

A+-Inhalt: Leitfaden für Markeninhaber:innen

Trainingsinhalte

Nachdem Sie diesen Leitfaden gelesen haben, wissen Sie:

- **WAS** A+-Inhalt ist,
- **WARUM** Sie A+-Inhalte zu Ihren Angeboten hinzufügen sollten,
- **WIE** Sie A+-Inhalt Schritt für Schritt hinzufügen
- **Bewährte Praktiken** für A+-Inhalt

Bitte beachten Sie: Diese Funktion ist nur für Verkäufer im Verkaufstarif Professionell verfügbar, die im Zuge der [Amazon Markenregistrierung](#) als Markeninhaber anerkannt wurden, ebenso wie für angehende Markeninhaber, die Teil von bestimmten verwalteten Verkaufsprogrammen wie Launchpad und Amazon Exclusives sind. Nachdem Sie die Genehmigung erhalten haben, können Sie Inhalte für A+ hinzufügen, allerdings nur für Produkte, die Teil Ihres genehmigten Markenkatalogs sind.

Tipps: Wenn Sie Ihre Marke registriert haben, aber noch keinen Zugriff auf A+-Inhalt haben, melden Sie sich mit Ihrem Markenregistrierungskonto an und klicken Sie auf **Support > Marken-Support kontaktieren**.

WAS ist A+-Inhalt?

Mit **A+-Inhalt** können Sie Ihre Produkte hervorheben und Ihre Markengeschichte teilen, indem Sie benutzerdefinierte Beschreibungen wie Bilder und Produktinformationen auf Ihrer Produktdetailseite hinzufügen. Auf diese Weise können Sie Kund:innen besser mit Ihrer Marke vertraut machen und Produktfragen beantworten, bevor Kund:innen diese stellen. Basic-Inhalte für A+ stehen allen Markeninhaber:innen kostenlos zur Verfügung.

Marke: Nutravita

Black Pepper
120mg allows for super absorption

Ginger
120mg provides powerful effects

High strength

Vegan friendly

3 months supply

100% Certified Organic Ingredients

No Artificial Colours Or Flavours

Easy Swallow Capsules

GMO Free

Free from allergens such as Gluten, Wheat, Lactose + Nuts

Marke: Beechmore Books London

BEECHMORE BOOKS
LONDON

A Perfect Gift Idea

Luxury Box
Each Beechmore Book comes in our premium presentation box as standard. Whether you buy one for yourself or as a gift, unboxing it will feel like a treat.

Tissue Wrapping
We've thought about every detail of the presentation of our Beechmore Books, right down to the sticker we use to secure our tissue wrapping.

The Ideal Gift
There's nothing like the gift of encouraging creativity. A Beechmore Book is the sort of present anyone will treasure.

Bitte beachten Sie: A+-Inhalt ersetzt die aktuelle Produktbeschreibung auf der Produktdetailseite. Stellen Sie daher sicher, dass Ihr A+-Inhalt alle erforderlichen Details und Informationen der regulären Produktbeschreibung enthält, wenn Sie der Meinung sind, dass diese benötigt werden.

WARUM sollten Sie A+-Inhalt hinzufügen?

TEILEN SIE IHRE PRODUKT-/MARKENGESCHICHTE

Wenn Sie die Geschichte Ihrer Marke teilen und Kund:innen über Ihr Produkt aufklären, können Sie Ihre Markenbekanntheit stärken. Mit dem A+-Inhaltstool können Sie dies tun, indem Sie umfangreiche Bilder, Texte und Vergleichsmodule hinzufügen, um Kund:innen anzusprechen.

MÖGLICHKEIT IHREN TRAFFIC UND UMSATZ ZU STEIGERN

Das Hinzufügen hochwertiger A+-Inhalte auf Ihrer Produktdetailseite kann die Auffindbarkeit Ihrer Produkte verbessern und möglicherweise Ihren Umsatz um bis zu 5,6%* steigern. Die zusätzlichen Details auf der Produktdetailseite können Kund:innen dabei helfen, eine Kaufentscheidung zu treffen.

