**اللمحة العامة والأسس المنطقية**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **المؤشر** | 1. مدى إشراك وسائل الإعلام في التوعية بأهمية التراث الثقافي غير المادي وصونه وفي تعزيز التفاهم والاحترام المتبادل | |
| **عوامل التقييم الشامل** | يتم تقييم هذا المؤشر على أساس أربعة عوامل على الصعيد القطري ترصدها كل دولة طرف وتعد التقرير عنها: | |
| 18-1 ترفع التغطية الإعلامية التوعية بأهميّة التراث الثقافي غير المادي وصونه وتعزز للاحترام المتبادل بين الجماعات والمجموعات والأفراد. | التوجيه التنفيذي 111، والتوجيه التنفيذي 112، والتوجيه التنفيذي 113 |
| 18-2 وضع أنشطة أو برامج تعاون محدّدة بشأن التراث الثقافي غير المادي بين مختلف الأطراف المعنية في التراث الثقافي غير المادي والمنظّمات الإعلامية، بما في ذلك أنشطة بناء القدرات، وتنفيذها. |  |
| 18-3 ضرورة أن تكون برامج وسائل الإعلام بخصوص التراث الثقافي غير المادي شاملة وأن تستخدم لغات الجماعات والمجموعات المعنية، و/أو أن تتوجّه إلى مجموعات مستهدفة مختلفة. | التوجيه التنفيذي 112، والتوجيه التنفيذي 113 |
| 18-4 تناسب التغطية الإعلامية للتراث الثقافي غير المادي وصونه مع مفاهيم الاتفاقية ومصطلحاتها. |  |
| **العلاقة مع أهداف التنمية المستدامة والمؤشرات الأخرى** | **أهداف التنمية المستدامة:** بجانب الغاية 11-4 من أهداف التنمية المستدامة، التي تتناول حماية التراث الثقافي والطبيعي العالمي وصونه، يستجيب المؤشر الحالي للغاية 17-17 من أهداف التنمية المستدامة، "تشجيع وتعزيز الشراكات العامة وبين القطاع العام والقطاع الخاص وشراكات المجتمع المدني الفعالة، بالاستفادة من الخبرات المكتسبة من الشراكات ومن استراتيجياتها لتعبئة الموارد".  العلاقة بالمؤشرات الأخرى: **بينما يتعلق المؤشر 17 بالجماعات والمجموعات والأفراد ودورهم في التوعية بالتراث الثقافي غير المادي، يركز المؤشر الحالي على دور الإعلام، باعتباره القطاع الأكثر اشتراكًا في هذه التوعية. ويبحث المؤشر 19 بدوره في محتوى تدابير التوعية وأغراضها، بينما ينصب تركيز المؤشر 20 على الطريقة التي تُنفذ بها هذه التدابير. يعد بناء قدرات المؤسسات الإعلامية (عامل التقييم الشامل 18-2) مكملًا لأنشطة التدريب وبناء القدرات الأخرى التي تغطيها المؤشرات 2، و3، و4. ويتناول المؤشر 21 التعاون من أجل الصون بين مختلف الجهات الفاعلة.** | |
| **الأسس المنطقية للإجراءات** | كما ورد في المؤشر 17، تعد أحد الأهداف الأربعة للاتفاقية "التوعية على الصعيد المحلي والوطني والدولي بأهمية التراث الثقافي غير المادي وأهمية التقدير المتبادل لهذا التراث" (المادة 1(ج)). تعتبر وسائل الإعلام الجماهيرية أحد الشركاء المهمين في إطار هذه الجهود، سواء كانت كيانات خاصة أو تعمل تحت رعاية الحكومة. يسمح التعاون أو الشراكة بين الأطراف المعنية بالتراث الثقافي غير المادي والمؤسسات الإعلامية للأطراف المعنية بالاستفادة من الوصول والقدرات الفنية للمؤسسات الإعلامية، مع السماح أيضًا للمؤسسات الإعلامية بالاستفادة من معرفة الأطراف المعنية وخبرتها. ولنقل المعلومات عن التراث الثقافي غير المادي وأهمية صونه على نطاق واسع وبدقة قدر الإمكان، ينبغي أن تكون وسائل الإعلام شاملة وتسعى إلى مخاطبة مختلف أفراد الجمهور بلغاتهم الخاصة. كما يعد بناء قدرات وسائل الإعلام أمرًا مهمًا لضمان فهمها الكافي للاتفاقية، ومفاهيمها، ومصطلحاتها، ولضمان إمكانية مساهمتها بفعالية في صون التراث وتعزيز الاحترام المتبادل. | |
| **المصطلحات الرئيسية** | * جماعات أو مجموعات أو أحيانًا أفراد * الأطراف المعنية * شامل/ شمولية | |

التوجيهات المحددة بشأن الرصد والتقرير الدوري

|  |  |
| --- | --- |
| **فوائد الرصد** | **يساعد رصد هذا المؤشر الدول على تقييم الأثر واسع النطاق الذي يمكن أن تحدثه وسائل الإعلام الجماهيرية، وقدرتها على تعزيز الاتفاقية وقيمها بفعالية أو - غالبًا عن غير قصد - لنقل رسائل متضاربة أو حتى متعارضة مع الاتفاقية. وبالتالي، تستطيع الدولة البحث عن فرص لتعزيز مساهمة وسائل الإعلام في تنفيذ الاتفاقية وبناء قدراتها. ويمكن أن يساعد الرصد على الصعيد العالمي في تحديد الممارسات الجيدة ونماذج التعاون التي قد تلهم بذل الجهود المماثلة في مناطق أخرى.** |
| **مصادر البيانات وجمعها** | بحكم الطبيعة، تسعى وسائل الإعلام الجماهيرية للوصول إلى السكان على نطاق واسع، لذا يعد المسؤولون عن الرصد واعداد التقرير من بين جمهورهم المستهدف، ومن الضروري أن تتاح كمية معقولة من المعلومات للجمهور وأن يكون بلوغها سهلًا. إذا كان للدولة الطرف هيئة استشارية أو آلية تعاون يتم فيها تمثيل وسائل الإعلام، سيكون ذلك مصدرًا محتملًا للمعلومات عن حالات محددة من التعاون.  مصادر البيانات المحتملة   * بث التلفزيوني والإذاعي والمحفوظات * صحف ومجلات * مواقع إلكترونية لمؤسسات إعلامية * مواقع إلكترونية لوزارة إعلام أو وزارة اتصالات وتقاريرهما * طلبات تمويل أو تقارير متعلقة بأنشطة التعاون، بما في ذلك برامج بناء القدرات |