



スタートガイド

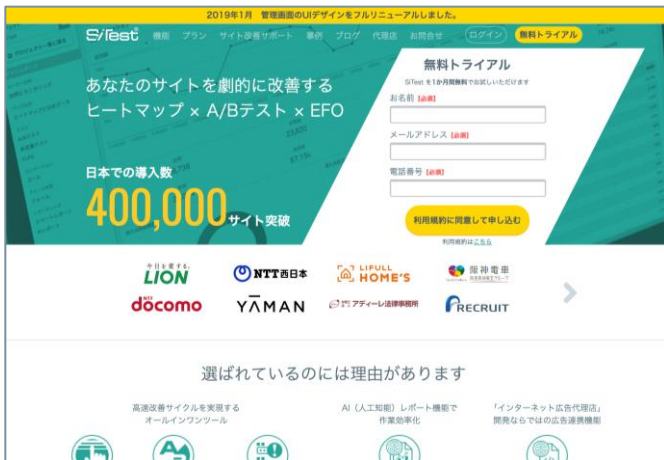
このたびはウェブ解析・改善ツール「SiTest（サイテスト）」の導入いただき、誠にありがとうございます。本ガイドでは、SiTest の「アカウントの開設」から、SiTest でコンバージョンを計測するための「ゴールの設定」までをご案内します。

目次

アカウントを開設する	2
ログインする	3
プロジェクトを作成する	4
トラッキングコードを「Google タグマネージャー」で配信する	6
トラッキングするドメインを追加する	9
異なるドメインをトラッキングする	10
トラッキングを制限する	11
「オプトアウト」を設定する	12
「ゴール」を設定する	14
ゴールの新規作成：「通常作成」	14
「ステップ」を追加する	17
ゴールの新規作成：「カスタムゴール」の新規作成	18
トラブルシューティング	19

アカウントを開設する

1. 「SiTest 公式サイト」にアクセスする



「Google Chrome ウェブブラウザ」で、「[SiTest 公式サイト](#)」にアクセスしてください。

2. 「無料トライアル」に申し込む



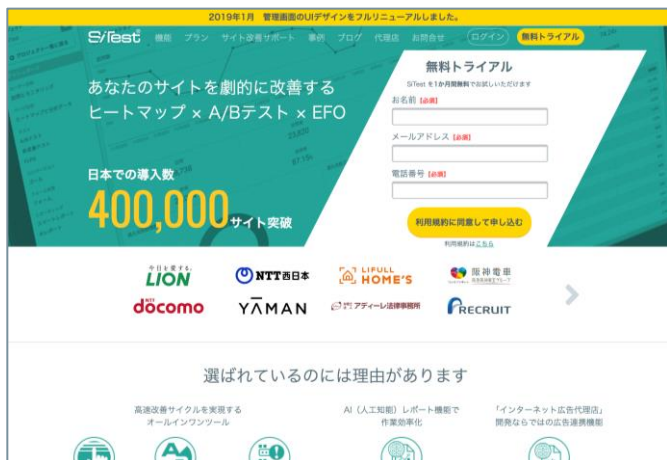
「無料トライアル」の入力フォームに、お客様の「お名前」、「メールアドレス」、「電話番号」を入力してください。

「[利用規約](#)」ページをご一読いただいたうえで同意いただければ「[利用規約に同意して申し込む](#)」ボタンをクリックしてください。

弊社にて登録内容を確認後、登録したメールアドレス宛にお客様のログイン情報（メールアドレスおよびパスワード）を送付します。

ログインする

1. 「SiTest 公式サイト」にアクセスする



「Google Chrome」ウェブブラウザで、「[SiTest 公式サイト](#)」にアクセスしてください。

2. 「ログイン画面」を開く



「[SiTest 公式サイト](#)」画面右上の「**ログイン**」ボタンをクリックしてください。

3. ユーザー情報を入力してログインする



アカウントの開設時に登録したメールアドレスと、メールでご案内したパスワードを入力して「**ログイン**」ボタンをクリックしてください。

プロジェクトを作成する

SiTest にログインすると、基本設定と新規プロジェクトの作成を行う画面が表示されます。

1. SiTest の基本設定

トラッキングするサイトのURLの先頭の文字列を選択してください。
サイト内で混在している場合は「http://」を選択してください。

https://
 http://

トラッキングするサイトのドメイン名を入力してください。 **[必須]**

例) トラッキングするサイト内のページのURLが
「https://www.sample.com/sample.html」の場合、赤文字の「sample.com」がドメイン名になります。
「https://sample.com/sample.html」の場合、赤文字の「sample.com」がドメイン名になります。
「https://sample.sample.com/sample.html」の場合、赤文字の「sample.com」がドメイン名になります。