REDUZIEREN SIE RETOUREN UND NEGATIVE PRODUKTREZENSIONEN

Wenn Kund:innen mehr Informationen, wie spezifische Funktionsweisen und besondere Eigenschaften Ihrer Produkte kennen, können sie eine fundiertere Kaufentscheidung treffen. Das kann Produktretouren reduzieren und zu positiveren Produktrezensionen führen.

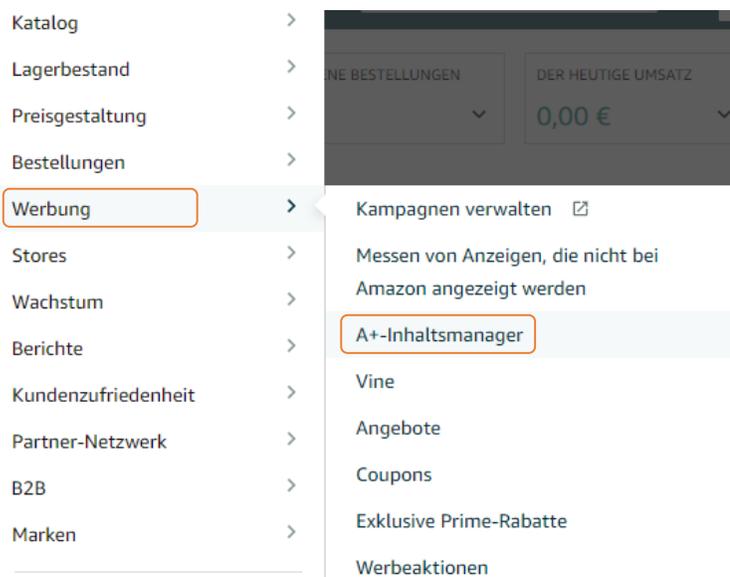
MÖGLICHKEIT VON WIEDERHOLUNGSKÄUFEN

Das Teilen Ihrer Markengeschichte und weiterer Informationen über Ihre Produkte kann Kund:innen dazu bringen, Ihre anderen Produkte zu erkunden und zu erwerben. Wiederholungskäufe Ihrer Marke können sich erhöhen, wodurch ein treuer Kundenstamm aufgebaut werden kann.

* Die Ergebnisse stammen aus Studien, die 2018 von Amazon durchgeführt wurden. Die Ergebnisse variieren je nach Qualität des Inhalts, Produktpreis und Produktkategorie und sind keine Garantie für zukünftige Verkäufe.

WIE füge ich A+-Inhalt hinzu?

SCHRITT 1: Gehen Sie in Seller Central zum Tab „Werbung“ und klicken Sie auf „[A+-Inhaltsmanager](#)“.



SCHRITT 2: Um mit dem Erstellen von A+-Inhalten zu beginnen ...

- Klicken Sie auf die Schaltfläche „**Erstellen Sie Inhalte für A+**“, wenn Sie neuen A+-Inhalt zu Ihren Produktdetailseiten hinzufügen möchten.
- Verwenden Sie die Suchleiste „**Nach ASIN oder Produktname suchen**“, um entweder vorhandenen A+-Inhalt für bestimmte Produkte anzuzeigen oder neuen A+-Inhalt für bestimmte Produkte zu erstellen.
- Schauen Sie sich auch die Empfehlungen für A+-Inhalt auf der oberen Seitenhälfte an und klicken Sie auf „**Erstellen Sie A+**“, um den vorgeschlagenen A+-Inhalt für die ASINs zu erstellen. Klicken Sie auf „**Weitere Empfehlungen ansehen**“, um zusätzliche Vorschläge für neuen A+-Inhalt zu erhalten.

A+-Inhaltsmanager Schulung

oder

Verwenden Sie den A+-Inhaltsmanager, um auf der Detailseite ausführliche Inhalte hinzuzufügen, die Ihre Marke repräsentieren und Kunden über die Produktmerkmale informieren.

