

Vår resa mot hållbarhet

Faktablad om Hager Groups hållbarhetsrapport

Efterlevnad av erkända standarder för hållbarhetsrapportering

I och med publiceringen av sin första hållbarhetsrapport tar Hager Group ett stort kliv framåt. Med 2021 som utgångsår följer rapporten utvecklingen fram till slutet av 2022, och utgör därmed en viktig del av koncernens hållbarhetsresa. Med ökad transparens kan vi identifiera nödvändiga åtgärder, spåra våra framsteg och infria våra löften.

Rapporten anses överensstämma med Tysklands gällande hållbarhetskod. Rapporten hänvisar till utvalda GRI-riktlinjer (Global Reporting Initiative).

Vår hållbarhetsstrategi

För oss omfattar hållbarhet etik, anställda och miljö (Ethics, Employees and Environment, E3). Vi tillämpar ett etiskt förhållningssätt till affärer samt en inkluderande och hälsosam arbetsmiljö. Våra produkter och geniala lösningar är tillförlitliga och håller ända in i framtiden. Vi är också på väg att göra vårt företag till en verksamhet med låga koldioxidutsläpp.

Etik

Vi vill inge våra partner, kunder och anställda förtroende genom att agera etiskt i alla våra beslut och interaktioner, och på alla nivåer i vår värdekedja.

Våra etiska ambassadörer främjar etiskt beteende och etiska värderingar inom hela organisationen. De fungerar som förespråkare för etiskt uppförande och som resurser för anställda som har frågor eller funderingar kring etiska frågor.



> 30 ambassadörer

Miljö

Vi bidrar till att begränsa den globala uppvärmningen genom att minska våra utsläpp av växthusgaser och vi strävar efter att skapa en cirkulär ekonomi genom hållbar användning av plast.

Växthusgasutsläpp



Omfattning 3 nyckelfaktorer:



61 % produkt-användning



23 % anskaffning



9 % uttjänta sålda produkter

Anställda

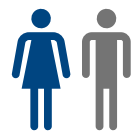
Vi skapar en miljö där alla kan trivas och utvecklas, vilket säkerställer goda arbetsförhållanden och främjar mångfald och inkludering.



60% av de anställda har dragit nytta av Hi! Universitetsmoduler



105 000 utbildningstimmar



40% av de anställda är kvinnor, 60% är män



över 70 nationaliteter



8 %

Minskade utsläpp av växthusgaser under 2022 jämfört med 2021 för Omfattning 1 + 2

Målsättning: Minskade utsläpp av växthusgaser för Omfattning 1 och 2 med 50 % före 2030



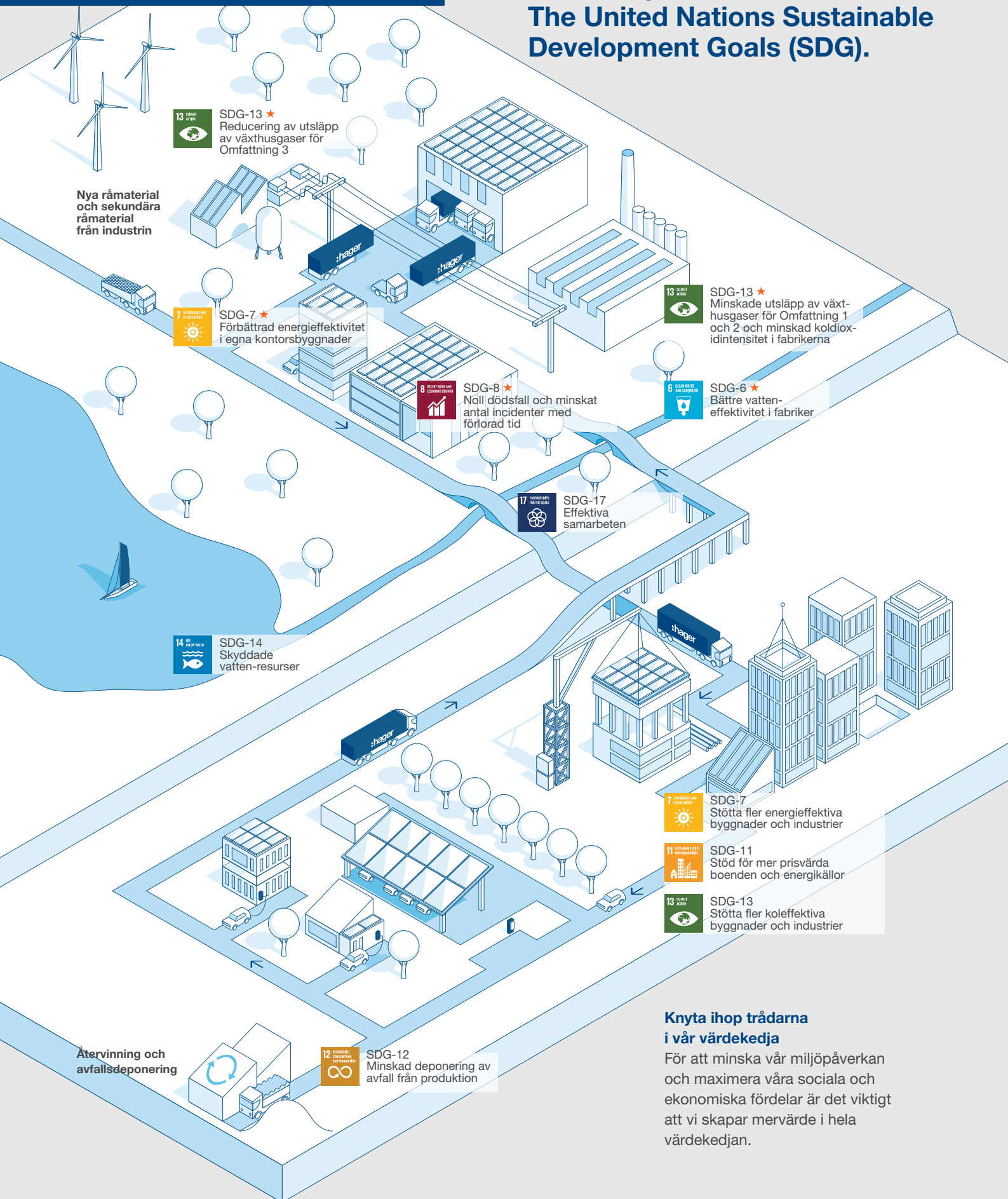
Rapporteringsprocesser för att följa framsteg vad gäller att minska de utsläpp av växthusgaser som för närvarande pågår för Omfattning 3

Målsättning: Minskade utsläpp av växthusgaser för Omfattning 3 med 25 % före 2030

All information om våra hållbarhetsinsatser och resultat under 2021 hittar du i vår digitala rapport.



FN:s mål för hållbar utveckling driver våra handlingar längs värdekedjan. Dessa kallas The United Nations Sustainable Development Goals (SDG).



Knyt ihop trådarna i vår värdekedja

För att minska vår miljöpåverkan och maximera våra sociala och ekonomiska fördelar är det viktigt att vi skapar mervärde i hela värdekedjan.