保存して次へ

トラッキングするサイトのURLの先頭の文字列を選択してください。(初回のみ)

トラッキングするサイトのドメインを入力して**「保存して次へ」** ボタンをクリックしてください。

2. 新規プロジェクトの基本設定

2. 新規プロジェクトの基本設定

① ② ③ ④

プロジェクト名を入力してください。 **[必須]**

Step 1.に戻る **保存して次へ**

任意の「プロジェクト名」を入力して**「保存して次へ」** ボタンをクリックしてください。

3. トラッキングするサイトの状況

トラッキングするサイトのデバイス (パソコン/スマートフォン) ごとの表示の対応状況を以下から選択してください。
ご自身で判断できない場合は、サイトの管理者またはサイトの制作者にご確認ください。対応状況が不明の場合は、「わからない」を選択してください。

レスポンシブデザインに対応している
 レスポンシブデザインに対応しておらず、パソコンとスマートフォンとでページのURLが同じ
 レスポンシブデザインに対応しておらず、パソコンとスマートフォンとでページのURLが異なる
 わからない

トラッキングするサイトは以下のサービスを提供していますか?
どれか一つでも提供していれば、「提供している」を選択してください。

ショッピングカート	検索機能
ユーザーログイン	ブログ

提供している
 提供していない

Step 1.に戻る **保存して次へ**

トラッキングするウェブサイトの状況を選択して**「保存して次へ」** ボタンをクリックしてください。

(次ページの「4. トラッキングコードの設置」へ続く)

4. トラッキングコードの設置

以下のトラッキングコードを手動でコピーする、または [クリップボードにコピーする] ボタンを押して、トラッキングするページのソースコード上の</body> タグの直前にペーストしてください。

```
<script src="//sitest.jp/tracking/sitest_js?p=5cd24da279e966dynamic=true"
async></script><script type="text/javascript">window.sitest_sent_html =
document.getElementsByTagName("html")[0].outerHTML;</script>
```

(表示中のトラッキングコードは「動的1」です)

Yahoo!タグマネージャーをお使いの方へ
SiTestはYahoo!タグマネージャーに対応しています。
プロジェクト番号 [5cd24da279e96]

プロジェクトの各種データは、トラッキングコードを設置してから約24時間経過後に確認できません。

トラッキングするページに設置するためのトラッキングコードが表示されます。

トラッキングコードは **<script> タグではじまり、</script> タグで終わる文字列**です。

表示されたトラッキングコードは、作成中のプロジェクトにのみ使用できます。

表示されたトラッキングコードを手動で「コピー」するか、**[クリップボードにコピーする]** ボタンをクリックして、トラッキングするページのソースコード上の **<head> 内**に「ペースト」してください。

[プロジェクト一覧へ] ボタンを押すと、「プロジェクト一覧画面」に移動します。

トラッキングコードの種類と違いについて

種類	該当するウェブサイト	仕様
新動的1	<ul style="list-style-type: none"> ● 表示内容が「動的に変わる」ウェブサイト ● (ショッピングカート、検索機能、ログイン機能など) ● 「スマートフォン専用ページ」のURLにリダイレクト(転送)されるウェブサイト (index.html → (転送) → /sp/index.html など) 	<p>このトラッキングコードを設置したページへの最初の訪問者が閲覧した内容 (HTML) の一部を、SiTest のシステム内に保存します。</p> <p>ヒートマップ解析などで背景に表示されるウェブページは、SiTest のシステム内に保存されたHTMLをもとに表示しますが、画像やCSSなどのデータはウェブサーバーから取得して表示します。</p>
新動的2	<p>「動的1」に該当して、さらに下記の内容が該当する場合</p> <ul style="list-style-type: none"> ● URLは同じで「スマートフォン専用のコンテンツを表示する」ウェブサイト 	<p>仕様は「動的1」と同様です。</p> <p>SiTest 上ではパソコン/スマートフォン (SP) のページが別URLとしてトラッキングされます。</p> <p>SiTest 上でスマートフォンのデータを見るときは、各ヒートマップ機能で「(SP)」がついたURLを選択して、[デバイス切り替え] ボタンで「スマートフォン」を選択して表示を切り替えてください。</p>

以下のようなウェブサイトは、専用の「**カスタムタグ**」を弊社から発行します。SiTest の「[お問い合わせ](#)」よりご連絡ください。

URLにパラメータなどの情報が 付与されて表示内容が 変わるウェブサイト (ブログ、CMS など)	URLにパラメータなどの情報が 付与されず に 表示内容 が 変わる ウェブサイト (入カフォーム、ショッピングカート など)
---	---

