

Marketingprofis sind ständig dabei, immer neuen Content zu produzieren. Videos für Social Media, das Anpassen von Botschaften über verschiedene Kanäle, das Aufbauen der Zielgruppe – und das Alles dann immer wieder aufs Neue. Oh, und der Inhalt muss nicht nur personalisiert sein, sondern auch eine konsistente Markenidentität unabhängig vom Kanal aufweisen. Wie schaffen Sie das alles, damit Sie auch Erfolge erzielen? Ganz einfach: mit Content Hub! Die All-in-One-Lösung von HubSpot unterstützt Marketingteams bei der Neuerfindung ihrer Contentmarketingstrategie. Content Hub wird durch HubSpot-AI und das intelligente CRM-System von HubSpot gestützt und bietet neue Formate, optimierte Content-Kanäle, und ihre zentrale Verwaltung von einem einzigen Ort aus. Außergewöhnliche Inhalte und herausragende Marken sind einheitlich. Mit der Markenidentität lernt Content Hub aus bestehendem Content, um Ihren Stil in den generierten Assets zu integrieren – von Blogs über Social Media bis hin zu E-Mails. Und unsere KI-gestützten Tools, wie Blog- und Bildgeneratoren, machen das Contenterstellen zum Kinderspiel. Mit einfachen Prompts erstellt Ihr Marketingteam Assets, die immer zu Ihrer Marke passen. Aber erfahrene Marketingprofis wissen: Content für E-Mails, Social Media oder Anzeigen muss jeweils individuell angepasst werden. Dafür gibt es unsere Content-Aufbereitung. Mit ein paar Klicks und der Hilfe von HubSpot-AI können Sie maßgeschneiderte Botschaften für verschiedene Kanäle aus einem einzigen Content-Element erstellen. Blog, Audio, Social Media – für all das bietet Ihnen die Content-Aufbereitung Unterstützung. Und wenn Ihre Inhalte bereit zum Veröffentlichen sind, macht Content Hub den Genehmigungsprozess einfacher denn je. Sie müssen nicht länger Leuten hinterherlaufen, um grünes Licht zu erhalten. Und um sicherzustellen, dass Ihre Inhalte immer bestens ankommen, helfen Ihnen exklusive Blogs und eine Gated-Contentbibliothek dabei, Besucherinformationen zu erfassen und Leads zu identifizieren. HubSpot erfindet Contentmarketing neu. Im Spring Spotlight erfahren Sie, was Content Hub alles zu bieten hat.