

Andaz Hotel, München: Schwabings inspirierender Lokalheld  
Andaz Hotel, Munich: Schwabing's inspirational local hero



AUSSERGEWÖHNLICHE ARCHITEKTUR, INTELLIGENTE IDEEN  
EXTRAORDINARY ARCHITECTURE, INTELLIGENT IDEAS

**B.14**  
BERKER BLUEPRINT

Die 277 Zimmer des Andaz Schwabinger Tor erschließen sich über lichte Innenhöfe  
The 277 guest rooms of the Andaz Schwabinger Tor are accessible via light atriums



B.14 BERKER BLUEPRINT

# Man begegnet ihm bereits auf den allerersten Metern, er begleitet einen durchs Haus, bis er den Gast schließlich ganz und gar umfängt: Der Spirit Schwabings.

Das Hotel Andaz München Schwabinger Tor, im Februar 2019 in der bayrischen Hauptstadt eröffnet, atmet quasi in jeder Dimension den Geist seines kreativen Quartiers. Es beginnt schon in der Lobby, wo der Gast von raumhohen Bildschirmen mit weiß-blauem Münchener Himmel begrüßt wird – einer Videoinstallation des Künstlers Yves Peitzner, der diesen 365 Tage lang vom Baustellendach gefilmt hatte. Weiter geht es mit einer gepolsterten Lederwand, in die Zitate berühmter Schwabinger wie dem Künstler Franz Marc oder dem Schwerenöter Monaco Franze eingestickt sind. Blickfang vor den Fahrstühlen ist eine bronzene Riesenbrezel, gegossen von einer Kunstgießerei aus der Nachbarschaft. Dominantes Gestaltungselement des Hauses aber ist ein Rautenmuster, das sich sowohl als ordnendes Grundrisselement wie auch in Fußbodenrastern, Lichtdecken und Vitrinen des 35.000 Quadratmeter-Hauses wiederfindet. Das der bayrischen Flagge entlehnte Raster ist so etwas wie das Grundmuster des Andaz, das zudem für die Vernetzung im neuen urbanen Quartier der bayrischen Hauptstadt steht.

„Wir haben uns bemüht, lokale Tradition und Kultur zu verstehen und in unser Hotelkonzept zu übersetzen“, sagt Melanie Knüwer, Planerin beim für das Interieur verantwortlichen Büro concrete. Dabei ist es den Amsterdamer Innenarchitekten gelungen, immer traditionsbewusst, aber nie schlicht traditionell aufzutreten. Stattdessen haben sie ihrem Entwurf eine intelligente Vernetzung mit Motiven und Stilen, Künstlern und Handwerkern der bayrischen Hauptstadt mit eingewebt.

So stammt eine knallbunte Rauminstallation im ersten Stock von Sprayern eines Münchener Jugendprojekts. Der Fahrradzubehörshop in der „biciletta“-Bar wird von einem benachbarten Fahrradladen bespielt, die Rinder, Schweine und Lämmer, deren Fleisch im Restaurant „The Lonely Broccoli“ auf den Tisch kommt, sind weitestgehend in der Münchener Umgebung aufgewachsen. Die Rooftop-Bar „M'Uniqo“ im 12. Stock wiederum schafft eine ganz persönliche Verbindung zwischen Gast und Gaststadt, denn von hier aus blickt der Hotelgast durch die bodentiefen Fenster über die ganze Metropole und bis zu den Alpen. So geht es im ganzen Haus weiter – lokale Reminiszenzen und subtile Zitate allerorten.

Die 277 Zimmer und 43 Suiten beispielsweise sind mit München-Motiven ausgestattet, gestaltet vom ortsansässigen Art Director Mirko Borsche. Die Personal Amenities in den Gästebädern stammen von der Münchener Designerin Saskia Diez und wurden zusammen mit dem Andaz München kreiert. Echte Hingucker sind auch Türklingel, Licht- und Jalousiesteuerungen in den Zimmern: Hier setzten die Innenarchitekten auf eine Kombination aus Berker Serie 1930 in Rosenthal-Porzellan und dem Berker R.classic, der fürs Andaz eigens in einer Soft-Touch-Variante manufaktur gefertigt wurde.

## He is there at the very first steps, he is a guide throughout the hotel until he surrounds the guest entirely: The spirit of Schwabing.

The hotel Andaz Munich Schwabinger Tor, opened its doors in February 2019 in the Bavarian capital and the spirit of its creative district can be felt in every dimension. It begins in the lobby, where guests are greeted by floor-to-ceiling screens portraying the blue and white skies of Munich – a video installation by artist Yves Peitzner, who filmed the sky for 365 days from the roof of the construction site. It continues with a padded leather wall, into which quotes have been embroidered of famous Schwabingers such as artist Franz Marc or philanderer Monaco Franze. In front of the elevator, your attention is caught by a giant bronze pretzel, cast by an art foundry from the local neighbourhood. The building's dominating design feature however, is a diamond pattern found as an arranging plan element in floor grids, illuminated ceilings and display cases in the hotel measuring 35,000 sqm. The grid pattern taken from the Bavarian flag can be seen as the master pattern of the Andaz, which also epitomises the networking in the new urban district of the Bavarian capital.