Führen Sie die folgenden Aktionen aus, um vorhandene A+-Inhalte zu aktualisieren oder neue A+-Inhalte hinzuzufügen, um so Ihren Umsatz um bis zu 5% zu steigern.*

1 Empfehlung

[Placeholder]

* Der Hauptzweck von A+-Inhalten ist die Unterstützung der Konversion. Wir empfehlen die Kombination von A+-Inhalten mit anderen Programmen wie Werbeanzeigen, Sonderangeboten oder Gutscheinen, um die Findbarkeit zu erhöhen. Empfehlungen stehen in der Reihenfolge Ihrer Seitenklicks. Diese 5% stellen einen Durchschnittswert dar, der 2018 aus der Analyse von mehr als 100.000 US-ASINs für einen Zeitraum von 90 Tagen hervorgeht. Es handelt sich nicht um eine Garantie für das Zustandekommen zukünftiger Umsätze. Die Ergebnisse können nach Faktoren wie die Qualität des Inhalts, Produktpreis und Kategorie variieren.

Inhalt (0)

Automatisch erstellte Inhalte anzeigen < 1 >

Inhaltsname	Art der Inhalte	Sprache	ASINs	Letzte Änderung	Inhaltsstatus

SCHRITT 3: Ihre Inhalte für A+ können die folgenden Inhaltstypen enthalten, die auf der Detailseite an separaten Stellen angezeigt werden:

- **Erweiterte Produktbeschreibung:** Listen Sie weitere Details zu Produktmerkmalen und Verwendungszwecken Ihres Produkts, als Ergänzung zu den Aufzählungspunkten und Bildern auf der Haupt-Produktdetailseite. Somit werden Fragen vorab beantwortet, was Kund:innen beim Treffen von Kaufentscheidungen helfen kann.
- **Markengeschichte:** Informieren Sie Ihre potentiellen Kund:innen über die Geschichte Ihrer Marke, Ihre Werte, sowie weitere Produkte und Produktlinien.

Auswahl an Inhalten für A+

Wählen Sie den Typ des A+-Inhalts aus, den Sie erstellen möchten:

Erweiterte Produktbeschreibung

Basic

- Erstellen Sie bis zu 5 Module erweiterter Inhalte, um die Funktionen Ihrer Produkte hervorzuheben.

Basic erstellen

Zusätzliche Inhaltstypen

Markengeschichte

- Erzählen Sie Ihre Markengeschichte zu allen Produkten Ihrer Marke.
- Fügen Sie Ihr Logo, Markenbild, Markenbeschreibung hinzu und beantworten Sie Fragen zu Ihrer Marke.
- Der Inhalt wird in einem neuen Abschnitt über der erweiterten Produktbeschreibung angezeigt.

Eine Markengeschichte erstellen

[BEWERTUNG X](#)

SCHRITT 4: Vergeben Sie auf der Seite „Details zum Inhalt“ einen **Namen**, um den neuen A+- Inhalt eindeutig zu bezeichnen.

Verwenden Sie das Dropdown-Menü „**Sprache**“, um die gewünschte Sprache des A+-Inhalts auszuwählen. Dieser Abschnitt ist erforderlich.

Abbrechen

Als Entwurf speichern

Weiter: ASINs anwenden

Details zum Inhalt Tipps

Inhalt erstellen ASINs anwenden Senden Genehmigung Veröffentlicht ●

Name des Inhalts	Sprache	Art der Inhalte	Status	Angewendete ASINs	Letzte Aktivität
<input type="text"/>	Deutsch (Deutschland) ▼	EBC	Entwurf	0	12/3/2021

Modul hinzufügen

Schritt 5a: Wählen Sie ein oder mehrere Module aus, um A+-Inhalt im Stil Ihrer Wahl zu erstellen. Klicken Sie hierfür auf „Modul hinzufügen“. Das ausgewählte Modul wird dann hervorgehoben angezeigt. Sobald Sie das Modul ausgewählt haben, wird es zum Inhaltslayout hinzugefügt. Module können nur einzeln hinzugefügt werden.

Modul hinzufügen

Suchen

Standard Bildtitelzeile mit Text



Mark's Best Friend
Dogs are companions beloved in all "Mark's Best Friend" and have been domesticated for thousands of years of man's society. They are one of the most common domesticated animals, along with cats, fish and turtles.

Standard Firmenlogo

600 × 180

Standard Mehrfach-Abbildung Modul A



English Bulldog
When considering a dog for your family, your breed and you'll want to take the time to consider its matching the general family activity level with your family's activity level. For instance, if you have an active family, you may want to choose a breed that is highly energetic. Conversely, if your family isn't so active, you may want to choose a breed that is generally lower energy.



