



HUMAN
RIGHTS
CAMPAIGN
FOUNDATION



EQUIDAD CL™

PROGRAMA GLOBAL DE EQUIDAD LABORAL

EN ASOCIACIÓN CON

FUNDACIÓN IGUALES





En los últimos tres años, HRC Equidad CL ha impulsado a las organizaciones corporativas y de la sociedad civil a crear mejores lugares de trabajo para los colaboradores LGBT en Chile. Los líderes empresariales saben que construir espacios laborales inclusivos no es solo una decisión acertada, sino la mejor decisión comercial que les permitirá maximizar sus oportunidades de mercado y la atracción, retención y participación del mejor talento. Es alentador ver el creciente número de empresas que defiende estos esfuerzos por promover las mejores políticas y prácticas laborales para la fuerza laboral LGBT en la región. Su compromiso y arduo trabajo impacta positivamente la vida diaria de miles de colaboradores y familias y genera a su vez una transformación de la sociedad en general”.



Alphonso David

Presidente de Human Rights Campaign



CARTA DEL VICEPRESIDENTE SÉNIOR DE LA FUNDACIÓN HRC

Durante casi dos décadas, la Fundación Human Rights Campaign (HRC) ha trabajado con empleadores privados en los EE. UU. liderando el camino para la creación de espacios laborales inclusivos para las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgénero. Desde 2002, el Índice de Igualdad Corporativa (CEI) de la Fundación HRC — la primera y más completa evaluación de políticas, prácticas y beneficios de inclusión laboral LGBT — ha trabajado con grandes empresas y multinacionales estadounidenses para promover espacios laborales inclusivos, ayudando a sinnúmero de colaboradores a desempeñarse de manera auténtica en el trabajo.

Sobre la base de este éxito, la Fundación HRC lanzó dos programas internacionales en México y Chile para ayudar a los empleadores latinoamericanos a desarrollar lugares de trabajo más inclusivos. Desde 2018, la Fundación HRC ha estado trabajando de la mano con la Fundación Iguales para crear mejores espacios laborales para el colectivo LGBT en Chile a través de HRC Equidad CL, el primer programa de equidad laboral de la Fundación HRC en América del Sur. Desde su inicio, el programa ha experimentado un crecimiento y éxito sin precedentes gracias a los incansables esfuerzos y el trabajo de nuestro personal, el apoyo de Pride Connection Chile y líderes corporativos comprometidos con la creación de centros laborales de alto rendimiento donde los colaboradores LGBT puedan prosperar.

En nombre de la Fundación HRC y en asociación con la Fundación Iguales, nos complace presentar los resultados de la tercera edición de HRC Equidad CL, la principal encuesta anual que evalúa las prácticas de inclusión LGBT entre los principales empleadores chilenos. Este año, estamos orgullosos de haber alcanzado un número récord de empresas participantes que están tomando las medidas

adecuadas para promover la inclusión LGBT en los centros laborales como parte fundamental de su agenda de diversidad e inclusión.

En tiempos de grandes desafíos globales, nos enorgullece anunciar un grupo de empresas comprometidas con la inclusión LGBT con valores corporativos que subrayan su calidad humana y competitividad empresarial. En su tercera edición, HRC Equidad CL ha triplicado el número inaugural de participantes de la encuesta, llegando así a un total de 96 empresas de las cuales 28 obtuvieron el sello de la Fundación HRC de "Mejores lugares para trabajar LGBT" este año.

El caso de negocio para la inclusión LGBT no conoce fronteras: ya sea en Dallas, Ciudad de México o Santiago, la inclusión laboral ayuda a empleadores y colaboradores a alcanzar su máximo potencial individual y colectivo. Los líderes empresariales en Chile están impulsando un progreso vital en el país y la región mediante la construcción de espacios laborales inclusivos y acogedores para todos. Felicitaciones a todas las empresas que participaron este año y a aquellas que están trabajando para construir un futuro mejor para toda su fuerza laboral. Esperamos continuar trabajando de la mano para lograr nuestro objetivo común.