トラッキングコードを「Google タグマネージャー」で配信する

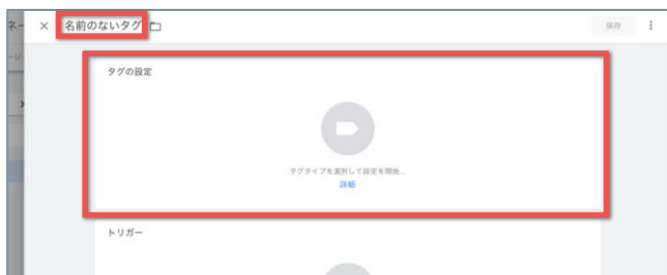
「Google タグマネージャー」を利用するには、事前に「[アカウントの作成（または既存のアカウントの使用）](#)」と「[コンテナのインストール](#)」が必要です。詳しくは「[タグ マネージャーの設定とインストール](#)」をご確認ください。

1. 新しいタグを追加する



「Googleタグマネージャー」の管理画面で「ワークスペース」画面を開いて、[新しいタグ] をクリックしてください。

2. タグを設定する



「タグの設定」画面の左上の[タグの名前]に任意の名前を入力して、[タグの設定] をクリックしてください。

[タグの名前]を初期値の「名前のないタグ」のままにしておくと、「10. タグを保存する」の保存時に[タグの名前]の変更を求めるダイアログが表示されます。

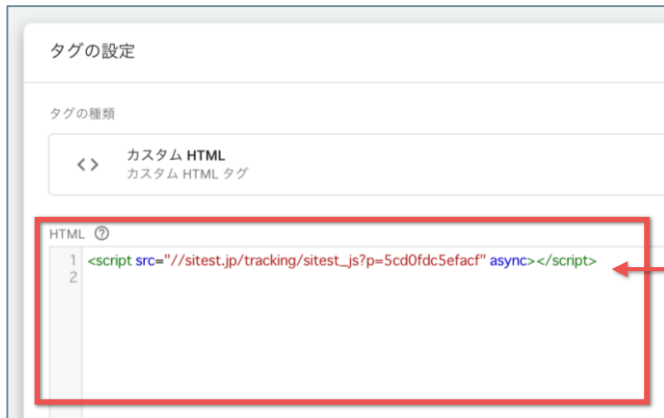
3. タグタイプを選択する



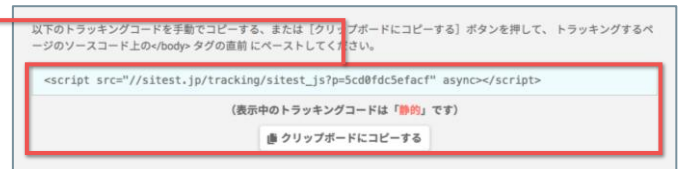
「タグタイプを選択」一覧から[カスタムHTML] をクリックしてください。

(次ページの「4. カスタムHTMLを設定する」へ続く)

4. カスタムHTMLを設定する



P.5の「4. トラッキングコードの設置」で表示されたトラッキングコードを手動で「コピー」するか、**【クリップボードにコピーする】** ボタンをクリックして、「タグの設定」の **【HTML】** の入力フィールドにペーストしてください。



5. トリガーの選択画面を開く



「タグの設定」の下にある **【トリガー】** をクリックしてください。

6. 新しいトリガーを追加する



「トリガーの選択」画面の右上の **【+】** ボタンをクリックしてください。

7. トリガーを設定する

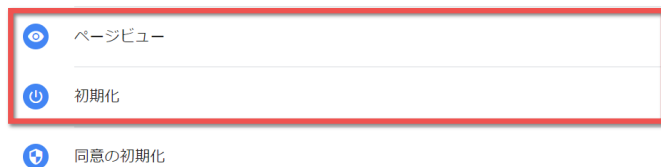


「トリガーの設定」画面の左上の「トリガーの名前」に任意の名前を入力して、 **【トリガーの設定】** をクリックしてください。

【トリガーの名前】を初期値の「名前のないトリガー」のままにしておくと、「9. トリガーの設定を保存する」の保存時に【トリガーの名前】の変更を求めるダイアログが表示されます。