“We have endeavoured to understand local tradition and culture, and reinterpret them into our hotel concept,” says Melanie Knüwer, designer at concrete, the agency responsible for the interior. In doing so, the Amsterdam interior designers have succeeded in always maintaining a sense of tradition without appearing simply traditional. Instead, they have interwoven an intelligent network of motifs and styles, artists and artisans of the Bavarian capital.

The fierce colour orgy on the first floor for instance, comes from spray painters of a Munich youth project. The bike accessories shop in the “biciletta” bar is run by a neighbouring bicycle shop, and the beef, pork and lamb served in the restaurant “The Lonely Broccoli” are locally sourced. The rooftop bar “M'Uniqo” on the 12th floor, on the other hand, creates a very personal connection between guest and host city, because from here the hotel guest can glance through the floor-to-ceiling windows across the entire metropolis right up to the Alps. This is how it continues throughout the hotel – local reminiscences and subtle quotes everywhere.

The 277 rooms and 43 suites, for example, are decorated with Munich motifs, designed by local art director Mirko Borsche. The personal amenities in the guests' bathrooms originate from designer Saskia Diez and were created together with the Andaz Munich. Really eye-catching are also doorbells, light and blinds controls in the rooms: Here, the interior designers have relied on a combination of Berker Series 1930 and the Berker R.classic, in a soft touch variant manufactured especially for the Andaz.

Die individuelle lokale Ausprägung seiner Hotels gehört zum Konzept des Andaz (ein Begriff aus dem Hindi, der „persönlicher Stil“ bedeutet). Damit passt der erste deutsche Ableger der Hyatt-Tochter perfekt in das Quartier Schwabinger Tor, das die Münchener Jost Hurler GmbH auf dem ehemaligen Gelände eines Holiday Inn und eines Metro-Großmarkts errichtet hat. Auf insgesamt 42.000 Quadratmetern sind hier in den vergangenen fünf Jahren 210 Mietwohnungen, 21.000 Quadratmeter Bürofläche, Handel- und Gastronomielokale entstanden. Architekten wie Hild und K, Max Dudler, Hilmer Sattler Architekten sowie 03 Architekten haben die Quartiergebäude nicht als Blockrandbebauung, sondern als offenes Ensemble angelegt, das permanent Menschen anziehen und Leben in den Schwabinger Norden pumpen will. „Wir müssen dichter bauen, urbaner bauen, Qualität bauen“, sagt der Schweizer Architekt Max Dudler, der im Schwabinger Tor vier Gebäude realisiert hat. „Das einzelne Haus verbindet sich zu einem dichten Quartier, das vertraut und neu zugleich ist – so entsteht ein neues Stück Stadt für seine Bewohner und Besucher.“

Weil der öffentliche Raum im Quartier Schwabinger Tor ganz und gar dem urbanen Leben gewidmet sein soll, hält man Autos konsequent draußen. Der Liefer- und Anwohnerverkehr wird von der Leopoldstraße in ein unterkellertes Tiefgeschoss abgeleitet, in dem 700 Fahrräder und 900 Autos Platz finden. So, wie das Andaz sich auf vielfältige Weise mit dem Quartier vernetzen will, soll das Quartier als Ganzes ein guter Nachbar für die bayrische Hauptstadt sein. Damit darf es als richtungweisend für die Quartiers- und Stadtentwicklung gelten.

The individual, local characteristics of its hotels form part of the concept of the Andaz (a Hindi term meaning “personal style”). The first German branch of the Hyatt subsidiary therefore fits perfectly into the Schwabinger Tor district, which Munich-based company Jost Hurler GmbH has built on the former grounds of a Holiday Inn and a Metro supermarket. The past five and a half years have seen 210 flats, 21,000 sqm of office space, retail and gastronomy facilities built on this total space of 42,000 sqm. Architects such as Hild and K, Max Dudler, Hilmer Sattler Architekten and 03 Architekten have not created the neighbourhood buildings as perimeter block developments, but rather as an open ensemble that permanently attracts people and wants to breathe life into the north of Schwabing. “We have to build denser, build more urban, build quality,” says Swiss architect Max Dudler, who has developed four buildings in the Schwabinger Tor district. “The individual building combines to form a dense neighbourhood that is at once familiar and new – creating a new part of the city for its inhabitants and visitors.”

Given that the public space in the Schwabinger Tor district should be completely dedicated to urban life, cars are kept out. Delivery and residential traffic are diverted from the Leopoldstraße into a subterranean basement, providing spaces for 700 bicycles and 900 cars. In the same way as the Andaz wants to be linked to the district in a variety of ways, the district as a whole should be a good neighbour for the Bavarian capital. In doing so, it may be regarded as pioneering for the development of district and city.