Jay Brown

Vicepresidente Sénior
Fundación Human Rights
Campaign

INTRODUCCIÓN

SOBRE LOS TRES PRIMEROS AÑOS EN CHILE

El Programa de Equidad Laboral de la Fundación Human Rights Campaign (HRC) amplió su presencia global para apoyar la inclusión de personas lesbianas, gays, bisexuales y transgénero en los centros laborales de Chile a través de su alianza con Fundación Iguales, el grupo de defensa LGBT más importante del país. La creación de [HRC Equidad CL: Programa Global de Equidad Laboral](#), el primer programa de su tipo en América del Sur, se hizo posible gracias al trabajo colaborativo de dichas organizaciones y actores de cambio en la sociedad civil, sector corporativo, embajadas y el fundamental apoyo de Pride Connection.

La iniciativa fue inspirada en el éxito del Índice de Igualdad Corporativa de la Fundación HRC (CEI, por sus siglas en inglés), la herramienta nacional de evaluación comparativa de inclusión LGBT a nivel laboral de Estados Unidos, que lleva más de dos décadas transformando centros laborales en motores que impulsan la productividad, atracción, retención y potencial del mejor talento. El éxito del CEI logró expandir la misión de la Fundación a México en 2016 a través de la histórica iniciativa [HRC Equidad MX](#), el primer programa internacional de inclusión laboral LGBT, que brinda recursos para fomentar lugares de trabajo justos para todos los colaboradores entre los principales empleadores mexicanos.

Con esta experiencia de éxito y crecimiento únicos en Estados Unidos y México, la Fundación HRC logró expandir su misión de llegar a más empleadores latinoamericanos y promover centros laborales equitativos en Chile a través de HRC Equidad CL en 2018. Diseñado con el objetivo de promover las mejores prácticas y políticas de inclusión LGBT en las principales corporaciones, multinacionales y empresas del país, el programa se ha convertido en el medidor por excelencia de inclusión laboral LGBT del sector corporativo chileno a tan solo tres años de su lanzamiento. Al igual que en EE. UU. y México, el

programa de equidad laboral reconoce a las empresas por sus esfuerzos en materia de inclusión y que lleguen alcanzar el mayor puntaje en la encuesta anual con el sello de “Mejores Lugares para Trabajar LGBT” de la Fundación HRC. Más allá de lograr el puntaje deseado, el programa busca poder llegar a un mayor número de líderes empresariales para destacar sus esfuerzos por crear una cultura corporativa inclusiva y fomentar su participación activa en estos espacios.

En la primera edición del programa en 2019, 31 empresas realizaron la encuesta y 15 de ellas obtuvieron el reconocimiento de la Fundación HRC en Santiago. En la edición virtual de 2020, el programa llegó a 63 participantes y 20 de ellos fueron reconocidos por haber alcanzado el mayor puntaje. Los resultados de este año indican que el crecimiento del programa y, por ende, la necesidad de ampliar el trabajo de diversidad e inclusión para abordar el segmento LGBT, es más que claro. En este tercer lanzamiento de resultados contamos con casi 100 empresas participantes — el número más alto desde la creación del programa — en donde un total de 28 lograron ser reconocidas con el sello de la Fundación HRC.

Los resultados del informe de este año muestran un gran avance en la cantidad de empresas participantes, lo cual refleja el apoyo de líderes chilenos del sector público y privado hacia la inclusión plena de personas LGBT en los centros laborales, ayudando así a expandir la pionera misión que se viene realizando en el país. En estos tres primeros años de operación en Chile, reconocemos con orgullo el crecimiento y éxito logrado en materia de inclusión laboral y sabemos a su vez que esta misión no sería posible sin el apoyo de nuestros líderes y aliados. Si bien celebramos los avances del programa, entendemos muy bien los desafíos presentes e históricos que enfrenta la comunidad, por lo cual la Fundación HRC e Iguales continuarán trabajando de manera conjunta para lograr la equidad laboral de la fuerza laboral LGBT en todos los espacios comerciales de Chile.