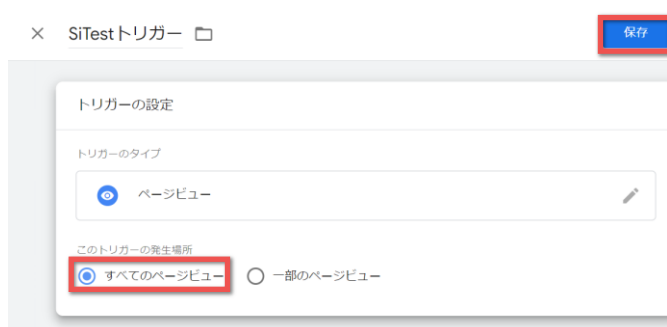
(次ページの「8. トリガーのタイプを選択する」へ続く)

8. トリガーのタイプを選択する



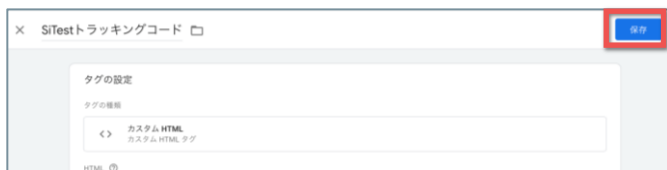
「トリガーのタイプを選択」一覧から【ページビュー】または「初期化」をクリックしてください。

9. トリガーの設定を保存する



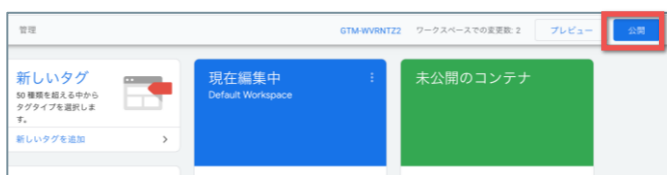
「このトリガーの発生場所」の【すべてのページビューイベント】または【すべての初期化イベント】のラジオボタンを【オン】にして、右上の【保存】ボタンをクリックしてください。

10. タグを保存する

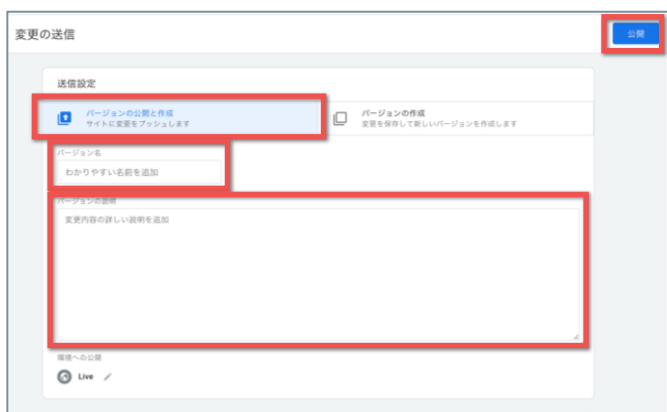


「タグの設定」画面の右上の【保存】ボタンをクリックしてください。

11. 公開する



「ワークスペース」画面の右上の【公開】ボタンをクリックしてください。



「変更の送信」画面で【バージョンの公開と作成】が選択された状態で、【バージョン名】と【バージョンの説明】に任意の内容を入力して、右上の【公開】ボタンをクリックしてください。

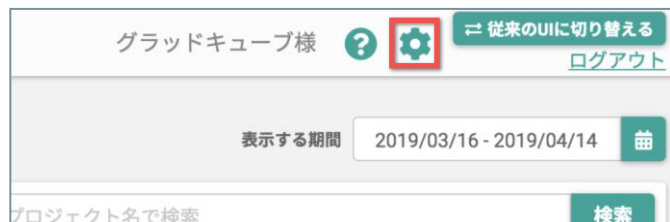
【バージョン名】と【バージョンの説明】を入力せずに【公開】ボタンをクリックすると、入力を求めるダイアログが表示されません。

詳しくは「[タグマネージャ ヘルプ](#)」をご確認ください。

トラッキングするドメインを追加する

P.4の「SiTest の基本設定」で登録したドメインとは別のドメインをトラッキングしたいときは、ドメインの追加の設定が必要です。

1. 「SiTestの設定」画面を開く



画面の右上の [⚙️] ボタンをクリックしてください。

2. 「ドメイン設定」画面を開く



「SiTest の設定」画面の左のメニューの [ドメイン設定] をクリックしてください。

3. トラッキングするドメインを追加する



[トラッキングするドメインの追加] ボタンをクリックしてください。

4. 追加するドメイン名を入力する



トラッキングしたいドメイン名を入力して [追加する] ボタンをクリックしてください。

サブドメインを含めてトラッキングしたいときは

サブドメインの1つ上位レベルのドメイン（例：www.1-aaa.com と www.2-aaa.com の場合は、aaa.comのみ）を登録して、[サブドメインを含めて計測する] のチェックボックスを [オン] にしてください。（この例の場合、「1-aaa」と「2-aaa」への訪問の計測が統合されます）

