



A-TANK説明資料

朝日新聞グループメディアの 特徴・強み

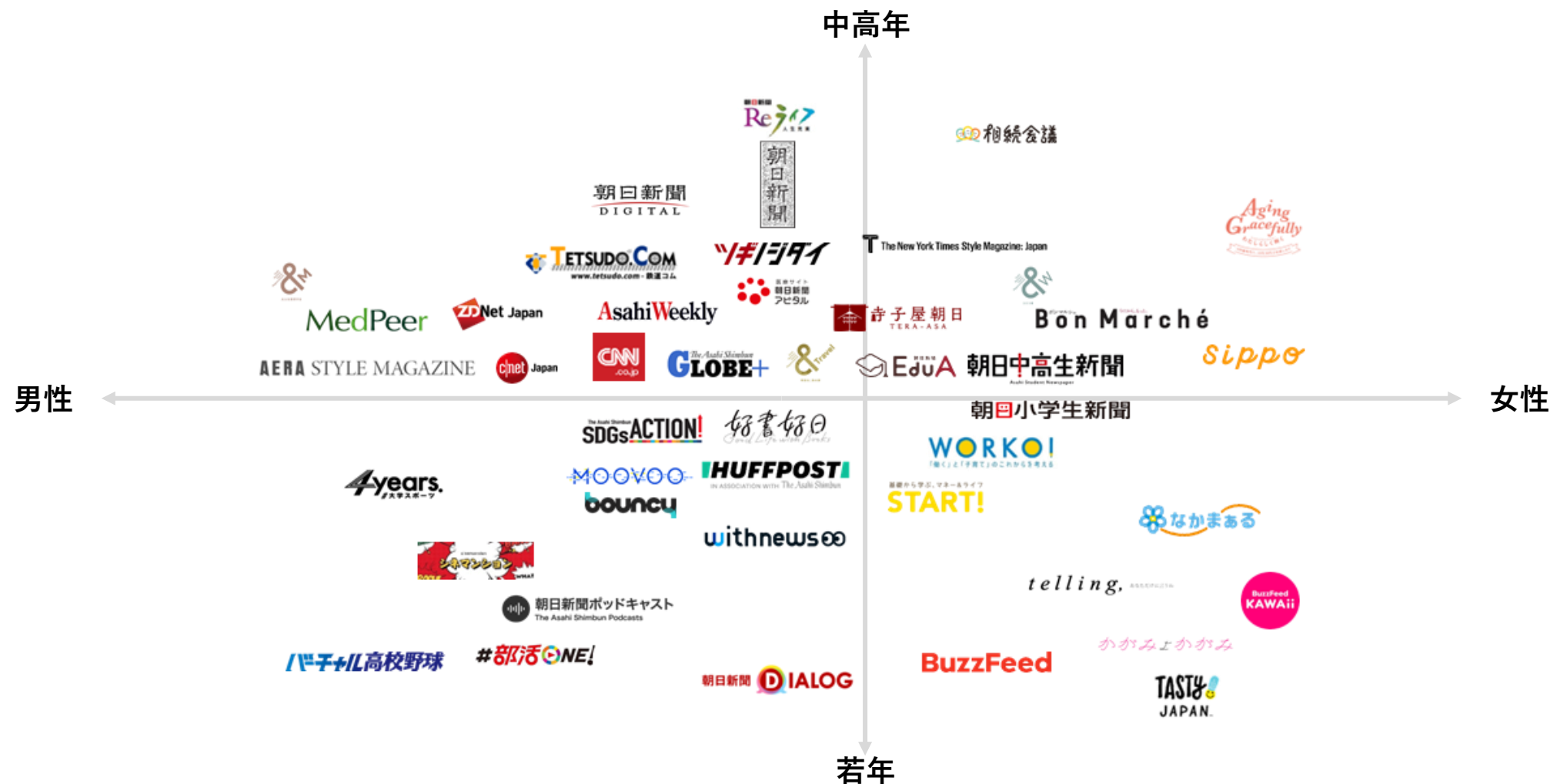
「ウェルビーイング」と「SDGs」に強い朝日新聞グループメディア

朝日新聞グループメディアは、生活者が「ウェルビーイング」について考えるタイミングと企業・団体・社会が取り組む「SDGs」を多様なチャンネルでつないでいます。



40以上のメディア群で多様化する価値観に対応

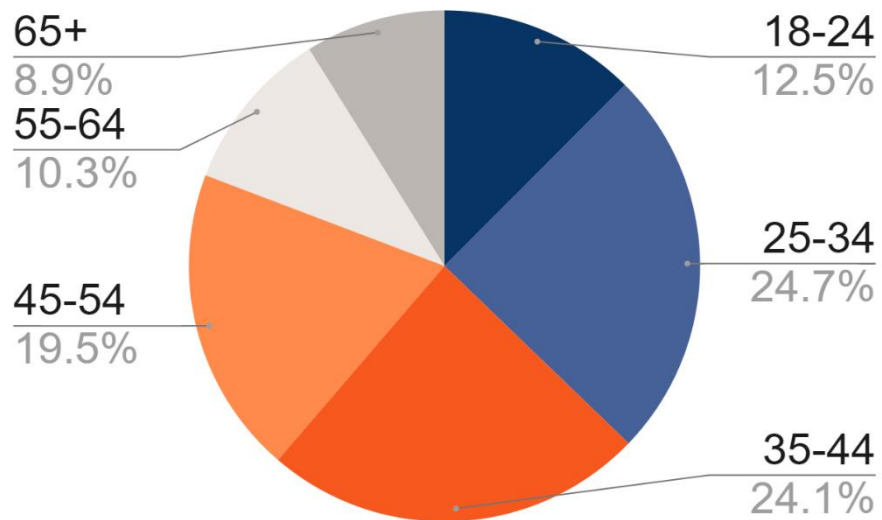
ニュース領域にとどまらず、多様なテーマ・ライフスタイルに特化したメディアを運営
メディアを横断し、複合的なプランニングが可能です。



メディア群を通じたオーディエンスリーチは20代から50代まで幅広く獲得
コアな朝日ID会員は40代～50代に強みがあります。