Gestickte Sprüche und eine Guss-Brezel in der Lobby zitieren die reiche Historie Schwabings. Rechts: Als Gast des Cafés „bicietta“ genießt man den Blick ins Quartier – und wahrhaft sattelfesten Sitz. Embroidered sayings and a cast pretzel in the lobby cite Schwabing's rich history. Right: As a guest of the “bicietta” café you can soak up the views of the district – a truly wonderful location.



B.14 BERKER BLUEPRINT

„Menschen gehen dorthin, wo andere Menschen sind. Das ist banal, aber entscheidend für das Funktionieren einer Stadt“, weiß Jan Gehl, einer der einflussreichsten Architekten und Stadtplaner unserer Zeit. Gehl ist der Kopf hinter dem erfolgreichen Umbau Kopenhagens, das heute als eine der lebenswertesten Metropolen unserer Zeit gilt. „An einem bestimmten Ort passiert etwas, was wiederum zu noch mehr Aktivitäten führt, und so weiter“, sagt er. „Das Leben in einer Stadt ist ein komplexer und sich selbst verstärkender Prozess.“

Dass dieser Prozess gerade heute in Gang kommt und Städte wie München sich Gedanken darüber machen, wie sie die Lebensqualität ihrer Bewohner steigern können, ist demnach alles Andere als ein Zufall. Wenn jetzt allerorten Radwege gebaut, öffentliche Gärten eröffnet, Bäume gepflanzt und Begegnungsorte geschaffen werden, ist dies vielmehr einer historischen Entwicklung geschuldet, meint Jan Gehl: „Wir im Westen sind an einem Punkt unserer ökonomischen Entwicklung angelangt, an dem wir fast alle ein Dach über dem Kopf, mindestens ein Auto und immer mehr Freizeit zur Verfügung haben. Da fragt man sich irgendwann ganz automatisch: Ist das jetzt der Sinn des Lebens? Und sieht so der Ort aus, an dem ich den Rest meines Lebens verbringen möchte?“

Für München und für das Schwabinger Tor, soviel lässt sich sagen, trägt das Andaz dazu bei, dass man diese Frage eindeutig beantworten kann. Und zwar mit einem „Ja, gern“.



**REPORTAGEN**  
**Die Saat des Kalifats** Was die Leute von dir denken  
**Chronisch todmüde**  
**Russische Amazonen**  
 TAGEWERK, 1979

**BAR BIBEL**  
 C.1938 ANADOLU

**THE KINFOLK TABLE**  
 BERKELEY

FENDI

THOMAS HIRTSMANN

"People go where there are people. This is banal, but key to the functioning of a city", knows Jan Gehl, one of the most influential architects and urban planners of our time. Gehl is the brain behind the successful reconstruction of Copenhagen, which today is considered one of the most liveable metropolises of our time. "Something happens at a certain place, which in turn leads to more activities, and so on", he says. "Life in a city is a complex and self-perpetuating process."

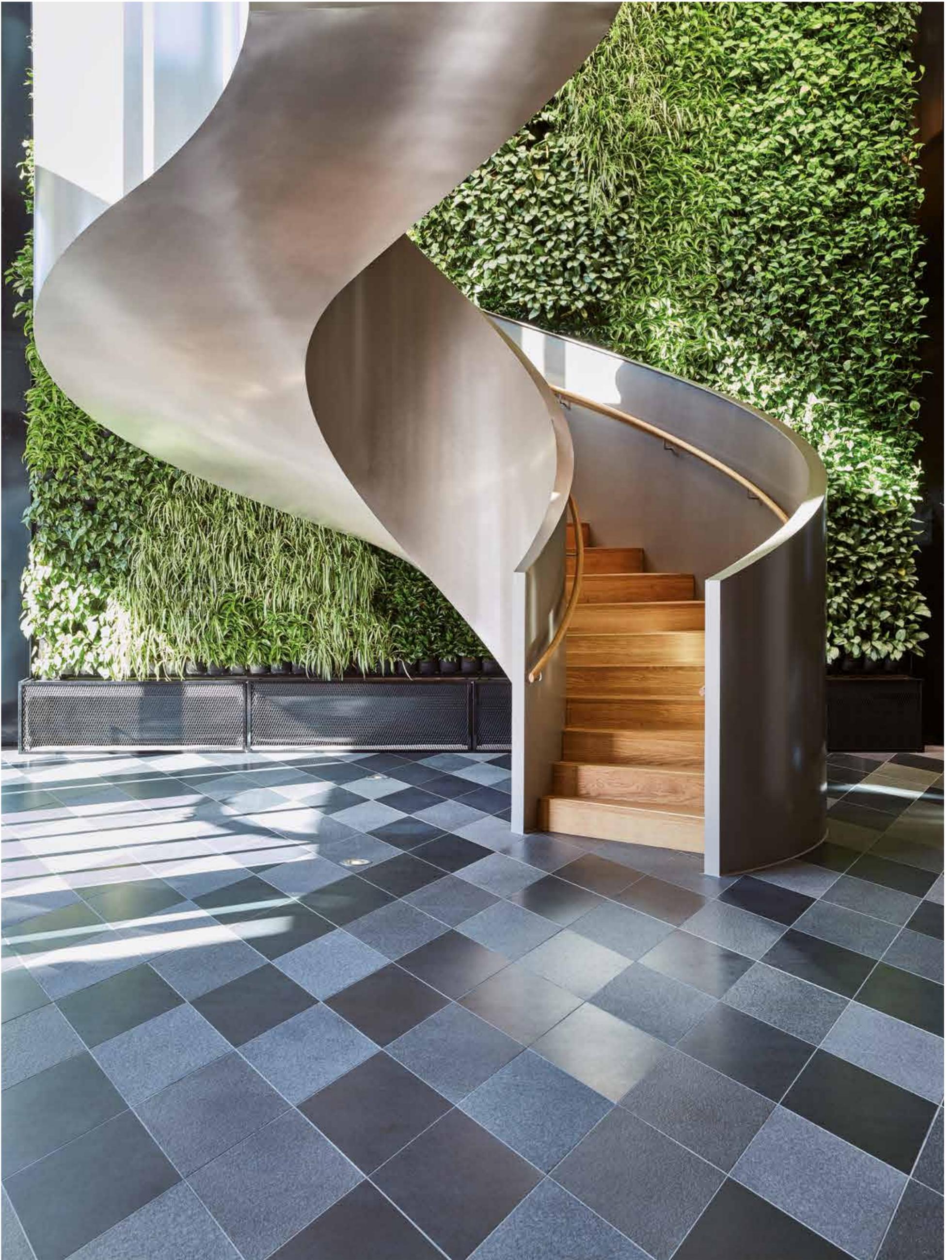
The fact that this process is gaining momentum especially today and that cities such as Munich are thinking about how they can increase the quality of life of their inhabitants is therefore anything but a coincidence. If cycle paths are now built everywhere, if public gardens are opened, trees planted and meeting places created, then this is due rather to a historical development, thinks Jan Gehl: "We in the West have reached a point in our economic development, at which almost everyone has a roof over their head, owns at least one car and has more and more free time. At some point, you automatically ask yourself: So, is that the meaning of life? And does this look like the place where I want to spend the rest of my life?"