28 EMPRESAS
CERTIFICADAS
2021

96 EMPRESAS
PARTICIPANTES
2021

EL CASO DE NEGOCIO

El impacto de las políticas inclusivas en los centros laborales no solo repercute en la población LGBT, sino también en los colaboradores y consumidores imparciales, particularmente aquellos que forman parte de otras poblaciones minoritarias que ven la inclusión LGBT como un indicador de un entorno diverso que apoya a todo el personal y sus contribuciones. A través de su larga trayectoria trabajando con el sector privado, la Fundación HRC ha impactado positivamente la forma en que el mundo corporativo aborda y practica la inclusión LGBT en espacios de trabajo; los programas CEI, Equidad MX y Equidad CL han establecido pautas para implementar políticas, prácticas y beneficios de inclusión LGBT en corporaciones y multinacionales que impactan a más de 30.6 millones de colaboradores a nivel mundial.

Desde hace dos años, el informe oficial del CEI de HRC viene destacando a empresas que participan tanto en nuestro programa nacional como en los globales (Equidad MX y CL) y que son reconocidas

con el distintivo de la Fundación HRC por su empeño en mejorar sus prácticas de inclusión globales y fomentar congruencia en sus operaciones internas. Esto a su vez da fe de la importancia y clara tendencia de hacer que la misión empresarial vaya más allá de las fronteras geográficas y sea adoptada tanto en las sedes principales como en las filiales internacionales.

Las empresas y, cada vez más firmas globales, que desarrollan e implementan estrategias para lograr espacios justos para los colaboradores LGBT benefician la misión corporativa, aumentando la satisfacción laboral y levantando la moral de dicha fuerza laboral. Las ventajas de la inclusión en el lugar de trabajo comprenden: la mejora en la reputación corporativa; aumento en las oportunidades de negocios mediante la eliminación de inconsistencias entre operaciones, clientes comerciales y proveedores; impulso de reclutamiento y retención de talento incrementando su satisfacción y productividad, lo cual puede a la vez eliminar barreras a la inversión y disminuir la vulnerabilidad legal.





TRES PILARES BÁSICOS DE INCLUSIÓN LGBT

La encuesta de HRC Equidad CL evalúa a las empresas y corporaciones chilenas a través de tres pilares fundamentales de inclusión LGBT:

- **Adopción de políticas de no discriminación;**
- **Creación de grupos de recursos de empleados o consejos de diversidad e inclusión; y**
- **Participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT.**

CRITERIO 1.

Políticas de No Discriminación / Equidad en la Oportunidad de Empleo.

Las compañías deben enumerar expresamente los términos “orientación sexual” e “identidad de género” o “identidad de género y expresión de género” en su política de no discriminación o equidad de oportunidad de empleo.

CRITERIO 2.

Competencia Organizacional LGBT.

La compañía tiene un consejo de diversidad e inclusión o un grupo de afinidad para colaboradores. El consejo tiene estructuras formales y se reúne periódicamente para abordar las necesidades del personal LGBT y otras personas. La empresa o compañía apoya y brinda herramientas y recursos necesarios para la creación y operación de una red de trabajadores que trabaja en conjunto con el consejo de diversidad, si existe, o de manera independiente, para atender las necesidades de colaboradores LGBT.

CRITERIO 3.

Compromiso público.

Las empresas se involucran en acciones que impactan positivamente a la sociedad LGBT fuera del lugar de trabajo. Estas acciones pueden incluir:



Filantropía

Apoyo financiero, profesional, técnico o de algún tipo a las organizaciones

LGBT de la sociedad civil. Estos pueden incluir apoyo para programas de salud, educativos, políticos, legales, deportivos u otros para la comunidad LGBT. Las donaciones de programas de empleados a organizaciones que no apoyan específicamente a la comunidad LGBT no son elegibles para tomarse en consideración.



Marketing

Marketing, comunicación, esfuerzos publicitarios dirigidos a la comuni-

dad LGBT. Tales como patrocinios, muestras de productos o participación comercial en eventos en los que la empresa fue participante o patrocinador. Esto también incluye eventos de participación ejecutiva o de segmento con temas sobre orientación sexual e identidad de género.