異なるドメインをトラッキングする

サイト訪問者がウェブサイト内で異なるドメインのページを移動する場合（例：トップページと決済ページでドメインが異なる など）は、それぞれのドメインのページにトラッキングコードを設置（クロスドメイン）することで、サイト訪問者の行動データをまとめて計測できます。

1. 「プロジェクトの設定」画面を開く



「プロジェクト一覧」画面で、設定を変更したいプロジェクトの右端の [⚙️] ボタンをクリックしてください。

2. 「クロスドメイン設定」画面を開く



「プロジェクトの設定」画面の左のメニューの [クロスドメイン設定] をクリックしてください。

3. クロスドメインのトラッキングを設定する



[クロスドメインをトラッキングする] のチェックボックスを [オン] にしてください。

4. トラッキングするドメインを選択する



ドメイン名の一覧から登録済みのドメインを選択できるようになるので、トラッキングしたいすべてのドメインのチェックボックスを [オン] にしてください。

5. 設定の変更を保存する



[変更を保存する] ボタンをクリックしてください。

トラッキングを制限する

条件を設定して SiTest のトラッキングを制限できます。

1. 「プロジェクトの設定」画面を開く



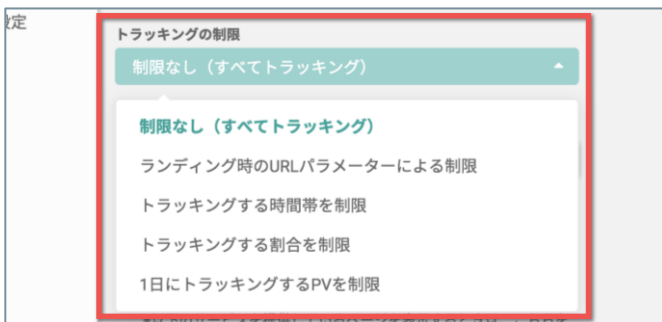
「プロジェクト一覧」画面で、トラッキングを制限したいプロジェクト名の右端の [⚙️] ボタンをクリックしてください。

2. 「プロジェクト設定」画面を開く



「プロジェクトの設定」画面の左のメニューの [プロジェクト設定] をクリックしてください。

3. [トラッキングの制限] を設定する



[トラッキングの制限] メニューから制限の項目を選択して、条件を設定してください。

ランディング時のURLパラメーターによる制限	サイト訪問者のランディング時に、設定した「key」・「value」のURLパラメーターが含まれている場合のみトラッキングします。 (完全一致で判断されます)
トラッキングする時間帯を制限	設定した時間帯のみトラッキングします。
トラッキングする割合を制限	訪問に対して設定した割合だけトラッキングします。
1日にトラッキングするPVを制限	0時からトラッキングを開始して、設定したPV数に達するとトラッキングを停止します。

4. 設定の変更を保存する



[変更を保存する] ボタンをクリックしてください。

「オプトアウト」を設定する

サイト訪問者の中でも「**カスタマーのみ**」の正確なデータを計測するために、お客様ご自身を含めた関係者のアクセスによるトラッキングを規制（オプトアウト）できます。「オプトアウト」の設定には2つの方法があります。

① 外部のページで「オプトアウト」を設定する

1. 「SiTestの設定」画面を開く



画面の右上の [⚙️] ボタンをクリックしてください。

2. 「一般設定」画面を開く



「SiTest の設定」画面の左のメニューの [一般設定] をクリックしてください。

3. 外部の「オプトアウト設定」ページを開く



[SiTestのオプトアウト] をクリックしてください。

4. 「オプトアウト設定」ページで「オプトアウト」を有効化する



移動した「[SiTest のオプトアウト](#)」ページ上の [オプトアウトを有効化する] ボタンをクリックしてください。

ボタン上の文言が「オプトアウトを無効化する」に切り替わると、もう一度ボタンをクリックして「オプトアウトを無効化」するまで、使用中のブラウザでトラッキング中のウェブサイトへアクセスしても SiTest で行動データが計測されなくなります。

