

PRESS RELEASE

2023年11月27日

バンダイこどもアンケートレポート Vol.261 クリスマスプレゼントに関する調査

株式会社バンダイ（代表取締役社長：竹中一博、本社：東京都台東区）は、1995年から毎年実施している「クリスマスに関する調査」を3～12歳の子どもを持つ、男女600人を対象※にアンケート調査を行いました。「クリスマスプレゼント」をテーマに、予算や親・子どものプレゼントに関して調査結果を以下の通り発表します。

（調査日時：2023年11月2日（木）～11月6日（月））※詳細な調査対象者については、調査概要欄をご確認ください。

TOPIC 01



クリスマスプレゼントの予算

子どもへの今年のクリスマスプレゼントの予算平均は**7,718円**。
全体の約76%が昨年の予算から「変化はない」と回答。
増減の主な理由は**子どもがリクエストする商品の金額変化**。

TOPIC 02



子どもが選ぶクリスマスプレゼント

子どもが欲しいプレゼント第1位は3年連続「**ゲームソフト**」。
大好きなキャラクターになりきりたい！過去5年の結果から**ランクを1つ**
あげ「**キャラクターのなりきり・変身玩具**」が第3位に。

TOPIC 03

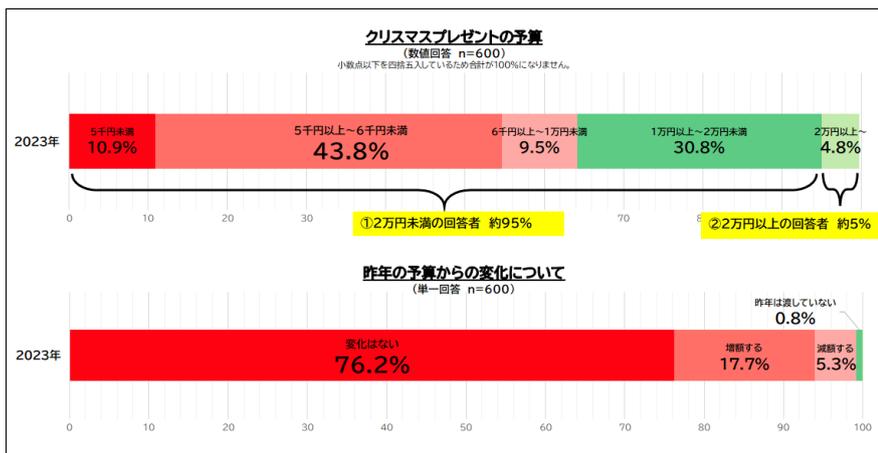


親が選ぶクリスマスプレゼント

「1人でも楽しめそう」「知育・教育によさそう」など魅力を感じるポイントはあるが
「**子どもの希望を重視する**」が全体の32%。
子どもに喜んでもらいたいという親御さんの気持ちが反映された結果に。

TOPIC01 今年のクリスマスプレゼントの予算平均は 7,718 円

クリスマスプレゼントの今年の予算の**平均金額は 7,718 円**です。昨年の予算平均から 243 円の減額となりましたが、回答者の約 95%を占める（グラフ内①）**2万円未満の回答者平均は 6,621 円で昨年より 227 円増**となりました。予算 2万円以上の回答者（グラフ内②）平均は、29,310 円で昨年より 4,690 円減となったことが全体予算平均に影響を与えたと考えられます。しかし昨年の予算から変化があったかという問いに対しては**約 76%の方が「変化はない」と回答**し、また予算増減がある方の理由としては「**子どもがリクエストするプレゼントの金額変化**」と答える方が多く、あくまでも子どものプレゼントの希望を叶えた結果、予算が変動していると考えられます。



増額理由TOP3 (n=106)複数回答	
年齢に応じた変化	50.0%
子どもがリクエストするプレゼントの金額変化	43.4%
学校の勉強や習い事の頑張りに応じた変化	25.5%

減額理由TOP3 (n=32)複数回答	
子どもがリクエストするプレゼントの金額変化	50.0%
物価高でその他の出費が増えた	34.4%
今後のために貯蓄したい	21.9%