Reclutamiento y atracción de talento

Comunicación, publicidad, eventos

o acciones específicas para reclutar personal LGBT como por ejemplo, la participación en portales de empleo dirigidos a ese segmento, ferias virtuales, entre otros.

RESULTADOS

Muy a pesar de los desafíos globales y locales, los resultados de la presente edición señalan claramente que la inclusión LGBT a nivel laboral en Chile se está haciendo una realidad gracias al apoyo incondicional de los líderes corporativos. En esta tercera edición del informe HRC Equidad CL, 96 organizaciones operativas en Chile participaron en la encuesta y 28 de ellas obtuvieron las mejores puntuaciones y la certificación de “Mejores Lugares para Trabajar LGBT”. De manera conjunta, las 28 entidades que obtuvieron las mejores calificaciones emplean a un total de 107.438 personas en Chile; y todas las participantes que fueron evaluadas en este informe emplean un total de 247.886 personas en el país. HRC Equidad CL busca expandir la inclusión LGBT en todo Chile.



MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR LGBT 2021

EMPRESAS RECONOCIDAS	PUNTAJE
AB InBev (Cervecería Chile)	100
Accenture	100
Adidas - Reebok	100
BASF	100
BCG	100
Caterpillar	100
Deloitte	100
Distribuidora Cummins	100
Embajada Británica en Santiago	100
Empresas SB	100
Entel	100
Finning	100
GE	100
H&M	100
IBM	100
J.P. Morgan	100
McKinsey & Company	100
Medtronic	100
MGC	100
Natura	100
Paris	100
Procter & Gamble	100
SAP	100
Scotiabank	100
Sodexo	100
Uber	100
Walmart	100
WOM	100

TOTAL DE EMPRESAS PARTICIPANTES POR INDUSTRIA

POR INDUSTRIA	
Aerolíneas, Aeroespacial y Defensa	2
Alta tecnología, Fotografía, Equipo Científico e Informático, Otros	5
Auditoría y Contabilidad, Consultoría y Servicios a Empresas, Alta tecnología	14
Banca (Retail y Corporativa) y Servicios Financieros, Retail, Otros	6
Editoriales e Imprentas, Medios, Publicidad, Marketing, etc	1
Empresas de Servicios Básicos (gas, sanitarias, electricidad, alimentos, etc)	8
Empresas de Transportes, Viajes y Movilidad (transporte de carga, de pasajeros, etc)	2
Fabricación y/o Comercialización de Ropa, Moda, Textiles	2
Forestal, Agricultura, Laboratorios, Farmacéutica, Química y Biotecnología, etc	2
Hoteles, Resorts y Casinos	1
Ingeniería y Construcción, Inmobiliaria Residencial y Comercial, Mantenimiento de Inmuebles	4
Laboratorios (Farmacéutica, Cosmética)	8
Manufacturera, Producción y Distribución de Alimentos, Bebidas, Alcohol y/o Comestibles	11
Medios de Comunicación y Entretenimiento, Publicidad y Marketing, Agencias	4
Minería Metálica y No Metálica	4
Organización o Servicio Gubernamental	1
Química y Biotecnología	2
Retail (tiendas por departamento, supermercados, hipermercados, etc.)	13
Servicios Hospitalarios, Centros Médicos y Clínicas, Seguros, Seguros de Salud, Isapres	1
Telecomunicaciones	5
TOTAL	96