メディア接触 約5,000万UU/月

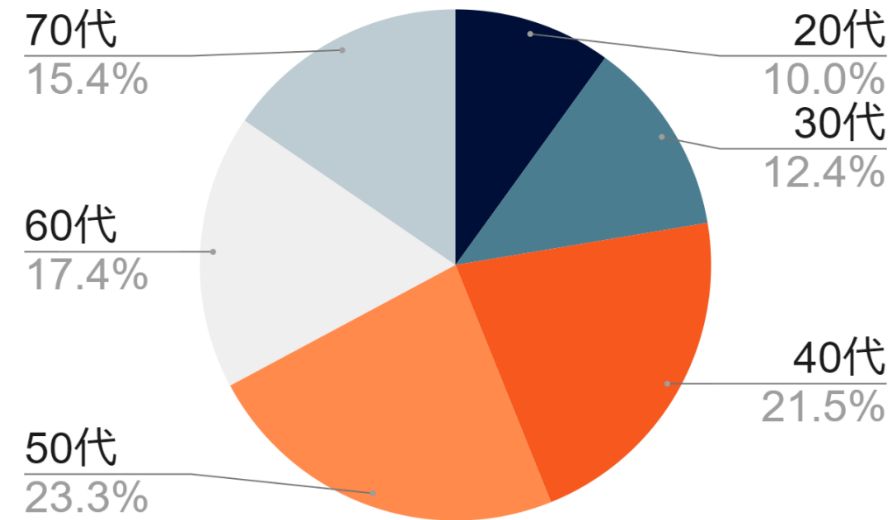
月間数千万UUと接触。20～50代まで幅広いリーチを獲得しています。



期間：2024年1月1日～1月31日
データ：Google Analytics

朝日ID会員 約640万ID

メディア会員やサービス利用・イベント参加などを通じて、
40～50代を中心としたコアな会員を抱えています。



朝日ID会員登録属性（2024年3月時点）

豊富なコンテンツと多様なチャンネルで生活者とつながる

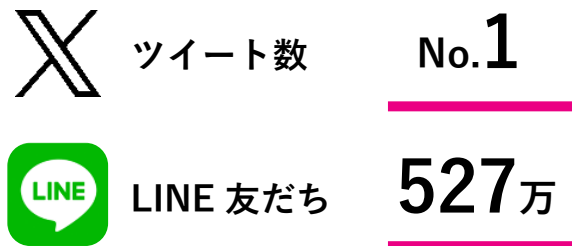
時代に応じた自由で積極的な言論空間を創り出すことに全社で取り組むことで、
豊富なコンテンツと多様なチャンネルで生活者につながっています。