For Munich and for the Schwabinger Tor district, it is clear that the Andaz contributes to the fact that this question can be answered with certainty. Namely with "Yes, gladly".



Lichtlicke in der Lobby: Das Andaz verknüpft geschickt repräsentative und gemütliche Bereiche

Bright spots in the lobby: The Andaz skilfully combines prestigious and cozy areas



Eine spektakuläre Stahltreppe verbindet die beiden Geschosse des Event-Bereichs

A spectacular steel staircase connects the two floors of the event area

# Luxus neu definieren

Fünfeinhalb Jahre lang arbeiteten die Designer von concrete, Amsterdam, an der Inneneinrichtung des Andaz Schwabinger Tor. Melanie Knüwer, die verantwortliche Innenarchitektin, erläutert ihr Konzept.

B.14 BERKER BLUEPRINT



## Wenn Sie in einem Hotel einchecken: Auf welche Qualitäten achten Sie als Innenarchitektin dabei besonders?

Am entscheidendsten ist die Gesamtatmosphäre des Raumes. Für sie spielt neben der Innenraumgestaltung und den Materialien auch das Licht eine grosse Rolle. Wenn wir ein Hotel gestalten, deuten wir daher bereits auf den allerersten Skizzen an, wie das Licht am Ende wirken soll. Im Andaz beispielsweise wird der Gast von Video-Kunstwerken im Foyer begrüßt, die den Himmel über München zeigen. Alles sehr hell und offen. Im weiteren Verlauf geht das Foyer in den Bar- und Loungebereich über. Dort sorgen wir mit einem gemütlicheren Licht für Entspannung. Zum Anderen die Art, wie einem das Personal begegnet: Es sollte einem Gast nicht steif und unflexibel, sondern professionell und auf lockere Art und Weise gegenüberstehen.

## Wieviel Zeit verbringen Sie in Hotels?

Gar nicht so viel, im Schnitt ein bis zwei Nächte pro Monat.

## Mal angenommen, Sie hätten drei Hotels irgendwo in der Welt frei, in denen Sie jeweils ein Wochenende verbringen könnten. Für welche entscheiden Sie sich?

Ich mag Skandinavien sehr, also würde ich das schwedische „Treehotel“ wählen – ein rundum verspiegeltes Baumhaus, das sich komplett in die Natur einfügt. Zweitens das Hotel ‚public‘ in New York – ein interessantes Design in einer fantastischen Stadt. Und schließlich das ‚Waterhouse at South Bund Hotel‘ in Shanghai – ein sehr modernes Design, das in Kontrast zum industriellen Charakter des Gebäudes steht.