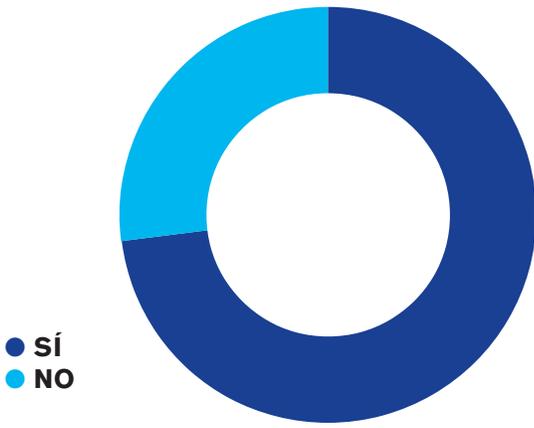


Photo: Jorge Marchi Cossio

TOTAL DE EMPRESAS CERTIFICADAS POR INDUSTRIA

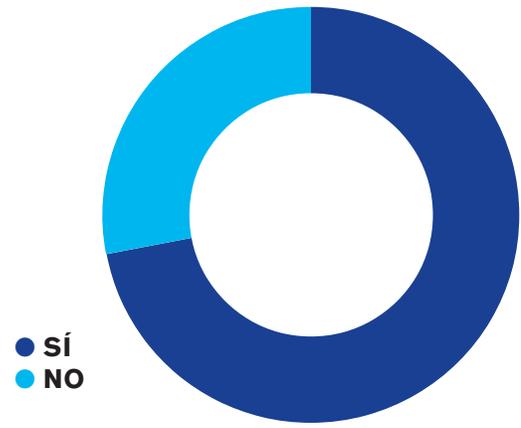
POR INDUSTRIA	
Alta tecnología, Fotografía, Equipo Científico e Informático, Software, Otros	1
Auditoría y Contabilidad, Consultoría y Servicios a Empresas, Otros	5
Banca (Retail y Corporativa) y Servicios Financieros	3
Empresas de Servicios Básicos (gas, sanitarias, electricidad, etc)	1
Empresas de Servicios Básicos, Producción y Distribución de Alimentos, Bebidas, Alcohol y/o Comestibles	2
Fabricación y/o Comercialización de Ropa, Moda, Textiles	2
Empresas de Transportes, Viajes y Movilidad (transporte de carga, pasajeros, etc)	1
Medios de Comunicación y Entretenimiento, Publicidad, Marketing, Agencias	1
Minería Metálica y No Metálica	2
Organización o Servicio Gubernamental	1
Química y Biotecnología	2
Retail (tiendas por departamento, supermercados, hipermercados, etc.)	5
Telecomunicaciones	2
TOTAL	28





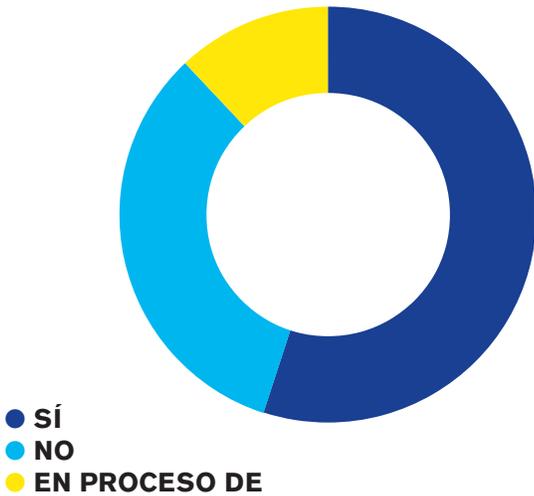
POLÍTICA DE ORIENTACIÓN SEXUAL

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	26	27%
SÍ	70	73%



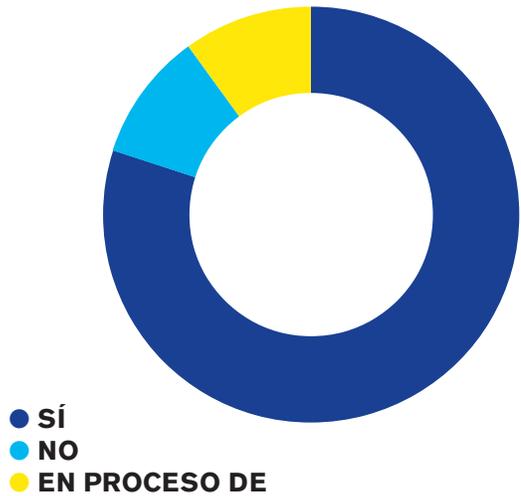
POLÍTICA DE IDENTIDAD DE GÉNERO

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	27	28%
SÍ	69	72%



RED DE TRABAJADORES LGBTI

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	32	33%
SÍ	53	55%
EN PROCESO DE	11	12%