記者が自らつながる



- 大手四紙で唯一、記者の実名によるXアカウント運用を推奨
- ポッドキャスト
- 記者サロン（オンラインイベント）

SNS でつながる



コミュニティでつながる



40 にものぼるバーティカルメディア・専門メディアでつながる

「持続可能な開発目標（SDGs）」に賛同し、積極的な報道はもちろん
業界を先駆する数々の取り組みを続けています。

高い関心を持つ読者

■ SDGsに関心がある

+ **12.6** point

J-READ2021
全体：21.4%
朝デジ利用者：34.0%

■ 環境保護を考えた商品を買う

+ **10.5** point

ACR 2022
全体：36.3%
朝デジ利用者：46.8%

業界初の専門メディア立ち上げ



SDGsをテーマにした業界初の専門メディア
「SDGsACTION!」を立ち上げ・運営

大規模シンポを開催



SDGsをテーマにした「地球会議」を
フラッグシップイベントとして2016年から開催

「ウェルビーイング」について考える愛読者

「ウェルビーイング」について考える多くの生活者が、
朝日新聞グループメディアを愛読しています。

ウェルビーイング関心 オーディエンス



22万UU

22万UUが週に2セッション以上、
ウェルビーイング関連コンテンツを閲読

※A-TANKデータ 2024.06現在

積極的な情報発信



健康・医療・子育て・教育・相続など様々な
「ライフステージ」や「生き方」に向けた
確かで役立つ情報を発信しています。

「暮らしをよくしたい」読者像

- 教育にお金がかかっても仕方ない

+ 11.7 point

ACR 2022
全体：63.0%
朝デジ利用者：74.7%

- 夫婦は別姓で構わない

+ 14.2 point

J-READ2021
全体：36.2%
朝デジ利用者：50.3%

- 健康に強い関心を持っている

+ 9.6 point

ACR 2022
全体：60.5%
朝デジ利用者：70.1%

ビジョンを共にする広告主様とも、さまざまな視点を持ちながら
ユニークな活動に取り組んでいます。

パナソニック株式会社『未来空想新聞』

2023年春



パナソニックの未来を担う「Make New」チームと共同で、日本・世界の未来を考える大型企画。紙の新聞とWEBで数十の著名人・有識者からコラム・コメントを募り掲載しました。

複数協賛社『WELLBEINGAWARDS』

随時



多様化する幸福の価値観に向き合い、生み出された新しい商品、サービス、活動を称え、表彰し、広めていくことで、ウェルビーイングな社会への推進に貢献する表彰制度です。前野隆司・慶応義塾大学教授と宮田裕章・慶応義塾大学教授が審査委員長を務めています。

社会的・文化的背景を捉えた信頼性の高い深掘り記事は、
趣味・世代を越えて、知的な読者との良質な関係をつくりだしています。

深く読まれているメディア

平均滞在時間 **2分15秒**
(A-TANK データ 2024.06現在)

記事のユーザーエンゲージメントに特化したデータ分析プラットフォームをパブリッシャーに向けて提供する **Chartbeat社が全世界のメディアトラフィックを対象に行った2022年調査**によると、国・地域ごとに傾向の差はあるものの、国別平均は 29 秒 ~ 36 秒となっています。

Z世代が社会人になる時に読むメディア

年齢別新規登録会員数 **22歳が1位**
(2020-2021年)

ネットでは無料でニュースを読むことはできますが、深掘りした記事は読めません。また、SNSだけでは同年代や同じ領域で活動している人たちからの発信が多くなってしまいます。**私は幅広く情報を得るために、朝日新聞デジタルの会員になっています。同じ若い世代には、日常で感じるモヤモヤから自分なりの問題意識の軸を持つと、ニュースへの感度も高まると伝えています。**

「NOYOUTHNOJAPAN」代表理事、
慶応大院生能條桃子さん

意思決定者が読むメディア

部長以上の読者割合 **2.1倍**
(全体：5.3% 朝デジ利用者：11.2%)
全体(n=25,283) →朝デジ利用者(1カ月以内) (n=1,825) の差

経営会議に出ているなかで、当たり前みんなが知っていることを知らない、同じ目線で物事を見て議論することができないと感じるようになりました。

朝日新聞デジタルを見始めたことで学びが増えましたし、会社で取り組んでいる試みに関連するニュースが出ていると同僚にもシェアをするようにしています。

株式会社スーパーストックトーキョー
取締役副社長兼人事本部長江澤身和さん

朝日新聞グループメディアの特徴・強み

お取り組み事例

CASE

王子ホールディングス株式会社 創立150周年企画

2023年

創立150周年を迎えた王子ホールディングスは、ブランド認知拡大を目的に創立記念日に合わせて広告を展開しました。メッセージに最適なキャスティングと、自社やグループの媒体を活用して企業のパーパスを継続的に訴求しました。



朝日新聞朝刊 (全国版)