② IPアドレスを指定して「オプトアウト」を設定する

1. 「SiTestの設定」画面を開く



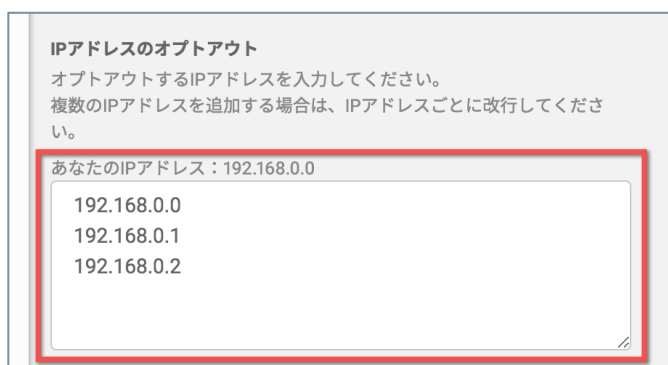
画面の右上の [⚙️] ボタンをクリックしてください。

2. 「一般設定」画面を開く



「SiTest の設定」画面の左のメニューの [一般設定] をクリックしてください。

3. 「オプトアウト」したいIPアドレスを入力する



【IPアドレスのオプトアウト】の入力フィールドに、オプトアウトしたい「パブリックIPアドレス」・「グローバルIPアドレス」を入力してください。

入力フィールド内で改行すると複数のIPアドレスを登録できます。IPアドレスの入力で、「*」を0～255までのワイルドカードとして使用できます。

(例：「192.168.0.*」と指定すると「192.168.0.0～192.168.0.255」までのすべてを除外します)

4. 設定の変更を保存する



【変更を保存する】ボタンをクリックしてください。

変更を保存すると、入力したIPアドレスからトラッキング中のウェブサイトへアクセスしても SiTest で行動データが計測されなくなります。

「ゴール」を設定する

「ゴール」とは、SiTest のシステムで計測する「コンバージョン」です。

SiTest では「通常作成」と「カスタムゴールコードの発行」の2つの計測方法で「ゴール」を設定できます。

ゴールの新規作成：「通常作成」

条件を設定した「ステップ」を、サイト訪問者がすべて達成すると「コンバージョン」したと計測します。

1. 「プロジェクトの設定」画面を開く



「プロジェクト一覧」画面で、「ゴール」を設定したい [プロジェクト名] をクリックしてください。

2. 「ゴール一覧」画面を開く



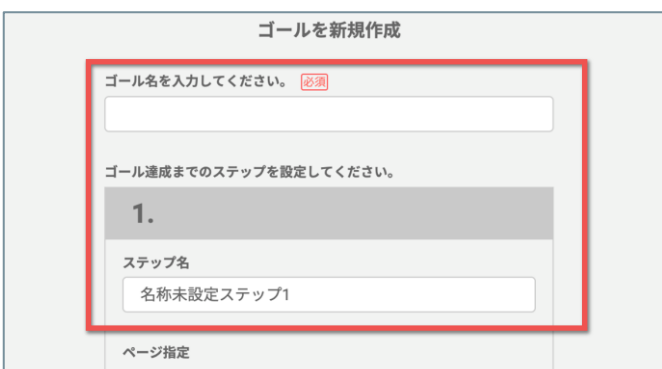
左のメニューの [ゴール] をクリックしてください。

3. 新しい「ゴール」を作成する



[ゴールを新規作成] ボタンをクリックしてください。

4. 「ゴール」に至るまでの「ステップ」を設定する



[ゴール名]、[ステップ名] を設定してください。


(次ページの「5. 「ステップのページ指定」を設定する」へ続く)

5. 「ステップのページ指定」を設定する

「ページ指定」には、2つの指定方法があります。

① トラッキング中のページの一覧から選択する



1. 「ページを選択」のラジオボタンを「オン」にしてください。
2. [] ボタンをクリックしてください。



3. 「トラッキング中のページの一覧」から、指定したいページを選択してください。

「トラッキング中のページの一覧」に、指定したいページが表示されない場合は、目的のページのソースコード上の `<head>` 内にSiTest のトラッキングコードが設置されているかご確認ください。

② URLの正規表現を入力する

URLの正規表現を入力すれば、複数のページの「ゴール」を一括して設定できます。

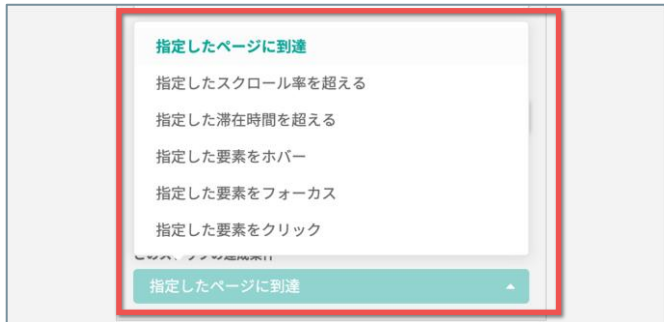
正規表現についての詳しい説明は「[SiTest ブログ](#)」をご確認ください。