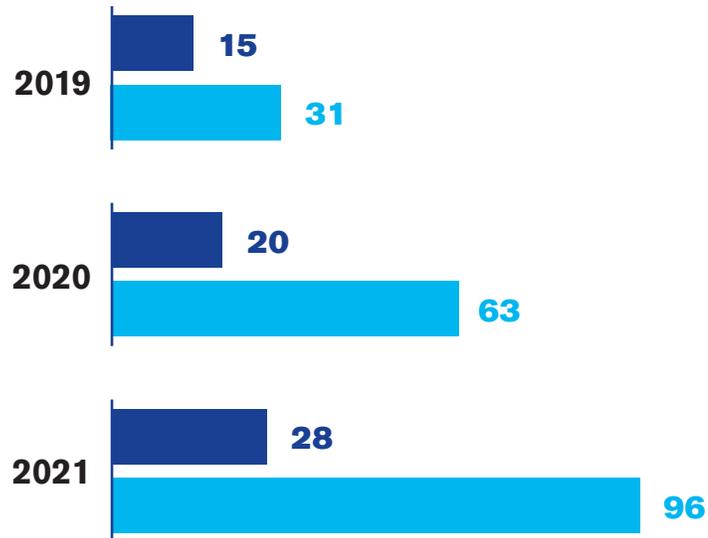
COMITÉS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

	CANTIDAD	PORCENTAJE
NO	10	10%
SÍ	76	80%
EN PROCESO DE	10	10%

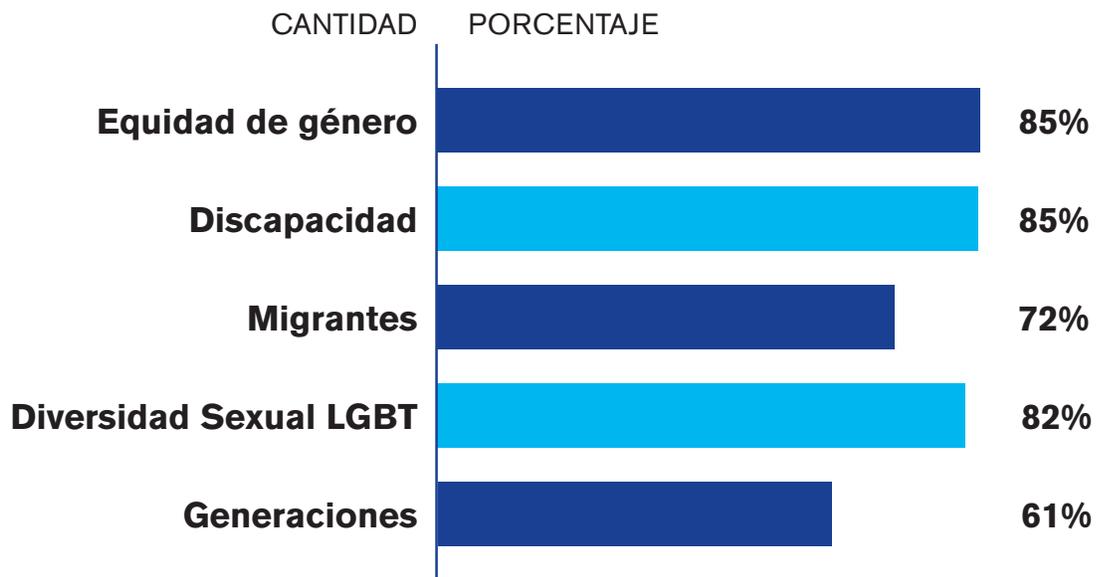
MÁS LUGARES DE TRABAJO SE SUMAN A HRC EQUIDAD CL