特設サイト
「&Morinnov.」



1面コラム横 小型広告
朝日新聞朝刊



テレビCM
TVer
WEB動画広告



朝日新聞朝刊 (全国版)



CASE

AGC株式会社 「サバイバル」シリーズ コラボ展開

2020年～

2020年から次世代の科学好きのきっかけづくりのための施策として毎年キャンペーン実施。オンライン教育コンテンツを基軸に、多くの家庭の夏休みの自由研究や子供の理科離れへの課題解決をタイアップ企業とともに提供。



朝日新聞／朝日小学生新聞



特設タイアップサイト



書き下ろし漫画



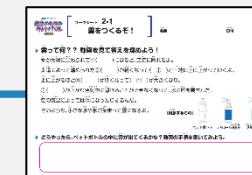
クイズ／ゲーム機能



展示会コラボ出展



オリジナルワークシート
オンラインライブ
／実験動画



自由研究掲示板

CASE

パナソニック株式会社 未来空想新聞

2022年



『未来空想新聞』
2022年5月5日 朝日新聞朝刊

「こどもの日は未来を考える日」というコンセプトのもと、40を超える著名人・企業・団体が賛同し、多彩なジャンルの「未来」を考える新聞を企画・制作。広告特集『未来空想新聞』の発行に加え、特設サイトを用意し、各記事はwithnewsのカテゴリースポンサードに展開しました。



未来空想新聞 特設ページ



withnewsカテゴリースポンサードでの各記事

※「未来空想新聞」は複数年に渡る継続的なプロジェクトです。
本ページには2022年度の実施施策を掲載しております。

A-TANK とは

朝日新聞社のデジタルソリューションをデータドリブンにつなぐマーケティング支援サービス

メディアやコミュニティなど多様なソリューションをデータを起点につなぎ、
最適なプランニングや効果の可視化・分析を提供します。



Asahi Digital Solutions

delivery

生活者にリーチするための
多様なチャンネルや配信手段をご提供

data



A-TANK

Asahi Data Solution SYNC TANK

media

40サイトを越えるメディアを
組み合わせた展開

creative

プロフェッショナル人材による
高いクオリティーでのプロデュース

community

ターゲットごとの最適な
コミュニケーションプランのご提供

フレキシブルなデータ活用によって、朝日新聞グループの強み・アセットを
有機的に組み合わせたプロモーションが可能



クイック & ユニークなセグメント抽出による広告配信・効果検証・レポート

メディア・サービスをデータでつなぐ「A-TANK DMP」

A-TANKのサービス基盤として「A-TANK DMP」を構築。
メディアや事業を横断して1stPartyデータを蓄積。



A-TANK DMPの1stPartyデータをユニークなセグメント抽出や、詳細な分析に活用可能

640万IDを超える朝日ID会員の属性と、各種媒体・サービスを通じたWEB行動情報、購買履歴・応募履歴などをA-TANK DMPに蓄積。記事タイアップコンテンツ制作や広告配信などに活用することができます。

データ収集

行動情報データ



- ・ 朝日新聞デジタル
- ・ 40超の特化型媒体
- ・ 各サービス利用情報

会員属性データ



- ・ 朝日ID会員
- ・ 新聞購読者

購買・応募履歴データ



- ・ 購買情報
- ・ イベント参加
- ・ キャンペーン応募



データ活用

分析・戦略立案



- ・ セグメンテーション
- ・ 事前分析
- ・ ダッシュボード

広告配信



- ・ 媒体内での配信
- ・ 各種外部連携
- ・ メールマガジン

プロモーション設計



- ・ KPIに応じた施策設計
- ・ 検討モーメントを捉えた配信設計

ナーチャリング



- ・ eDM
- ・ DM
- ・ アウトバウンドコール

コンセプト開発



- ・ データドリブんな制作プロセス
- ・ 著名人キャスティングにも対応

レポート



- ・ 効果検証
- ・ 分析
- ・ 最適化

多様な打ち手に対応するクリエイティブ組織

メディア運営で得た膨大なデータをコンテンツ制作に活用。解析されたデータによる裏付けのあるディレクションやプランニングで届けたいメッセージを適切な文脈とタイミングで届けたい相手に届けます。



ASAHI
CREATIVE
LAB

<https://www.asahi.com/ads/creativelab/>

PERTNERS

外部のクリエイターとも連携



DE共同代表
牧野 圭太



株式会社arca CEO
辻 愛沙子



ドキュメンタリスト
高島 太士



信頼性と多様性

報道現場の記者から転身した編集者の確かなリサーチ力とジャーナリスティックな視点。豊富な人脈やキャストイング力。媒体に適した表現力を持つクリエイティブディレクター、アートディレクター、デザイナー、映像ディレクターなど、専門性を持つ人材が集結。



