

Microsoft 合作伙伴行为准则

Microsoft 不仅仅希望成为一家优秀的公司，更希望成为一家伟大的公司。我们的奋斗使命是**让地球上的每个人、每个组织都能取得更高的成就**。要达成我们的这一使命，不能只靠打造创新技术。我们的使命体现了我们是一家什么公司，我们如何在内部管理我们的业务，以及我们如何与客户、合作伙伴、政府、供应商进行外部合作。

Microsoft 的价值观和期望

Microsoft 合作伙伴及其员工、与 Microsoft 合作的代理以及分包商（以下统称为“合作伙伴”）共同为我们的客户提供服务。合作伙伴拥护并不断改进 Microsoft 的价值观，这对于 Microsoft 而言至关重要。与 Microsoft 和 Microsoft 的员工、代理、分包商及客户开展业务时，Microsoft 希望其合作伙伴承诺完全遵守所有适用的法律和法规，并遵守此合作伙伴行为准则中提到的原则。

Microsoft 的价值观是我们成功的基础，体现了我们一直以来坚持的道德和负责的商业行为。我们的 [Standards of Business Conduct](#) 确立了我们的标准，帮助我们践行价值观，并适用于所有 Microsoft 员工、董事及高管。我们的价值观包括：

- **尊重：**我们认识到他人的想法、感受和背景与我们自己的一样重要。首先，我们相信每个人都有其内在价值。我们邀请所持观点与我们不同的人士发表意见，然后我们会认真听取。我们礼貌对待彼此，当意见相左时，我们通过善待对方来避免彼此削弱。
- **诚信：**我们诚实、道德和守信。当我们信守诺言并正确行事时，我们能够建立相互信任。即使面对困难，或者处于压力之下，并且没有人注视你的时候亦是如此。我们保持透明度，同时尊重保密性。我们在告诉别人真相时小心谨慎。
- **责任：**我们对自己的决定、行动和结果承担全部责任。当我们对自己的言论和行为、所产生的后果以及产生后果的原因承担最终责任时，信誉随之建立。我们明确自己的意图和目标，并邀请他人就我们的所作所为提出意见。

本合作伙伴行为准则的目的并非替代、取代任何适用的法律、法规或 Microsoft 的合同义务或与之冲突。

合作伙伴可以报告与本合作伙伴行为准则相关的任何事项，包括 Microsoft 代表通过使用第 4 页所列的任何资源提出的要求合作伙伴违反本合作伙伴行为准则行事的任何请求。Microsoft 员工、代理、分包商和客户可使用类似的资源来报告合作伙伴与本合作伙伴行为准则相抵触的行为。

Microsoft 会采取其认为适当的措施来惩戒违反本合作伙伴行为准则的行为，包括按照 Microsoft 与合作伙伴签订的适用协议中规定的方式，暂停或终止合作伙伴与 Microsoft 的关系。

业务实践、道德规范与合规性

与 Microsoft 客户开展业务时，Microsoft 合作伙伴将依照适用的法律，以正直、公平、尊重以及合

Microsoft AI Cloud Partner Program

乎道德的方式开展商业行为和活动。

- **反腐败：** Microsoft 合作伙伴将遵守所有适用的反腐败和反洗钱法。禁止所有形式的贿赂、回扣和其他腐败。 Microsoft 合作伙伴将不得非法影响任何政府官员、员工或政治候选人的任何行为或决定，包括但不限于，通过提供任何不适当或非法的礼品、餐饮、旅游或娱乐。
- **公平竞争与反垄断法：** Microsoft 合作伙伴开展业务时将完全遵守所有适用的公平竞争和反垄断法。
- **公共部门采购：** 向公共部门实体销售时， Microsoft 合作伙伴将遵守与政府采购、招标和投标有关的所有法律和法规，从而支持公平和公开竞争。 Microsoft 合作伙伴不会与其他合作伙伴合谋，包括但不限于操纵投标、在投标最终确定之前下订单、进行价格垄断或其他形式的串通。
- **业务记录和会计：** Microsoft 合作伙伴的业务记录将符合适用的法律、会计和监管要求。没有相应的客户订单或协议时， Microsoft 合作伙伴不会将对 Microsoft 的技术、产品、支持或服务下任何订单。
- **技术欺诈：** Microsoft 合作伙伴不得参与虚假或欺骗性的商业行为，包括可能会误导客户或消费者的任何活动。被禁止的行为包括参与技术欺诈以及可能会误导老人、儿童或其他弱势消费者购买或认购不必要的技术支持或服务的活动。为了更好地保护这些弱势消费者， Microsoft 合作伙伴也不得以参与任何被禁止行为为目的，冒然向此类弱势消费者进行推销。
- **利益冲突：** Microsoft 合作伙伴就产品和/或服务选择问题为客户（尤其是政府客户）提供建议，且在受托或对该客户有合同义务时，将避免参与构成利益冲突或者可能产生利益冲突表象的商业活动。
- **向政府和国有实体披露费用：** 如果法律或合同要求， Microsoft 合作伙伴将向相应的政府实体客户或国有实体客户披露合作伙伴将从 Microsoft 处收取的与采购的产品或服务相关的潜在费用、佣金或其他报酬。
- **广告与市场营销：** Microsoft 合作伙伴的广告和市场营销活动将依照适用的法律、法规和规章如实、准确地进行。 Microsoft 合作伙伴必须确保与客户的沟通真实、准确、没有误导性。

