

Sondage OpinionWay pour Speedy « Les Français et la réparation de leur voiture » - Octobre 2023

VOITURES ÉLECTRIQUES : 86 % DES FRANÇAIS APPRÉHENDENT UN MANQUE D'AUTONOMIE DE LA BATTERIE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

UN SONDAGE RÉALISÉ PAR L'INSTITUT OPINIONWAY POUR SPEEDY, SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ, REVÈLE QUE SI 53 % DES FRANÇAIS POURRAIENT OPTER POUR UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE OU HYBRIDE LORS DE LEUR FUTUR ACHAT, 86 % D'ENTRE EUX ONT PEUR D'UN MANQUE D'AUTONOMIE DE CES VOITURES.

Le véhicule électrique, autant aimé que rejeté

Les choix des Français pour un futur véhicule témoignent d'un attachement fort aux voitures thermiques : **ils les placent en premier choix pour un potentiel nouvel achat puisque** les véhicules essence d'occasion raflent la première place avec 42 % des intentions.

14 % des Franciliens pourraient opter pour des véhicules diesel neuf contre 24 % des Provinciaux : un écart de 10 points qui s'explique par l'appréhension, de **82 % des Français interrogés, d'un manque de bornes de recharge** pour véhicules électriques. De plus, il est prouvé que les autres moyens de transports sont moins développés en Province qu'en Île-de-France, les premiers se trouvent donc avec une utilisation de la voiture bien plus importante ce qui engendre une inquiétude supplémentaire à la différence des Franciliens.

De tous les freins à l'achat d'un véhicule électrique, **le facteur économique arrive en tête pour 9 conducteurs sur 10**. De surcroît, les Français sont, en moyenne, **prêts à payer un tarif plus élevé pour l'achat d'un nouveau véhicule électrique** (17 317 €) que pour une voiture thermique (15 931 €). Cette différence peut s'expliquer par une vision à long terme, puisque la voiture électrique permet à terme de réaliser des économies financières.

Une défiance globale des Français : une majorité d'entre eux dubitatifs face aux mesures prises par l'État

Alors que le gouvernement a annoncé en septembre lors du Conseil de planification écologique, le lancement courant 2024 d'un dispositif de leasing pour les voitures électriques à partir de 100 euros, on constate **les ¾ des Français interrogés (73 %) doutent de l'impact environnemental positif de la voiture électrique face au dérèglement climatique**.

Uniquement **44 % des Français interrogés soutiennent l'efficacité des ZFE** (Zones à faibles émissions), alors que 11 métropoles ont déjà mis en place ces zones où la circulation des véhicules les plus polluants est limitée et où la prime à la conversion peut être majorée. D'ici 2025, ce ne sont pas moins de 43 agglomérations de plus de 150 000 habitants qui auront instauré une ZFE, d'après le Ministère de la Transition Écologique.

Ces ZFE sont à joindre aux différents déclenchements d'alertes aux pics de pollutions (durant un ou plusieurs jours et limitant également la circulation des véhicules les plus polluants) mis en place dans de nombreuses villes françaises, que celles-ci aient, ou non, déjà instauré une ZFE.

Ce pourcentage peut s'expliquer car **88 % des Français possèdent un véhicule thermique** contre seulement 12 % ayant acquis un véhicule électrique ou hybride.



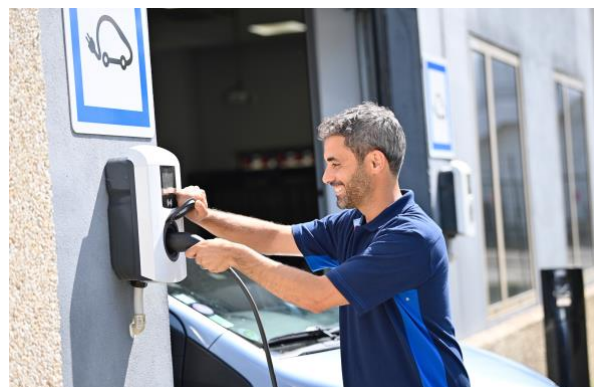
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 NOVEMBRE 2023

Des appréhensions conséquentes lors de l'entretien et de la réparation du véhicule

Si les Français émettent de nombreuses réticences, principalement financières, lors de l'achat de leur véhicule, ces appréhensions restent présentes au long terme : le coût de la réparation étant la principale préoccupation de 59 % des Français interrogés, qui sont 1 sur 2 à avoir déjà fait face à un problème de tarif de réparation plus coûteux que prévu lors de l'entretien de leur véhicule dans un centre automobile.

Enfin, un constat préjudiciable pour les garagistes, près de la moitié des Français (47 %) pense qu'un véhicule électrique nécessite plus d'entretien qu'un véhicule classique. Or, le nombre de ce type de véhicule devrait fortement augmenter dans les prochaines années.



Un centre Speedy où des bornes de recharge pour les voitures hybrides et électriques sont à disposition des usagers de la route.

« Avec près de 500 centres en France, nous sommes quotidiennement au chevet des Français, notre mission est d'accompagner et d'entretenir la confiance des automobilistes, et ce, à l'aide de 3 leviers :

La formation, avec l'ensemble des techniciens de notre réseau habilités à entretenir et réparer les véhicules électriques et hybrides depuis 2019.

L'installation de bornes de recharge électriques : le développement des bornes à l'intérieur et à l'extérieur de nos centres à disposition des automobilistes s'intensifie dans notre réseau, pour répondre au mieux aux besoins clients.

L'accompagnement du pouvoir d'achat des Français, avec la mise en place dans nos garages d'offres s'adaptant aux véhicules hybrides et électriques dans le but que l'entretien de ces véhicules reste abordable et accessible à tous les automobilistes.

De plus, Speedy continue sa montée en puissance sur la compétence et le savoir-faire électrique en s'associant à de nouveaux partenaires spécialistes du véhicule électrique. » affirme Romain Vancappel, Directeur de la Stratégie chez Speedy France.

Autres chiffres clés

- Les détenteurs d'un permis sont également 86 % à émettre des réserves sur l'autonomie des véhicules électriques.
- 1 Français sur 2 interrogé (49 %) a déjà fait face à un problème de temps de réparation trop long pour réparer son véhicule.
- 3 Français sur 10 (30 %) dit avoir déjà manqué d'un garagiste à proximité pour faire réparer son véhicule.
- Plus d'un Français sur 3 (76 %) pensent que les garagistes font payer plus cher l'entretien d'un véhicule électrique et seulement 1 Français sur 2 interrogé pense que son garagiste est capable de réparer une voiture électrique.
- Près d'un Français sur 2 trouve le système de malus voiture lourde efficace pour lutter contre la pollution de l'air.

CONTACTS PRESSE

Océane DUMURGER – 06 46 23 70 79
oceane.d@tmarkoagency.com
Mathieu MASSIMI – 06 12 55 17 07
mathieu.m@tmarkoagency.com

À propos de Speedy

Speedy est spécialiste des solutions de mobilité avec 45 ans d'expérience et près de 500 centres en France. Faisant écho à des valeurs qui lui sont chères comme la convivialité, la proximité et la qualité d'accueil, en 2023 Speedy est élu meilleur service client pour la neuvième année consécutive. Depuis 2016, l'enseigne fait partie du groupe Bridgestone, acteur majeur des solutions de pointe et de mobilité.