европу с выступлениями на фестивалях Glastonbury и Lollapalooza Berlin.

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ

Дьейнаба Хати СОУ
+33 1 45 68 09 68
dk.sow@unesco.org