Topic02 子どもが欲しいクリスマスプレゼント1位は3年連続「ゲームソフト」

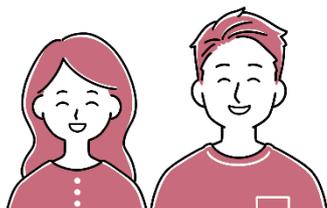
子どもが欲しいクリスマスプレゼント(単一回答 n=600)、親が贈るクリスマスプレゼント(単一回答 n=600)ともに**1位は「ゲームソフト」**となりました。第2位、第3位も親と子どもともに同アイテムがラインクインする結果となり、子どもは欲しいプレゼントの希望が叶うであろう様子が見られます。また本年は「キャラクターのなりきり・変身玩具」が第3位と例年から1つランクをあげています。(※過去結果はリリース末尾の参考データ参照)

年齢別でみると6歳以上の子どもの欲しいプレゼントは「周りの友達と一緒に遊びたい」などの理由から、全体と変わらず「ゲームソフト」が1位ですが、**3-5歳の子どもは「キャラクターのなりきり・変身玩具」**が1位で「大好きなキャラクターになりたい!」という思いが反映された結果となりました。また、学校でタブレットを使う子どもが増えている影響か、「家でも使いたい」「大画面で動画を見たい」などの理由から9-12歳の欲しいという声が多く、「**スマートフォン・タブレット・PCなどの電子機器(本物)**」が調査を開始してから初めてTOP5入りしました。

子どもが欲しいクリスマスプレゼント TOP 5



1位	2位	3位	4位	5位
ゲームソフト (19.0%)	ゲーム機 (7.0%)	キャラクターの なりきり・変身玩具 (4.8%)	スマートフォン・ タブレット・PCなど の電子機器(本物) (3.8%)	ぬいぐるみ (3.3%)
3-5歳 1位 キャラクターの なりきり・変身玩具 (8.0%)	6-8歳 1位 ゲームソフト (21.5%)	9-12歳 1位 ゲームソフト (24.5%)	初のTOP5入り	



親が贈るクリスマスプレゼント TOP 5

1位	2位	3位	4位	5位
ゲームソフト (17.0%)	ゲーム機 (4.0%)	キャラクターの なりきり・変身玩具 (3.8%)	ぬいぐるみ (3.7%)	衣類・服飾雑貨 (3.5%)

Topic03 親がプレゼントを選ぶ際に魅力を感じるポイントは、子どもの希望が1番!

親がクリスマスプレゼントを選ぶ際に魅力を感じるポイントとして、家事をしている際に1人で遊んでもらえると嬉しいという理由などから「**1人でも楽しめそう**」や、玩具を通して考える力を養ってほしいなどから「**知育・教育によさそう**」などの意見があがりましたが、1番は、プレゼントするなら子どもに喜んでほしいという理由などから「**子どもの好きや希望を重視する**」でした。1年に1度のクリスマス、せっかくなら欲しいものを贈って喜ぶ子どもの笑顔が見たい親御さんの気持ちが反映されました。

親がクリスマスプレゼントを選ぶ際に魅力を感じるポイント (n=600)複数回答

1位	子どもの好きや希望を重視する	32.8%
2位	一人でも楽しめそう	25.3%
3位	知育・教育によさそう	20.0%
4位	長く遊べそう	19.7%
5位	年齢相応の価格帯	18.8%

【参考データ】

●クリスマスプレゼントの平均予算（数値回答）

	2023年	2022年	2021年
平均予算	¥7,718	¥7,961	¥8,876

●子どもが欲しいクリスマスプレゼントのランキング（単一回答）

	2023年	2022年	2021年
1位	ゲームソフト	ゲームソフト	ゲームソフト
2位	ゲーム機	車玩具	ゲーム機
3位	キャラクターのなりきり・変身玩具	ぬいぐるみ	車玩具
4位	スマートフォン・タブレット・PC などの電子機器（本物）	キャラクターのなりきり・変身玩具	ブロック・積み木・パズル & キャラクターのなりきり・変身玩具
5位	ぬいぐるみ	ブロック・積み木・パズル	

◆調査概要

- ・調査日時 : 2023年11月2日（木）～11月6日（月）
- ・調査地域 : 全国
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・調査人数 : 3歳～12歳の子どもの持つ男女（23歳～59歳）600人
- ・対象者条件 : 対象年齢の子どものプレゼントを購入する予定があり、プレゼントの選定に関与する予定がある親
また、子どもと一緒に回答できる方

バンダイ公式ホームページ : <https://www.bandai.co.jp/>

バンダイ・BANDAI SPIRITS 広報公式 SNS : https://twitter.com/bandai_spirits

過去実施した「バンダイこどもアンケート」データは以下よりご確認頂けます。

バンダイこどもアンケート : <https://www.bandai.co.jp/kodomo/>