CRECIMIENTO

● CERTIFICADAS ● PARTICIPANTES



PILARES ABORDADOS POR POLÍTICA DE D&I EN CHILE



AGRADECIMIENTOS

Queremos extender nuestro agradecimiento particularmente a aquellas empresas que nos acompañan por tercer año consecutivo en nuestro Programa Global de Equidad Laboral y saludamos de manera entusiasta a aquellas que se unieron a la encuesta por primera vez, sabemos que la misión de incrementar y promover la inclusión LGBT laboral a través de su participación es apenas el primer paso hacia el objetivo común. Reconocemos además el apoyo incondicional de Pride Connection Chile en la realización y distribución de esta encuesta entre las empresas y organizaciones más destacadas del país: el éxito de HRC Equidad CL depende del trabajo colaborativo de actores de cambio comprometidos con la plena igualdad LGBT de manera colectiva e individual.

Agradecemos al grupo de 96 empresas participantes de esta memorable edición que a su vez indica que las iniciativas por la inclusión de todos los grupos de la diversidad se hace cada vez más evidente en Chile. Extendemos nuestra apreciación a nuestros socios corporativos que han sido anfitriones de eventos pasados y que continúan apoyando el éxito y crecimiento de nuestro programa. Felicitamos especialmente a las siguientes organizaciones que obtuvieron el sello de reconocimiento de la Fundación HRC como "Mejores Lugares para Trabajar LGBT" de HRC Equidad CL; sabemos que el esfuerzo que implica crear un cambio positivo en las operaciones internas de sus centros laborales:

AB InBev (Cervecería Chile)
Accenture
Adidas - Reebok
BASF
BCG
Caterpillar
Deloitte
Distribuidora Cummins
Embajada Británica en Santiago
Empresas SB
Entel
Finning
GE
H&M
IBM
J.P. Morgan
McKinsey & Company
Medtronic
MGC
Natura
Paris
Procter & Gamble
SAP
Scotiabank
Sodexo
Uber
Walmart
WOM

