

# Region II Europe de l'Est

Pologne



## L'association Serfenta

Organisation non gouvernementale accréditée à des fins consultatives auprès du Comité intergouvernemental de sauvegarde du patrimoine culturel immatériel

Zone géographique de l'expertise: Pologne.



### Initiatives et projets pertinents

Le projet «Viva Basket!» a été réalisé en 2014 en coopération avec deux institutions norvégiennes. Nous avons mené des recherches dans nos deux pays pour identifier et montrer la variété de la vannerie, la diversité des matériaux, des techniques et des artisans. Nous avons comparé les approches concernant la protection de l'artisanat en Pologne et en Norvège. Le projet a donné lieu à une conférence internationale et à une activité de tissage en plein air à Cieszyn, «La ville lente», lieu du siège social de Serfenta, ainsi qu'à la publication d'un livre et à plusieurs films. Les résultats nous ont conduits à préparer un dossier pour l'inscription du savoir-faire du tissage sur la liste nationale du PCI en Pologne, ce qui a finalement eu lieu en 2017. Serfenta a reçu le Prix International de Jeonju pour la promotion du patrimoine culturel immatériel en 2022, attribué par la Ville de Jeonju, République de la Corée.

### NGO's activity networks and more information



### Vision

Serfenta provides knowledge and experience about the basketry craft in the whole world. Our ideal world is full of living craft traditions, which can freely develop and where craftsmen and organizations are adequately rewarded.

### Mission

Le modèle d'affaires de Serfenta "De la recherche à l'entreprise" consiste en 3 étapes: recherche, conception et promotion/commercialisation.

Recherche: -nous identifions et cartographions les vanniers, les savoir-faire, les techniques et les matériaux ; nous partageons nos connaissances et notre expérience par la publication de livres et les moyens de communication en ligne;  
Design: -nous ajoutons de nouvelles fonctionnalités aux objets traditionnels ; nous concevons de nouveaux produits, outils et formes;  
Promotion/commercialisation: -nous formons les nouvelles générations en les initiant à l'artisanat; donnons des conférences et causeries; animons des ateliers; sensibilisons à la valeur du travail manuel; organisons des circuits d'artisanat en Pologne et dans d'autres pays; créons des débouchés potentiels pour l'artisanat.

Notre modèle d'affaires convient non seulement à la vannerie mais peut s'appliquer aussi aux autres domaines du PCI. Il peut donc être utilisé avec succès pour préserver d'autres savoir-faire.

NGO-90373

### Principaux domaines de travail liés à la Convention



Recherche.



Cartographie des traditions.



Design de produits inspirés du PCI.



Education.



Modèles d'affaires pour le PCI.

### Contact

ul. Srebrna 1, 43-400  
Cieszyn, Pologne.

+ 48 507 933 191  
biuro@serfenta.pl