Hier ist der Name Programm: „The lonely brokkoli“ serviert vor allem regionale Fleischspezialitäten

The name says it all: "The Lonely Broccoli" serves mostly regional meat specialties

555

**Sollte ein Hotel sich wie ein Zuhause anfühlen – oder ganz im Gegenteil wie ein maximal fremder Ort?**

Zuallererst sollte man sich als Gast hier wohlfühlen, das spricht schon für ein Zuhause-Gefühl. Andererseits muss man im Hotel Dinge entdecken und erleben können, die man zu Hause nicht hat. Dazu gehört der Luxus, sich mal digital zu entkoppeln. Der höchste Luxus ist heute nicht mehr der goldene Wasserkran, sondern die Zeit, die man für sich hat. Und diesen Luxus sollte ein gutes Hotel bieten.

**Welchen Maximen folgten Sie und Ihre Kollegen bei ihren Entwürfen für das Andaz Schwabinger Tor?**

Das Andaz ist die junge Lifestyle-Marke von Hyatt, die Luxus auf eine neue Art bietet. Dazu gehört immer ein starker lokaler Bezug: Ein Andaz in Lissabon wird ganz anders aussehen als ein Haus derselben Marke in Tokyo oder Wien. Deshalb begann unsere Arbeit mit einer intensiven Recherche. Wir haben uns München sehr genau angeschaut und uns vom Projektentwickler die interessantesten Plätze zeigen lassen. Aus unseren Rechercheergebnissen haben wir dann ein Konzept entwickelt, das starke lokale Bezüge hat, ohne platt lokalkoloritisch zu sein.

**Nennen Sie mal ein Beispiel.**

Eines ist das Rautenmuster der bayrischen Flagge, das wir wie ein Raster über den Grundriss gelegt haben, und das man im ganzen Hotel wiederfindet. Allerdings haben wir nie es kombiniert mit dem Blau-weiß der der Landesflagge – das wäre uns zu platt gewesen. So ist zum Beispiel der Natursteinboden in der Lobby ein Rautenformat mit verschiedenen Oberflächen, wodurch eine lebendige Struktur entsteht. Die Raute findet sich auch in der drei-dimensionalen Lichtdecke des Ballsaals wieder. Oder nehmen Sie die Decke vor den Gästenaufzügen mit den verspiegelten Glühbirnen – unsere Reminiszenz an die Schwabinger Kabarett-Szene der 20er Jahre und die Künstlergruppe Blauer Reiter.

**Als Schalterprogramme haben Sie den Berker R.classic und die Berker Serie 1930 gewählt. Warum gerade diese?**

Weil diese Schalterprogramme einfach zeitlos-schön sind. Ins hochwertige Interieur der Zimmer, die mit ihren 42 Quadratmetern ja fast kleine Suiten sind, passen sie perfekt. Ein weiterer Pluspunkt: In der Hager Manufaktur konnten wir sie in der von uns gewünschten Soft-Touch-Oberfläche anfertigen lassen. So haben wir mit den Schalterprogrammen nicht nur außergewöhnlich schöne, sondern auch einzigartige Details integriert. Die Summe von Details wie diesen macht ein Haus wie das Andaz einmalig.

**Für wen haben Sie das Andaz Schwabinger Tor entwickelt? Wie würden Sie die Zielgruppe dieses Hotels beschreiben?**

Als moderne Nomaden, die eine neue Art von Luxus suchen und schätzen. Einen Luxus, der sich durch Designqualität, Großzügigkeit, Ruhe und Zeit für sich auszeichnet. Im Andaz Schwabinger Tor finden sie ihn.

**Wann, würden Sie sagen, ist ein Hotel wie das Andaz ein Erfolg?**

Wenn auch die Locals das Hotel annehmen. Es ist doch viel spannender, wenn Gäste und Einheimische ins Gespräch kommen. Ein Hotel sollte nie wie ein UFO wirken, das wie ein Fremdkörper im Quartier thront, sondern zu einem gern gesehenen Nachbarn werden. Im Andaz gelingt dies zum Beispiel im Spa, das ja auch für Nicht-Hotelgäste geöffnet ist. In der Coffeebar bicicletta, bei der man auf einen schnellen Kaffee reinkommt und Nachbarn trifft. Oder in der Skybar M'Uniquo, von der man bei gutem Wetter einen Blick bis in die Alpen genießt. Mein Tipp für einen perfekten Schwabinger Spätnachmittag lautet: 17 Uhr in der Skybar einen Drink zum Sonnenuntergang genießen.

Die deutsche Innenarchitektin Melanie Knüwer ist Projektleiterin beim Amsterdamer Architekturbüro concrete, das sich vor allem auf Hospitality-Projekte spezialisiert hat. Aktuell entwickelt sie gerade ein 6 Sterne-Hostel in den Niederlanden.



# Redefining luxury

The designers of Amsterdam-based studio concrete worked on the interior of the Andaz Schwabinger Tor for five and a half years. Melanie Knüwer, interior designer responsible, explains their concept.

## When you check into a hotel: What qualities do you, as an interior designer, pay particular attention to?

Most crucial is the overall atmosphere of the room. In addition to the interior design and the materials, light also plays a major role.