1. 「URLの正規表現を入力」のラジオボタンを「オン」にしてください。
2. 入力フィールドにURLの正規表現を入力してください。

(次ページの「6. 「ステップの達成条件」を設定する」へ続く)

6. 「ステップの達成条件」を設定する



【このステップの達成条件】メニューから達成条件の項目を選択して、詳しい条件を設定してください。

「ステップ」の達成条件には、以下の種類があります。

指定したページに到達	サイト訪問者が「お問い合わせページ」や「商品購入後のサンクスページ」などのコンバージョンに関わるページへ移動したかを計測できます。 サイト訪問者が「指定したページに到達」すると、このステップの条件を達成したと判定します。
指定したスクロール率を超える	サイト訪問者がページ上の重要なコンテンツの位置までスクロールして閲覧したかを計測できます。 サイト訪問者がページ上の「指定したスクロール率を超える」と、このステップの条件を達成したと判定します。 【要素の指定】入力フィールドに、0～100%までのスクロール率を入力してください。
指定した滞在時間を超える	サイト訪問者がページを熟読したかを計測できます。 サイト訪問者がページ上に「指定した時間を超えるまで滞在する」と、このステップの条件を達成したと判定します。 【要素の指定】入力フィールドに、半角数字で0～3600秒までの時間を入力してください。
指定した要素をホバー	サイト訪問者がコンバージョンに関わる CTA（行動喚起）要素のボタンや文字列をマウスホバーしたかを計測できます。 「マウスホバー」とは、ボタンなどの要素の上にマウスカーソルが重なった状態です。 サイト訪問者がページ上の「指定した要素をマウスホバー」すると、このステップの条件を達成したと判定します。 【要素の指定】入力フィールドに、指定したい要素を jQuery セレクタ形式で入力してください。 または、【ページから選択】ボタンをクリックすると選択済みのページを表示するので、指定したい要素をクリックで直接選択できます。
指定した要素をフォーカス	サイト訪問者がコンバージョンに関わる入力フォームの入力を開始したかを計測できます。 「フォーカス」とは、入力フォームなどの要素が選択されて、入力などの操作が可能になる状態です。 サイト訪問者がページ上の「指定した要素をフォーカス」すると、このステップの条件を達成したと判定します。 【要素の指定】入力フィールドに、指定したい要素を jQuery セレクタ形式で入力してください。 または、【ページから選択】ボタンをクリックすると選択済みのページを表示するので、指定したい要素をクリックで直接選択できます。
指定した要素をクリック	サイト訪問者がコンバージョンに関わる CTA（行動喚起）要素のボタンや文字列をクリックしたかを計測できます。 サイト訪問者がページ上の「指定した要素をクリック」すると、このステップの条件を達成したと判定します。 【要素の指定】入力フィールドに、指定したい要素を jQuery セレクタ形式で入力してください。 または、【ページから選択】ボタンをクリックすると選択済みのページを表示するので、指定したい要素をクリックで直接選択できます。

7. 「ゴール」の作成を完了する



「ゴール」の作成を完了するときは【作成】ボタンをクリックしてください。

ステップを追加するときは、次ページの「ステップ」を追加するをご確認ください。

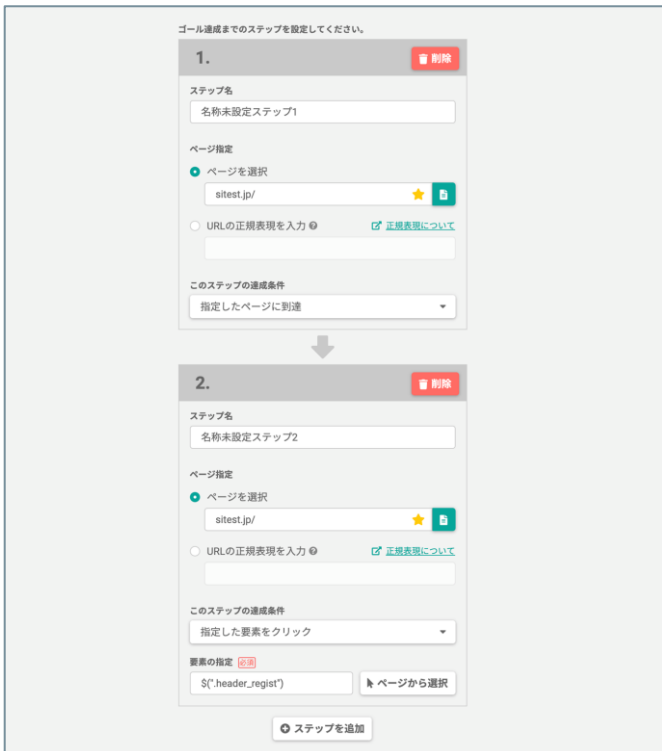
「ステップ」を追加する

1. 複数の「ステップ」を追加する



[ステップを追加] ボタンをクリックしてください。

2. 「ステップ」を設定する



計測したい「ゴール」の設定が完了するまで、P.16の『4.「ゴール」に至るまでの「ステップ」を設定する』から、P.18の『「ステップの達成条件」を設定する』までの設定を繰り返してください。