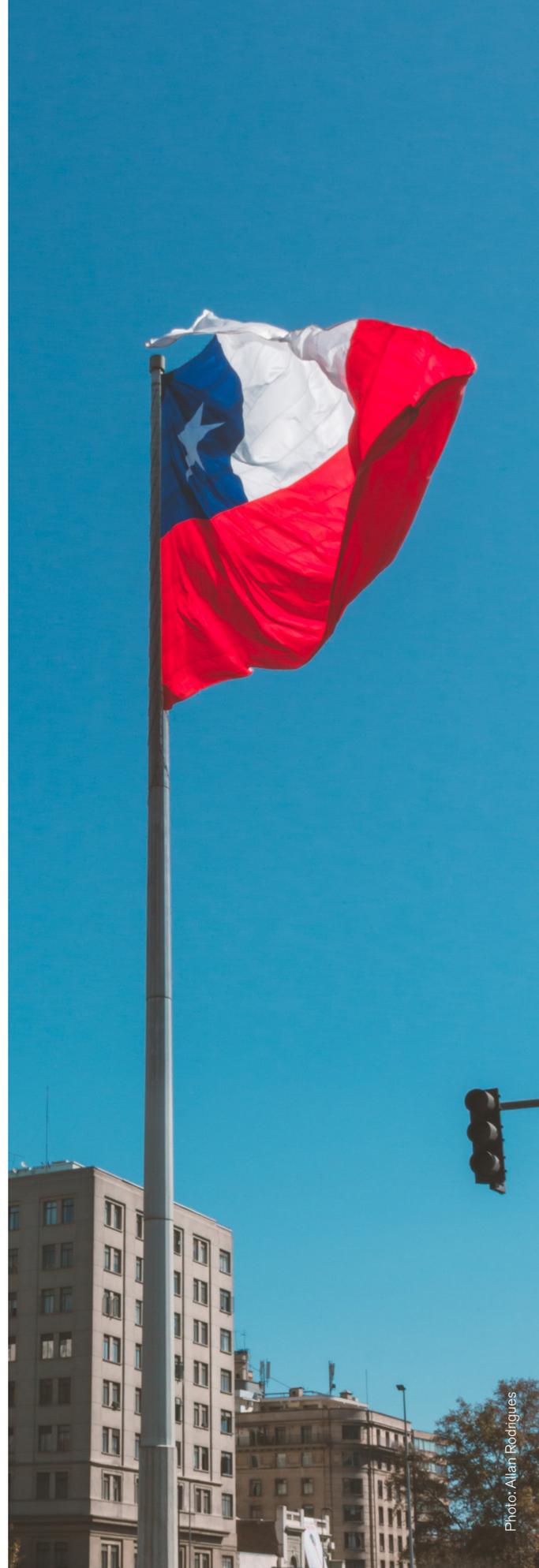


Photo: Allan Rodríguez

EQUIPO HRC EQUIDAD CL



MILAGROS CHIRINOS

Directora Asociada, Programa Global de Equidad Laboral, Fundación Human Rights Campaign

Como directora de las iniciativas globales de inclusión laboral de HRC, Milagros supervisa el trabajo colaborativo con organizaciones asociadas y estratégico junto a líderes corporativos de empresas multinacionales. A través de su carrera profesional en HRC, Milagros ha logrado establecer relaciones clave para expandir la misión de la Fundación y consolidar su presencia global y en América Latina. En su rol anterior como subsecretaria de prensa global y medios hispanos, Milagros estuvo al mando de las relaciones públicas de la organización y de establecer la presencia de la misma en los medios de habla hispana en Estados Unidos. Milagros inició su carrera profesional en medios bilingües impresos y radiales en Florida y se graduó con una Maestría en Literatura Hispánica y Latinoamericana de la Universidad del Sur de la Florida (USF, por sus siglas en inglés) en 2015. Actualmente cursa una Maestría en Administración de Empresas de la Escuela de Administración Isenberg de la Universidad de Massachusetts Amherst.



EMILIO MALDONADO

Socio Implementador de HRC Equidad CL

Emilio Maldonado es titulado en periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile y administración de empresas y finanzas corporativas en la Universidad de Chile y Adolfo Ibáñez respectivamente. En 2015, después de una exitosa carrera en medios cubriendo el sector financiero, Emilio se convirtió en el director ejecutivo de Fundación Iguales, encargándose de la administración de toda la organización. En 2016, fundó Pride Connection, una red de negocios para las principales empresas chilenas, la cual promueve la inclusión LGBT. Hoy, ese proyecto involucra a más de 80 compañías en el país. En 2018, se convirtió en el socio implementador local de HRC Equidad CL, una certificación que busca generar lugares de trabajo inclusivos para las personas LGBT entre las empresas chilenas. Emilio es un orador reconocido sobre temas de diversidad e inclusión.



TY COBB

Director Sénior de Iniciativas Estratégicas e Investigación

Ty Cobb es miembro del equipo gerencial de la Fundación HRC, el brazo educativo de la organización de derechos civiles LGBTQ más grande de los Estados Unidos. En este rol, profundiza el trabajo de la Fundación al liderar programas, iniciativas estratégicas e investigación. Ty ha sido parte de la Fundación HRC desde 2013 y, como líder de la misma, fundó el programa global de HRC y expandió el alcance de HRC a más de 80 países alrededor del mundo. Anteriormente, se desempeñó como abogado y cabildeador en HRC, enfocándose en iniciativas de defensa federal como la anulación de "Don't Ask, Don't Tell" la reautorización de la Ley sobre la Violencia Contra la Mujer y la reforma migratoria. Ty se integró al equipo de HRC después de servir como abogado del senador Edward M. Kennedy, donde desempeñó un papel integral en la aprobación de la legislación federal sobre delitos de odio en 2009. Comenzó su carrera profesional como abogado asociado en Bracewell en Dallas, TX y Sidley Austin en Washington, DC.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL TRABAJO
DE EQUIDAD GLOBAL EN CHILE VISITE:

[HRC.IM/EQUIDADCL](https://hrc.im/equidadcl)

[HRC.IM/SOYEQUIDADCL](https://hrc.im/soyequidadcl)

[WWW.EQUIDADLATAM.COM](https://www.equidadlatam.com)

