**اللمحة العامة والأسس المنطقية**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **المؤشر** | 1. مدى مشاركة الجماعات والمجموعات والأفراد على نطاق واسع في التوعية بأهمية التراث الثقافي غير المادي وصونه | |
| **عوامل التقييم الشامل** | يتم تقييم هذا المؤشر على أساس خمسة عوامل على الصعيد القطري ترصدها كل دولة طرف وتعد التقرير عنها: | |
| 17-1 عكس إجراءات التوعية للمشاركة الشاملة والأوسع للجماعات والمجموعات والأفراد المعنيين. | التوجيه التنفيذي 101 |
| 17-2 ضمان الحصول على الموافقة الحرة والمسبقة والمستمرة والمستنيرة للجماعات والمجموعات والأفراد المعنيين قصد القيام بأنشطة التوعية بشأن عناصر محدّدة من تراثهم الثقافي غير المادي. | التوجيه التنفيذي 101 |
| 17-3 حماية حقوق الجماعات والمجموعات والأفراد ومصالحهم المعنوية والمادية على النحو الواجب عند التوعية بشأن تراثهم الثقافي غير المادي. | التوجيه التنفيذي 101 (ب)، والتوجيه التنفيذي 101 (د)،  والتوجيه التنفيذي 104، والتوجيه التنفيذي 171  المبدأ الأخلاقي 7 |
| 17-4 إشراك الشباب بشكل فاعل في أنشطة التوعية، بما في ذلك تجميع المعلومات حول التراث الثقافي غير المادي لجماعاتهم أو مجموعاتهم ونشرها. | المادة 14 (أ) (1)  التوجيه التنفيذي 107 (و) |
| 17-5 استخدام الجماعات والمجموعات والأفراد لتكنولوجيات المعلومات والاتصالات وجميع أشكال وسائل الإعلام، ولا سيما وسائل الإعلام الجديدة، للتوعية بأهمية التراث الثقافي غير المادي وصونه. |  |
| **العلاقة مع أهداف التنمية المستدامة والمؤشرات الأخرى** | **أهداف التنمية المستدامة:** يدعم هذا المؤشر الغاية 11-4 من أهداف التنمية المستدامة، "تعزيز الجهود الرامية إلى حماية وصون التراث الثقافي والطبيعي العالمي" ويساهم في الغاية 16-7 من أهداف التنمية المستدامة، "ضمان اتخاذ القرارات على نحو مستجيب للاحتياجات وشامل للجميع وتشاركي وتمثيلي على جميع المستويات". ونظرًا لأن النساء يشكلن جزءًا مهمًا من الجماعات والمجموعات والأفراد، فإنه يدعم الغاية 5-ب من أهداف التنمية المستدامة، المتعلقة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتعزيز تمكين المرأة.  العلاقة بالمؤشرات الأخرى: **كواحد من أربعة مؤشرات متعلقة بالتوعية، يكمل المؤشر الحالي المؤشرات 18-20. وينصب التركيز هنا على المشاركة الواسعة للجماعات والمجموعات والأفراد في هذه الأنشطة التوعوية وحماية حقوقهم ومصالحهم. ويركز المؤشر 18 على دور وسائل الإعلام؛ بينما يبحث المؤشر 19 في محتوى تدابير التوعية وغرضها. وينصب تركيز المؤشر 20 على الطريقة التي يتم بها تنفيذ هذه التدابير، لا سيما توافقها مع المبادئ الأخلاقية ذات الصلة.** | |
| **الأسس المنطقية للإجراءات** | تعد أحد الأهداف الأربعة للاتفاقية "التوعية على الصعيد المحلي والوطني والدولي بأهمية التراث الثقافي غير المادي وأهمية التقدير المتبادل لهذا التراث" (المادة 1 (ج)). وعلاوة على ذلك، يتم تشجع الدول على "ضمان الاعتراف بالتراث الثقافي غير المادي واحترامه والنهوض به في المجتمع، لا سيما عن طريق القيام بما يلي: (1) برامج تثقيفية للتوعية ونشر المعلومات موجهة للجمهور، وخاصة للشباب" (المادة 14(أ)). كما تدعو الاتفاقية إلى أوسع مشاركة ممكنة في جميع أنشطة الصون من "الجماعات، والمجموعات، وأحيانًا الأفراد، الذين يبدعون هذا التراث ويحافظون عليه وينقلونه" (المادة 15). وتتوفر المزيد من التفاصيل حول كيفية تحقيق ذلك فيما يتعلق بالتوعية في الفصل الرابع من التوجيهات التنفيذية، ولا سيما التوجيهات التنفيذية 100-117. ويشير هذا المؤشر إلى كيفية تنفيذ أنشطة التوعية بشمولية، وبمشاركة واسعة النطاق، وبما يتماشى مع المبادئ الأخلاقية ذات الصلة. | |
| **المصطلحات الرئيسية** | * جماعات أو مجموعات أو أحيانًا أفراد * المشاركة أو الإشراك * شامل/ شمولية * الموافقة الحرة والمسبقة والمستمرة والمستنيرة * عناصر التراث الثقافي غير المادي * المصالح المعنوية والمادية * النشر * تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICTs) | |

التوجيهات المحددة بشأن الرصد والتقرير الدوري

|  |  |
| --- | --- |
| **فوائد الرصد** | **يمكن أن يساعد رصد هذا المؤشر الدولة في تحديد مدى التوعية بأهمية التراث الثقافي غير المادي بطريقة تستجيب للاتفاقية والتوجيهات التنفيذية. ويمكن أن يقيم الرصد ما إذا كانت هذه الأنشطة تتمتع بأكبر مشاركة ممكنة من الجماعات والمجموعات والأفراد، وما إذا كانت هذه المشاركة شاملة وطوعية. كما يمكن أن يساعد في ضمان إشراك الشباب والحماية الكاملة للحقوق والمصالح المعنوية والمادية للجماعات والمجموعات والأفراد. وعلى الصعيد العالمي، يمكن أن يلفت الرصد الانتباه إلى الإجراءات والنُهج المبتكرة في هذا المجال.** |
| **مصادر البيانات وجمعها** | في كثير من الحالات، قد تكون الجهات الحكومية المسؤولة مصدر بيانات مهم في مجالات المعلومات والاتصالات ووسائل الإعلام. وإذا كان للدولة هيئة استشارية أو آلية تنسيق، فقد تضم ممثلين من وسائل الإعلام أو غيرهم من المشاركين بنشاط في التوعية، ويمكنهم تقديم معلومات إضافية. وقد يشير عاملي التقييم الشامل 17-2 و17-3 إلى القواعد أو المبادئ التوجيهية المنشورة التي تحدد المبادئ التي ينبغي أن ترشد الأنشطة التوعوية. ونظرًا للطبيعة العامة لمعظم أوجه التوعية، فمن المرجح أن تكون المعلومات متاحة بسهولة.  مصادر البيانات المحتملة   * مطبوعات، وتقارير ومجموعات مواد توعوية * مدونات قواعد السلوك أو مبادئ توجيهية لوسائل الإعلام وغيرها من المشاركين في التوعية * صكوك تشريعية وسياساتية متعلقة بالملكية الفكرية * مواقع إلكترونية وتقارير خاصة بوزارة إعلام و/أو وزارة اتصالات و/أو وزارة شباب * مواقع إلكترونية، ومدونات إلكترونية، وسجلات فيديو، ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي * مجموعات وجماعات وسائل التواصل الاجتماعي |