Standard Produktbeschreibungstext

Learn about what an asset, contributor advertising all. Some might call you, an other brand member or. However, really you're just looking for a way to get the most out of your business. You can use your own content to create a more professional look for your business. You can also use images that are high quality and professional to show. Consider your business goals.

Add Module

Suchen

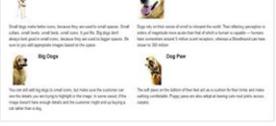
Standard Comparison Chart



Standard Four Images & Text



Standard Four Images/Text Quadrant



Standard Image & Dark Text Overlay



Standard Image & Light Text Overlay



Standard Single Image & Highlights



Für ASINs, für die A+ Empfehlungen verfügbar sind, werden bis zu fünf Modulvorschläge angezeigt.

Schritt 5b: Bei Bedarf können Sie die Module mithilfe der Pfeile neu anordnen und/oder entfernen.

Standard-Vergleichstabelle

↑ ↓ ✕

Vergleichsprodukte (max. 6 / min. 2)

Löschen	Löschen	Löschen	Löschen	Löschen
 150:300 Klicken Sie hier, um ein Bild hinzuzufügen.	 150:300 Klicken Sie hier, um ein Bild hinzuzufügen.	 150:300 Klicken Sie hier, um ein Bild hinzuzufügen.	 150:300 Klicken Sie hier, um ein Bild hinzuzufügen.	 150:300 Klicken Sie hier, um ein Bild hinzuzufügen.
Titel eingeben				
ASIN eingeben				

Schritt 6a: Text hinzufügen

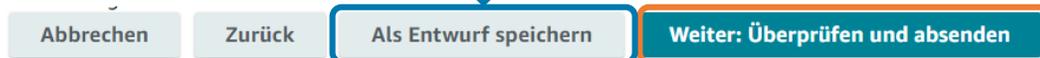
- Tippen Sie Ihren Text in die verfügbaren Textfelder, oder
- Kopieren und fügen Sie Informationen aus anderen Dateien auf Ihrem Computer ein.

Schritt 6b: Bilder hochladen

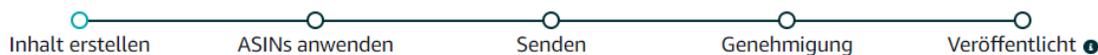
- Ziehen Sie die gewünschte Bilddatei in das Feld „**Hinzufügen eines Bildes**“, oder
- Wählen Sie Bilder in Ihrer „**Asset-Bibliothek**“ aus. Die Asset-Bibliothek enthält alle Bilder, die Sie bereits für früheren A+-Inhalt oder für andere Markenkampagnen, wie Sponsored Brands, hochgeladen haben. Innerhalb der Asset-Bibliothek können Sie Ihre Bilder mit Tags kategorisieren und die Bilder nach Größe, Datum der letzten Änderung und anderen Kriterien suchen, sortieren und filtern.
- Für Module, die Bilder enthalten, ist es erforderlich, ein Bild hochzuladen. Bestimmte Textfelder sind ebenfalls erforderlich, z. B. „**Bild-Keywords**“ beim Hochladen eines Bildes.

SCHRITT 7: Klicken Sie auf „**Weiter: ASINs anwenden**“, um eine oder mehrere ASINs mit dem A+-Inhalt zu verknüpfen. Sie können eine oder mehrere ASINs mit dem erstellten A+-Inhalt verknüpfen und diesen so auf den Produktdetailseiten dieser ASINs veröffentlichen.

Tip: Wir empfehlen Ihnen, Ihren Entwurf zu speichern, um so den möglichen Verlust von bereits erstellten A+- Inhalten zu vermeiden.



Details zum Inhalt Tipps



Um A+-Inhalt auf Produktdetailseiten zu veröffentlichen, haben Sie zwei Möglichkeiten:

1. Suchen Sie unter „**ASINs hinzufügen**“ nach ASINs in Ihrem Lagerbestand, mit denen Sie den erstellten A+-Inhalt verknüpfen möchten. Die angezeigten Ergebnisse basieren auf der zugrundeliegenden ASIN Familie. Wählen Sie alle ASINs aus, die Sie mit dem A+-Inhalt verknüpfen möchten. Klicken Sie auf „**Inhalte anwenden**“, nachdem Ihre Auswahl abgeschlossen ist.