サイト訪問者が設定した順番通りにすべての「ステップ」の条件を達成すると、「コンバージョン」したと計測します。

異なるドメインのページを移動して「ステップ」と「ゴール」を計測したいときは

サイト訪問者が「ゴール」を達成するまでに異なるドメインのページを移動する場合（例：トップページと決済ページでドメインが異なる など）は、それぞれのドメインのページにトラッキングコードを設置（クロスドメイン）することで、サイト訪問者の「ステップ」と「ゴール」の達成を計測できます。設定方法はP.10の「異なるドメインをトラッキングする」をご確認ください。

3. 「ゴール」の作成を完了する



「ゴール」の作成を完了するときは [作成] ボタンをクリックしてください。

ゴールの新規作成：「カスタムゴールの新規作成」

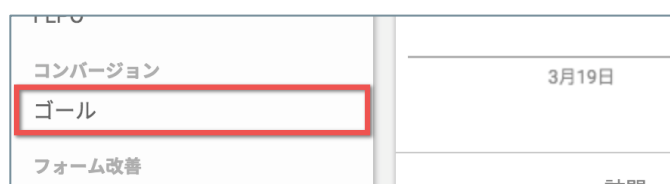
SiTest で「カスタムゴール」を計測するための、JavaScript のコードを発行します。

1. 「プロジェクトの設定」画面を開く



「プロジェクト一覧」画面で、「ゴール」を設定したい [プロジェクト名] をクリックしてください。

2. 「ゴール一覧」画面を開く



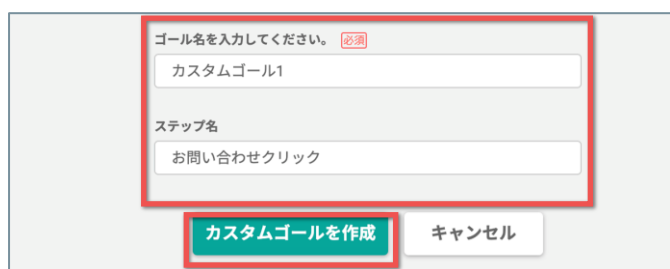
左のメニューの [ゴール] をクリックしてください。

3. 新しい「カスタムゴールのコード」を作成する



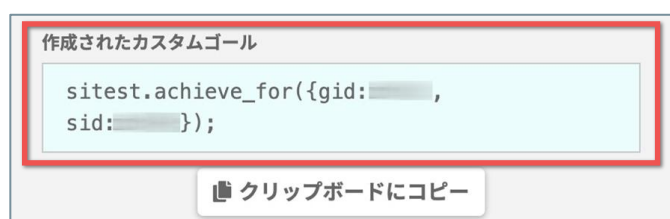
[カスタムゴールを新規作成] ボタンをクリックしてください。

4. 「カスタムゴールコード」を設定する



[ゴール名]、[ステップ名] を設定して、[カスタムゴールを作成] ボタンをクリックしてください。

5. 「カスタムゴールコード」を発行する



発行された「カスタムゴールのコード」を、コンバージョンを計測したいトラッキング中のページのソースコード上で、**イベントを実行したい位置**に設置してください。

トラブルシューティング

よくあるご質問

Q. 分析したいページが「ページ選択の一覧」に表示されません。

A. 分析したいページのソースコード上の **<head>内** に SiTest のトラッキングコードが設置されているかご確認ください。

Q. ヒートマップの背景のページが正しく表示されません。

A. お客様のウェブサイトがSSLに対応していない場合は、以下の設定を試してください。

1. 画面の右上の [⚙️] ボタンをクリックしてください。
2. 「SiTest の設定」画面の左のメニューから [一般設定] をクリックしてください。
3. [SSL設定] の項目でラジオボタンの [SSLに対応していない] を [オン] にしてください。

よくあるご質問

<https://sitest.jp/faq.html>

SiTest | ヘルプセンター

<https://support.sitest.jp/hc/ja>

問い合わせフォーム

<https://sitest.jp/toiawase.html>

電話によるサポート

SiTest 専用窓口

0120-315-465

(平日10:00~19:00)