When we design a hotel, the very first sketches we make already indicate how the light should finally work. In the Andaz, for example, guests are greeted in the foyer by video artworks that show the sky over Munich. All very bright and open. The foyer then passes into the bar and lounge area. There, the more comfortable lighting ensures relaxation.

Also, how you are met by the staff: They should not confront a guest in a stiff and inflexible manner, but rather professionally and relaxed.

## How much time do you spend in hotels?

Not much, on average one to two nights a month.

## Imagine there were three hotels available anywhere in the world where you could spend a weekend.

### Which would you choose?

I really like Scandinavia, so I would choose the Swedish "Treehotel" – a fully mirrored tree house that fits completely into nature. Secondly, the "Public" hotel in New York – an interesting design in a fantastic city.

And lastly, the "Waterhouse at South Bund" hotel in Shanghai – a very modern design, in stark contrast to the industrial character of the building.

## Should a hotel feel like home or, on the contrary, like a completely foreign place?

First and foremost, as a guest you should feel comfortable, that speaks for a being-at-home feeling. On the other hand, you have to discover and experience things in the hotel that you do not have at home. This includes the luxury of decoupling digitally. The greatest luxury nowadays is no longer golden taps, but instead the time you have to yourself. A good hotel should offer this luxury.

## Which maxims did you and your colleagues follow in your designs for the Andaz Schwabinger Tor?

The Andaz is Hyatt's young lifestyle brand that offers luxury in a new way. This always includes a strong local link: An Andaz in Lisbon would look very different from a hotel of the same brand in Tokyo or Vienna.

For this reason, our work began with intensive research. We took a very close look at Munich and let the project developer show us the most interesting places. From the results of our research, we subsequently developed a concept that has strong local references without being blatantly local.



In den Zimmern und Suiten findet sich viel Maßgeschneidertes – wie beispielsweise der Berker R.classic mit Softtouch-Finishing

In the rooms and suites, much is tailor-made – such as the Berker R.classic with soft-touch finishing

**Give an example.**

One is the diamond pattern of the Bavarian flag, which we placed like a grid over the floor plan, and which can be found throughout the hotel. However, we never combined it with the blue and white of the national flag – that would have been too blatant for us. The natural stone floor in the lobby, for example, is therefore a diamond pattern with different surfaces, creating a lively structure. The diamond pattern can be seen again in the three-dimensional ceiling of the ballroom. Or take the ceilings of the guest lifts with the mirrored light bulbs – our reminiscence to the Schwabing cabaret scene of the 1920s and the artist group “Blue Rider”.

**As switch ranges, you opted for the Berker R.classic and the Berker Series 1930. Why these?**

Because these switch ranges are simply timelessly beautiful. They fit perfectly in the high-quality interiors of the rooms, which, with their 42 sqm, are almost like small suites. Another plus: In the Hager factory we were able to have them made in our desired soft touch surface. We therefore integrated not just exceptionally beautiful but also one-of-a-kind details into our switch ranges. The sum of details such as this makes a hotel like the Andaz unique.

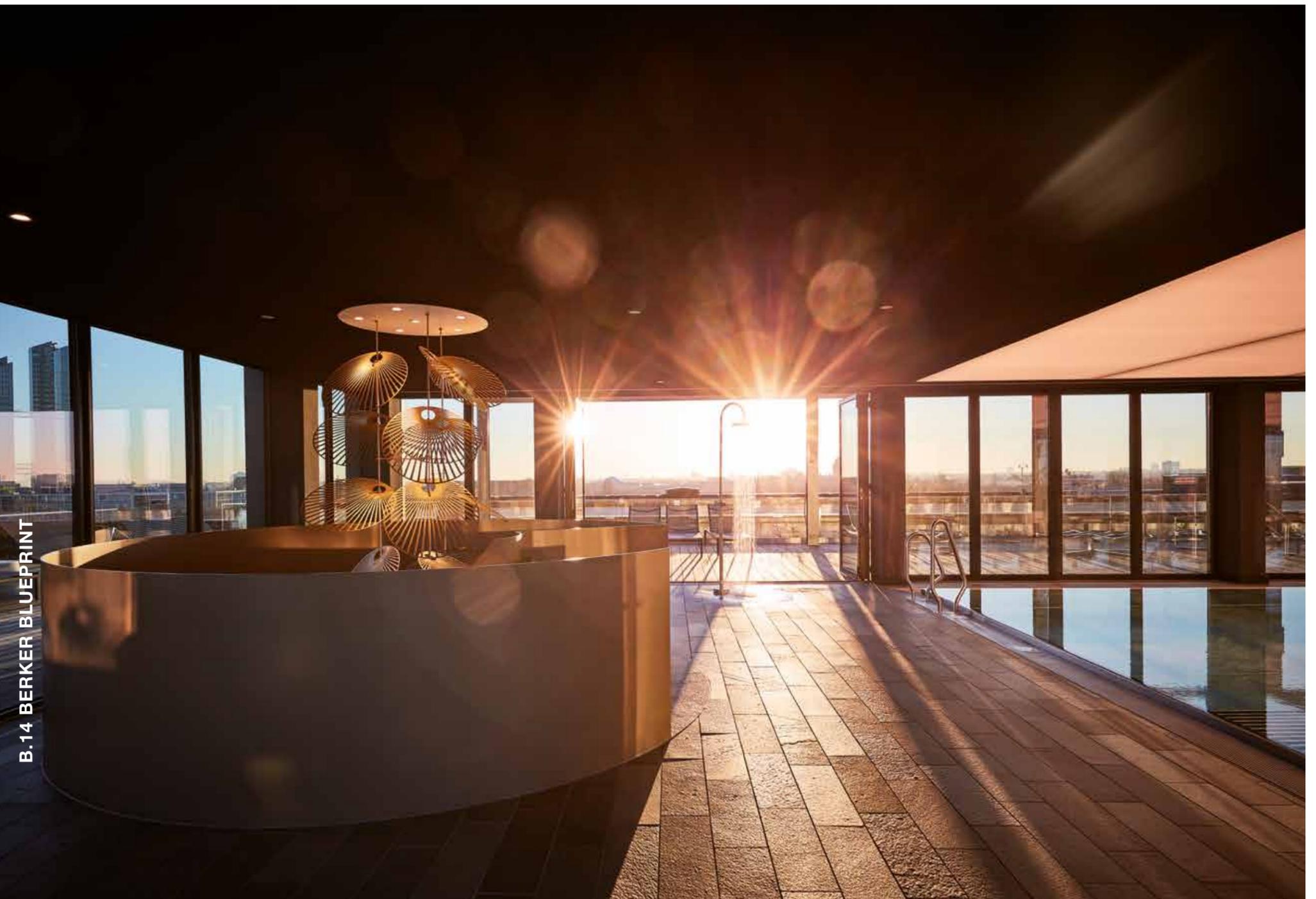
**For whom did you develop the Andaz Schwabinger Tor? How would you describe the target group of this hotel?**