人权和公平对待劳工

Microsoft 合作伙伴将提供完全符合所有就业、健康和安全生产法的安全、健康的工作环境。

- **无强迫劳动；无童工：** Microsoft 合作伙伴将遵守当地最低工资和最高工时要求，不强迫劳动，或者使用对员工脱离合作伙伴雇佣关系的能力加以不合理限制的劳动合同。禁止使用童工。
- **不歧视：** Microsoft 合作伙伴不会根据种族、性别、国籍、宗教、年龄、残疾、性别身份或表达、婚姻状况、医疗状况、身体或精神上的残疾、怀孕状况、性取向、政治面貌、工会

Microsoft AI Cloud Partner Program

成员身份、退伍军人身份或其他受保护特征或身份，在聘用、报酬、培训机会、晋升、解雇和/或退休决定方面对员工进行非法歧视。

职业操守

Microsoft 合作伙伴将始终以专业方式行事，帮助 Microsoft 营造一个包容、高效、尊重和专业的环境，并杜绝任何形式的歧视或骚扰。

- **不恰当的语言：** Microsoft 合作伙伴将不会使用可能会被视为歧视、恐吓、骚扰、威胁、辱骂、性暴露的任何形式的语言，以及其他令人反感或不恰当的语言。
- **以公平，有尊严和尊重的方式对待他人：** Microsoft 不会容忍并且禁止 Microsoft 合作伙伴参与任何形式的性骚扰或其他骚扰。性骚扰指基于性的不受欢迎的口头或身体行为，包括基于性别对同性的骚扰。示例包括不受欢迎的性行为或身体接触，性评论或基于性别的不恰当的笑话，不受欢迎的爱恋，提供好处或优惠待遇以换取性服务，分享或展示露骨的色情内容以及使用有辱人格的词语。骚扰的其他示例包括基于种族、性别、国籍、宗教、年龄、残疾、性别认同或表达、婚姻状况、医疗状况、身体或精神上的残疾、怀孕状况、性取向、政治面貌、工会成员资格、退伍军人身份或其他受保护特征或身份的评论、笑话或有辱人格的词语。
- **活动中的行为：** 在由 Microsoft 赞助或主持的任何活动中，或者 Microsoft 合作伙伴可能与任何 Microsoft 员工、代理、分包商或客户进行互动的任何活动中，无论这些活动在何处举办，Microsoft 合作伙伴都必须以专业的方式行事，包括以负责任的方式饮酒，并始终遵守本合作伙伴行为准则。

环境法规与保护

Microsoft 希望 Microsoft 合作伙伴共同承担 Microsoft 的环境承诺。

- **注册；许可证：** Microsoft 合作伙伴将遵守所有适用的环境法律和法规，保持与业务相关的所有环境注册和许可证有效，并实施相应的保护措施。

知识产权和信息保护

Microsoft 合作伙伴将尊重知识产权，保护机密信息，并遵守隐私规定和规章。

- **合法购得的软件：** Microsoft 合作伙伴将仅使用经合法购得和授权的信息技术和软件。
- **遵守所有权规定：** Microsoft 合作伙伴将尊重所有第三方的知识产权的所有权。Microsoft 合作伙伴将只使用合法方法以收集与 Microsoft 存在竞争关系的产品或制造商的相关竞争情报。

监管

Microsoft 合作伙伴希望营造合规文化，以期持续改进。

- **风险管理：** Microsoft 合作伙伴将采取适用的业务控制措施，以发现和防止其员工和对手的非违法行为。这些业务控制措施应该有足够的资源支持，并定期审查和更新，以将当前的风险环境考虑在内。
- **培训：** Microsoft 合作伙伴将确保有足够的培训计划，以实现适当的知识和技能水平，确保符合适用的法律、法规和标准。
- **帮助：** Microsoft 合作伙伴将向 Microsoft 针对违反本合作伙伴行为准则或适用法律的行为进行的任何调查提供合理的帮助。Microsoft 合作伙伴将允许 Microsoft 合理访问关于合作伙伴是否遵守本合作伙伴行为准则和适用法律的所有记录及其他相应文档。

提出疑问和报告可疑行为

我们鼓励合作伙伴与主要的 Microsoft 联系人合作解决商业行为或合规性方面的疑问。不过，Microsoft 承认有时不可能或不适合按上述方法执行。在这种情况下，Microsoft 合作伙伴须向其法律部门和/或其道德与合规官报告有关违反此政策或适用法律的任何疑问。Microsoft 合作伙伴也须通过以下备选方案向 Microsoft 进行报告：

通过 Microsoft 业务行为热线 (Business Conduct Hotline)：

- 在美国境内请拨打 (877) 320-MSFT；在美国境外可以请国际接线员拨打 1-720-904-6844，由热线付费。
- 该业务行为热线是免费的专用电话热线，全天候提供服务。

通过 Microsoft 电子邮件或网络举报工具：

- buscond@microsoft.com
- www.MicrosoftIntegrity.com

通过向 Microsoft Corporation 的合规总监发送邮件或传真：

- 向以下地址发送信件： Office of Legal Compliance
One Microsoft Way
Redmond, WA 98052
- 向以下号码发送传真： 1-425-708-7177