

ヘッダー・ビディング規約

本ヘッダー・ビディング規約（「HB 規約」）は関連する個別契約に取り込まれるものである。個別契約、COP 規約および基本利用規約の定めに相違または齟齬がある場合、個別契約、次に HB 規約、最後に基本利用規約の順に、それぞれの条件が優先されるものとする。

1. 定義

- 1.1. 「**広告クライアント**」とは、広告主、代理店及びその他の広告需要を有するサードパーティーソースをいう。
- 1.2. 「**入札**」とは、特定のオークションに関して、**Outbrain**（または広告クライアント）がユニファイドオークションサービスに入力した入札価格を指し、常に **CPM** レートに換算される。
- 1.3. 「**入札リクエスト**」とは、パートナーからのリクエストで、**Outbrain** によって促進され、広告クライアントに対してパートナーのインベントリに対して入札するよう送信されるものを指す。
- 1.4. 「**CPM**」とは、千インプレッションあたりのコストを意味する。
- 1.5. 「**インプレッション**」とは、ユニファイドオークションサービスを通じて、広告レコメンデーションが実際にパートナーサイト上で表示されるユニークな回数を指し、**Outbrain** によって決定される。
- 1.6. 「**パートナー・インベントリ**」とは、パートナーのウェブサイト、アプリケーション又はプラットフォーム上の在庫であって、ユニファイド・オークションサービスを通じて、又は、特定のユニファイド・オークションにおいて、パートナーが **Outbrain** に提供するものをいう。
- 1.7. 「**ユニファイド・オークション**」とは、**Outbrain** が参加するユニファイド・オークションサービス内で行われる、パートナー・インベントリのためのプログラマティック・オークションをいう。
- 1.8. 「**ユニファイド・オークションサービス**」とは、第三者が運営するサービス又は システム的な接続であって、プログラマティック・オークションを促進し、プログラマティック・サプライ・サイド・パートナーその他のプログラマティック・バイヤーが、広告クライアントに代わってパートナー・インベントリへの入札を行うものをいう。

2. 機能仕様

- 2.1. パートナーは、個別契約効力発生日から、機能仕様（以下にて定義）に従って、**Outbrain** がユニファイドオークションに入札できるように設定しなければならない。
- 2.2. ユニファイド・オークションは関連する各入札リクエストに対して、以下の通りに完了しなければならない：(i) ユニファイド・オークションを通じて、入札リクエストの対象となる品目に対して、提出されたその他の入札とほぼリアルタイムで競争する；(ii) 落札に至った場合、落札通りに広告型レコメンデーションをパートナーサイトに配信しなければならない。（「**機能仕様**」）
- 2.3. パートナーは本契約期間中において、[OpenRTB Native Standards \(随時更新されたもの\)](#) に従って、プレースメントタイプ（プレースメントタイプ ID）に関する全ての情報を **Outbrain** に提出することを合意する。

3. 費用及び支払

- 3.1. パートナーは、ユニファイド・オークションにあたり、**Outbrain**（又は **Outbrain** の広告クライアント）の入札額を変更（増額又は減額）してはならない。例：**Outbrain** があるインプレッション

に対し 100 円を入札を行った場合、ユニファイド・オークションで用いられる入札額も、100 円となる。

- 3.2. **Outbrain** は、パートナーに対し、本収益が発生した暦月の月末から 14 日以内に明細書（PO/Invoice 等の表題が付された書面）を email にて送付し、当該月に発生した本収益に関してパートナーに支払われる金額（税込）を通知する。当該明細書の送付から 30 日以内にパートナーが何ら異議を述べない場合、パートナーは当該明細書の内容に同意したとみなされる。上記異議が出された場合を除き、**Outbrain** は、明細書記載の金額を、本収益が発生した暦月の月末から 90 日以内に支払う。
- 3.3. **Outbrain** の測定値とパートナーの測定値の差異が、特定の暦月に関し 10%を超えた場合には、パートナーは書面（電子メールを含む）にて **Outbrain** に通知し、当該差異の証拠として、**Outbrain** に合理的な報告を提出するものとする。その後、両当事者は、かかる差異を解決すべく誠意をもって対処する。
- 3.4. **Google Open Bidding** サービスを利用する場合、本項は適用しないものとする。