2. Nutzen Sie die Funktion **„Mehrere ASINs hochladen“**, wenn Sie Ihren A+-Inhalt mit einer großen Anzahl von ASINs in Ihrem Lagerbestand verknüpfen möchten. Sie müssen diese Funktion nutzen, wenn Sie A+-Inhalt mit mehr als 1000 ASINs verknüpfen möchten.

Unter **„Angewendete ASINs“** werden alle ASINs angezeigt, die zuvor ausgewählt wurden. **Hinweis:** Sie müssen mindestens eine ASIN hinzufügen, bevor sie unter „Angewendete ASINs“ angezeigt wird.

The screenshot shows the 'ASINs hinzufügen' (Add ASINs) section on the left, which includes a search bar and a table for 'Angewendete ASINs (0)'. The table has columns for 'Produktname ASIN' and 'Datum der Anwendung', and currently displays 'Keine ASINs gefunden'. A blue arrow points from the 'Mehrere ASINs hochladen' button in the search area to a modal window titled 'Mehrere ASINs hochladen'. The modal window contains instructions: 'Laden Sie Ihre CSV- oder XLS-Datei mit den ASINs hoch, die Sie auf diesen Inhalt (maximal 500.000) in der ersten Spalte anwenden möchten. Hinweis: Sowohl leere Felder als auch falsch formatierte Inhalte werden ignoriert. Ihre Inhalte werden auch beim Hochladen gespeichert.' At the bottom of the modal are buttons for 'Abbrechen' and 'Datei hochladen'.

Klicken Sie auf **„Weiter: Überprüfen und absenden“**, um den Vorgang abzuschließen und den endgültigen Entwurf Ihres A+-Inhalts, einschließlich der ausgewählten ASINs, noch einmal einzusehen. Das ist der letzte Schritt, ehe Ihr A+-Inhalt von Amazon überprüft wird.

A horizontal row of four buttons: 'Abbrechen' (grey), 'Zurück' (grey), 'Als Entwurf speichern' (grey), and 'Weiter: Überprüfen und absenden' (teal with a white border). The 'Weiter: Überprüfen und absenden' button is highlighted with an orange border.

Hinweis: Die Überprüfung Ihres A+-Inhalts kann bis zu **sieben Werktagen** dauern (länger in Zeiten mit vielen Anfragen). Sie können den Status auf der A+-Inhalt Homepage einsehen. Wenn der Status **„Nicht genehmigt“** lautet, sehen Sie sich die Ablehnungsgründe an. Klicken Sie dann auf **„Bearbeiten“** und aktualisieren Sie Ihren A+-Inhalt. Nachdem der A+-Inhalt genehmigt wurde, kann es bis zu 24 Stunden dauern, bis er auf den Produktdetailseiten der ausgewählten ASINs veröffentlicht wird.

Amazon hat produktspezifische Bedingungen und Richtlinien für Produktinhalte. Überprüfen Sie daher auch die [Richtlinien zu A+-Inhalt](#).

Tip: Verkaufspartner:innen und Entwickler:innen haben die Möglichkeit, A+-Inhalt automatisiert über eine API zu erstellen, darauf zuzugreifen und zu verwalten.

Entwickler:innen können auf folgende Dokumentation im Verkaufspartner-API GitHub-Bericht zugreifen: [SP-API für A+ Content Management](#) (nur auf Englisch verfügbar).

A+-INHALT VERWALTEN UND BEARBEITEN

Sie können die mit dem A+-Inhalt verknüpften ASINs direkt auf der Seite „A+-Inhaltsmanager“ verwalten.