As modern nomads who seek and appreciate a new kind of luxury. A luxury distinguished by design quality, generosity, peace and time to yourself. In the Andaz Schwabinger Tor you will find this.

**When, would you say, is a hotel like the Andaz a success?**

When the locals also accept the hotel. It is much more exciting when guests and local people engage in conversation. A hotel should never be like a UFO, soaring high in the district like some foreign object, but instead it should become a welcome neighbour. An example of how this works is the Spa of the Andaz, which is also open to non-guests. In the bicicletta coffee bar, where you can grab a quick coffee and meet neighbours. Or in the Skybar M'Uniqo, from which you can enjoy views of the Alps on a clear day. My tip for a perfect late afternoon in Schwabing: At 5pm, enjoy a sunset drink in the Skybar.

German interior designer Melanie Knüwer is a project manager at the Amsterdam architecture firm concrete, which specialises above all in hospitality projects. She is currently developing a six-star hotel in the Netherlands.



# Wo wir morgen einchecken

Gute Hotels gibt es viele, aber was macht zukunftsweisende aus?  
Vier Experten über zeitgemäße Herbergen.

## Saskia Diez, Designerin, München

„Ein Hotel, in dem ich gerne bin, hat einen eigenen Charakter und lässt mich wissen, wo ich bin. Viele Hotels heute sind so generisch, dass man oft gar nicht weiß, in welchem Land oder welcher Stadt man gerade aufwacht. Im Idealfall geben mir das Haus und die Leute, die dort arbeiten, das Gefühl, einen tieferen Einstieg in den Ort / die Stadt zu bekommen, als eine ‚bloße Durchreisende‘ zu sein. Willkommen zu sein und mich wohl zu fühlen, egal, ob ich in Gesellschaft bin oder nicht, was ganz stark von den Leuten getragen wird, die dort arbeiten.“

## Markus Wolff, Redaktionsleiter GEO Saison, Hamburg

„Ein zeitgemäßes Hotel nimmt mir das Gefühl, zuhause zu sein – ansonsten könnte ich mir ja auch eine Unterkunft über ‚Airbnb‘ suchen. Es bietet mir Erlebnisse, Entdeckungen. Im zeitgemäßen Hotel beginnt die Reise, wenn man angekommen ist.“

## Thomas Kröger, Architekt, Berlin

„Ein zeitgemäßes Hotel entführt in ein fein austariertes Abenteuer, eine geplante und brilliant detaillierte Reise in ein räumliches und sinnliches Erlebnis, welches nicht das Gewohnte abbildet, sondern seinen Besucher mutig und inspirierend auf dieser Entdeckungsreise begleitet.“

## Alexander Gutzmer, Chefredakteur Baumeister, München

„Ein gutes Hotel ist inhärent mit der Erfahrung einer Stadt verwoben. Mein Aufenthalt an einem Ort beginnt mit dem Einchecken im Hotel. Das bedeutet, seine Architektur muss mir außen und innen direkt etwas über die Stadt erzählen. Auch sämtliche Inhaltsangebote müssen auf diese Erwartung hin abgestimmt sein. Außerdem müssen Hotels heute die Stadt buchstäblich in ihre eigenen Wände hineinholen. Stadt, also Kreativität, Diskurs, Kunst, muss sich im Hotel selbst abspielen, nicht vor seinen blank gewienerten Türen.“

# Where we check in tomorrow

Good hotels are plentiful, but what makes a trendsetting hotel?  
Four experts on contemporary lodgings.

02



**Saskia Diez, Designer, Munich**

“A hotel in which I like to be, has its own character and lets me know where I am. Many hotels nowadays are so generic that you often do not even know in which country or city you are waking up. Ideally, the hotel and the people who work there make me feel that I am gaining a deeper insight into the place / city rather than being someone who is simply ‘passing through’. Made to feel welcome and at ease no matter if I am alone or in company, which is strongly borne out by the people who work there.”

**Markus Wolff, Editor-In-Chief, GEO Saison, Hamburg**

“A contemporary hotel takes away the feeling of being at home – otherwise I could look for accommodation on ‘Airbnb’. It offers me experiences, discoveries. In a contemporary hotel, the journey begins when you arrive.”

**Thomas Kröger, Architect, Berlin**

“A contemporary hotel takes you on a finely balanced adventure, a planned and brilliantly detailed journey into a spatial and sensual experience, which does not reflect the usual, but rather accompanies its visitors courageously and inspiringly on this journey of discovery.”

**Alexander Gutzmer, Editor-In-Chief, Baumeister, Munich**

“A good hotel is inherently interwoven with the experience of a city. My stay at a place starts with the check-in at the hotel. This means that its architecture inside and out must tell me something about the city straight away. All content must be tailored to this expectation. In addition, hotels today literally need to bring the city into their own four walls. The city, or better said, creativity, discourse, art, must take place in the hotel itself, not in front of its polished doors.”

03



01 Morgendliches Eintauchen ins Pool-Deck des Hotels

02 Der Spa-Bereich des Hotels steht ausdrücklich auch Nachbarn offen

03 Auch ästhetisch ein Hochgenuss: Die Rooftop-Bar „M'Uniqo“

01 Morning dip in the pool deck of the hotel

02 The spa area of the hotel is also expressly open to neighbours

03 Also aesthetically a delight: The rooftop bar “M'Uniqo”

Andaz München Schwabinger Tor  
Leopoldstraße 179  
80804 München  
+49 89 9042191234  
munich@andaz.com

#### Berker Blueprint

Berker Blueprint ist außergewöhnlichen architektonischen Ideen und Projekten gewidmet. Wenn Sie bereits erschienene Ausgaben unseres Magazins nachordern oder sich künftige sichern möchten, bestellen Sie ganz einfach unter [www.hager.de](http://www.hager.de).

01 Bauhaus, Dessau  
02 Haus der Gegenwart, München  
03 Langer Eugen, Bonn  
04 Lloyd-Hotel, Amsterdam  
05 HUGO BOSS Entwicklungszentrum, Coldrerio  
06 Loftcube  
07 Anna Amalia Bibliothek, Weimar  
08 Cologne Oval Offices, Köln  
09 Soho House, Berlin  
10 Zentrum für Virtuelles Engineering, Stuttgart  
11 Villa Tugendhat, Brünn  
12 Bikini Hotel, Berlin  
13 Hager Forum, Obernai

#### Impressum

Herausgeber: Hager Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Zum Gunterstal, 66440 Blieskastel  
© 2019 Hager Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG,  
alle Rechte vorbehalten  
Creative Director: Thomas Biswanger, Ingolstadt, München  
Text: Harald Willenbrock, Hamburg  
Fotografie: Mark Seelen, Hamburg  
Best.-Nr.: 19DE0114\_01

Andaz München Schwabinger Tor  
Leopoldstraße 179  
80804 Munich  
+49 89 9042191234  
munich@andaz.com

#### Berker Blueprint

Berker Blueprint is dedicated to extraordinary architectural ideas and projects. If you want to request previous issues of our magazine or to secure future ones, simply order at [www.hager.de](http://www.hager.de).

01 Bauhaus, Dessau  
02 Haus der Gegenwart (Contemporary House) Munich  
03 Langer Eugen, Bonn  
04 Lloyd Hotel, Amsterdam  
05 HUGO BOSS Development Centre, Coldrerio  
06 Loftcube  
07 Anna Amalia Library, Weimar  
08 Cologne Oval Offices, Cologne  
09 Soho House, Berlin  
10 Centre for Virtual Engineering, Stuttgart  
11 Villa Tugendhat, Brünn  
12 Bikini Hotel, Berlin  
13 Hager Forum, Obernai

#### Legal information

Publisher: Hager Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Zum Gunterstal, 66440 Blieskastel  
© 2019 Hager Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG,  
all rights reserved  
Creative Director: Thomas Biswanger, Ingolstadt, Munich  
Text: Harald Willenbrock, Hamburg  
Photography: Mark Seelen, Hamburg  
Order No.: 19DE0114\_01



**B.**  
Berker