1. Wählen Sie die gewünschten ASINs/Varianten aus, deren A+-Inhalt Sie verwalten möchten und wählen Sie den **Tab „ASINs“**.
2. Klicken Sie oben rechts auf **„Bearbeiten“**.
 1. Klicken Sie auf **„Entfernen“**, um die Verknüpfung der ASIN mit dem A+-Inhalt zu löschen.
 2. Sie können auch vorhandenen A+-Inhalt duplizieren, um den A+-Inhalt einfach mit neuen ASINs zu verknüpfen. Gehen Sie auf **„Aktionen“** und klicken Sie dann auf **„Duplizieren“**. Der gesamte A+-Inhalt, einschließlich des Modullayouts, wird kopiert. Im nächsten Schritt müssen Sie einen neuen Namen für den duplizierten Inhalt angeben.

A+-Inhaltsmanager > Erweiterte Produktbeschreibung

Aktionen ▲ **Bearbeiten**
 Aussetzen
 Duplizieren
 Löschen

Details zum Inhalt Tipps

● Inhalt erstellen — ● ASINs anwenden — ● Gesendet — ● Genehmigt — ○ Veröffentlicht am 12/2/2021

Name des Inhalts	Sprache	Art der Inhalte	Status	Angewendete ASINs	Eingesendet am
		EBC	Genehmigt	3	

Inhalt **ASINs** Verwandte Inhalte

ASINs hinzufügen

Suchen Sie nach ASINs, die auf diesen Inhalt angewendet werden können. Beachten Sie, dass die Suchergebnisse im Kontext von Produktfamilien angezeigt werden.

Angewendete ASINs (3)

	Produktname ASIN	Datum der Anwendung	ASIN- Status
<input type="checkbox"/>	 <div style="background-color: #ccc; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> Übergeordnete ASIN </div>		Veröffentlicht

A+-INHALT VERWALTEN: SPRACHVARIANTEN ERSTELLEN

Sie können auch andere Sprachvarianten Ihres A+-Inhalts erstellen. Zum Beispiel entscheiden sich viele Kund:innen in den USA auf Spanisch statt auf Englisch einzukaufen. Daher können Sie für Ihre Produkte mit A+-Inhalt in den USA eine Sprachvariante für Spanisch erstellen. In diesem Schritt werden Ihre Inhalte und die angewendeten ASINs als Entwürfe für übersetzte Inhalte gespeichert. Sie können diese Entwürfe einzeln prüfen und später einreichen. Auf der Seite „Details zum Inhalt“ können Sie die verfügbaren A+-Inhalte für die Übersetzung auswählen. Wenn Sie damit fertig sind, gehen Sie zur Registerkarte **„Verwandte Inhalte“** und klicken rechts auf **„Sprachvariante erstellen“**. Sie werden dann aufgefordert, zwischen einer oder mehreren Sprachen auszuwählen. Wählen Sie die gewünschten Sprachvarianten und klicken Sie auf **„Erstellen“**. Bei diesem Vorgang werden weitere Sprachvarianten Ihres A+-Inhalts innerhalb eines Marketplace erstellt. Weitere Informationen zum länderübergreifenden Duplizieren finden Sie auf der nächsten Seite.

Bitte beachten Sie: In diesem Vorgang wird nicht automatisch eine übersetzte Version Ihres ursprünglichen A+-Inhalts erstellt. Sie müssen auf die neu erstellte Version zugreifen und den übersetzten Text und/oder bestimmte Bilder mit übersetztem Text hinzufügen. Amazon kann für bestimmte Produkte automatisch Sprachvarianten erstellen.

Details zum Inhalt Tipps



Name des Inhalts	Sprache	Art der Inhalte	Status	Angewendete ASINs	Eingesendet am
	Deutsch (Deutschland)	EBC	Genehmigt	3	

Inhalt | ASINs

Verwandte Inhalte

Amazon kann automatisch Sprachvarianten erstellen.

Sprachvariante (1)

Sprachvariante erstellen

Q

A+-INHALT VERWALTEN: LÄNDERÜBERGREIFENDES KOPIEREN

Mithilfe der „Länderübergreifendes Kopieren“-Funktion können Sie Ihren A+-Inhalt von dem Marketplace, in welchem Sie diesen erstellt haben (z. B. DE), in andere Marketplaces (z. B. ES) übertragen. Nachdem Ihr A+-Inhalt genehmigt wurde, erkennt Amazon automatisch andere Länder und Stores, in welchen Sie als Verkaufspartner:in aktiv sind und kopiert Entwürfe des A+-Inhalts in Ihr Konto in diesen Ländern. So müssen Sie nicht für jeden Store A+-Inhalt einzeln erstellen.

Das „länderübergreifende Kopieren“ **gilt automatisch für alle A+-Inhalte, die zur Genehmigung eingereicht wurden**. Wenn Sie bereits vorhandene Inhalte länderübergreifend duplizieren möchten, reichen Sie diese erneut zur Genehmigung ein, um das länderübergreifende Kopieren automatisch einzuleiten.

Bewährte Praktiken für A+-Inhalt 

BEWÄHRTE PRAKTIKEN für A+-Inhalt

ERZÄHLEN SIE IHRE MARKENGESCHICHTE

Verwenden Sie Bannerbilder, um Ihre Produkte im Einsatz zu zeigen. Setzen Sie Ihr Markenlogo ein und fügen Sie allen Ihren ASINs Inhalte hinzu, um ein einheitliches Markenerlebnis zu schaffen.

KENNEN SIE IHRE KUNDEN UND DEREN KAUFHINDERNISSE

Um Retouren und negative Bewertungen zu vermeiden, sollten Sie auf die häufigsten Bedenken Ihrer Kund:innen eingehen. Gewinnen Sie Einblicke aus Rezensionen, Retouren und Kundenkommunikation, um herauszufinden, welche Themen Sie ansprechen sollten.

AKTUALISIEREN SIE IHREN A+-INHALT

Aktualisieren Sie Ihre A+-Inhalt regelmäßig, um zu verhindern, dass Details veralten.

SEO OPTIMIERUNG

Suchmaschinen erkennen wichtige Suchbegriffe in Text- und Bildunterschriften.

NUTZEN SIE DEN PLATZ EFFEKTIV

Bearbeiten Sie Ihre Module und vermeiden Sie Leerraum, indem Sie Text und Bilder in A+-Inhalten anpassen. Experimentieren Sie mit verfügbaren Modulen und erstellen Sie Storyboards, ehe Sie Ihren A+-Inhalt erstellen. Nutzen Sie die Vergleichstabelle, um einzelne Funktionen Ihrer Produktlinie hervorzuheben und um so möglicherweise Ihren Umsatz zu steigern.

STELLEN SIE DEN WERT IHRER PRODUKTE DAR

Helfen Sie Ihren Kund:innen, sich mit Ihren Produkten und deren Funktionsweisen vertraut zu machen. Ausführliche Erklärungen mit detaillierten Produktinformationen können Ihre Verkäufe steigern. Seien Sie hilfsbereit, freundlich und vermeiden Sie allgemeine „Werbetexte“.

VERWENDEN SIE HOCHAUFLÖSENDE BILDER

Hochauflösende Bilder helfen dabei Ihre Produkte und deren Funktionen besser darzustellen. Kund:innen bevorzugen Bilder, um mehr über Produkte zu erfahren. Vermeiden Sie daher allgemeine Bilder, die das Produkt nur als Ganzes zeigen. Wenn Sie Text für Ihre Bilder hinzufügen, stellen Sie sicher, dass dieser gut auf Mobilgeräten lesbar ist.

KENNEN SIE DIE RICHTLINIEN FÜR A+-INHALT

Begründen Sie Ihre Behauptungen.

Vermeiden Sie Phrasen.

Geben Sie keine Garantieinformationen.

ÜBERPRÜFEN SIE REGELMÄßIG A+ EMPFEHLUNGEN

A+-Inhaltsmanager [Schulung](#) oder [Erstellen Sie Inhalte für A+](#)

Verwenden Sie den A+-Inhaltsmanager, um auf der Detailseite ausführliche Inhalte hinzuzufügen, die Ihre Marke repräsentieren und Kunden über die Produktmerkmale informieren.

Führen Sie die folgenden Aktionen aus, um vorhandene A+-Inhalte zu aktualisieren oder neue A+-Inhalte hinzuzufügen, um so Ihren Umsatz um bis zu 5% zu steigern.*

Weitere Empfehlungen ansehen

1 Empfehlung

Ausblenden
Erstellen Sie A+