リアルも紙もデジタルも

日刊紙の発行で培ったスピーディーな制作力と、無駄のない美しいデザイン。動画制作やリアルイベント、オンラインイベント配信にも豊富な実績。メディアを横断した広告制作をワンストップで。



データから生まれるクリエイティブ

メディア運営で得た膨大なデータをコンテンツ制作に活用。解析されたデータによる裏付けのあるディレクションやプランニング。届けたいメッセージを適切な文脈とタイミングで、届けたい相手に届ける。

N=1の熱に触れるコミュニティの活用

顔の見える読者の接点から、定性的な声も見逃さない
多様な生活者のリアルな声にふれられるコミュニティを運営しています。



アクティブシニアの読者コミュニティ。
大規模イベントから座談会やグループインタビューまで。



「日本の未来を語ろう」をコンセプトにした未来志向型の
コミュニティ&メディア。「学生部」による記事やスタディツアーなどを展開



広告主のニーズに応じた柔軟なセグメント設計と配信


ユニークなセグメントを朝日新聞社のメディアをはじめ協業先、広告PF連携などで活用可能

640万IDを超える朝日ID会員の属性と、各種媒体・サービスを通じたWEB行動情報、購買履歴・応募履歴などをA-TANK DMPに蓄積。クイック&フレキシブルに抽出し、広告配信への活用が可能です。



A-TANK DMP

5,000万UU 640万ID

- 
- ・メディア利用/サービス利用
 - ・記事/キーワード接触
 - ・接触回数/頻度
 - ・会員属性/推定属性
 - ・イベント応募/広告クリック
 - ・外部連携データ

などから抽出、セグメント作成

プリセット

使いやすくセットされた既存セグメント

カスタム

オーダーメイドのセグメント

朝日新聞社メディアでの配信



朝日新聞
DIGITAL
などWEBメディア



朝日新聞社サイト・メールでの配信

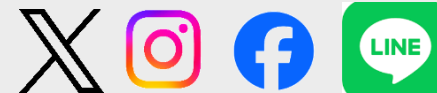
パートナー連携商品



PANX DSP

ぴあとのデータを組み合わせたDSP配信

そのほか外部広告連携



PANX Cross Ads

左記プラットフォームはぴあデータとも連携可能



Google YAHOO! JAPAN 広告



SmartNews

A-TANKとは

独自のセグメント設計技術 による配信 & レポート

「プリセットセグメント」-マーケティングアジェンダ対応

マーケティング・コミュニケーションのアジェンダやターゲットに対応して
設計したユニークなプリセットセグメントを保有しています。

シニアマーケット

老後のお金を考えたい
定年世代

資産形成
老後2000万円

投資信託
相続税 新NISA
介護

地方移住・地域貢献

ローカルの力になりたい
地方サポーター

ふるさと納税 全国旅行支援 ふるさと祭
地方創生、ワーケーション 移住 民泊
空き家 デュアルライフ

リスキリング・学びなおし

リスキリングで
キャリアアップを
狙うミドルエイジ

リカレント教育
学びなおし 生涯学習
Reライフ読者会議 リスキリング

サステナビリティ

エシカル消費を
心がける生活者

リユース サステナブル
インクルージョン カーボンオフセット
ていねいな暮らし 食品ロス

※こちらに記載している項目以外にも利用可能な項目がございます。担当者へお問い合わせください。

「プリセットセグメント」-業種別ニーズ対応

広告主や商材に応じた最適なセグメントをあらかじめご用意しています。

旅行・レジャー 旅行代理店やホテル、娯楽施設など旅行やレジャー関連の商材・キャンペーン向けセグメント

国内旅行関心層 / 海外旅行関心層 (アジア) / 海外旅行関心層 (ヨーロッパ) / 鉄道関心層 /
癒し旅行関心層 / ウォーキング・ハイキング・登山関心層 / アート×旅行関心層 / クルーズ・リゾート関心層 /
ドライブ・ファミリーカー・ツーリング関心層 / ひとり女子旅層

不動産・金融 不動産や金融などの資産性のある商材や主に中高年以上のライフステージ課題に関わる商材・キャンペーン向けセグメント

住宅購入関心層 / 医療・福祉関心層 / 株・投資関心層 / 土地活用関心層 / 終活関心層 /
セカンドライフ層 / 相続関心層

食品・飲料 一般的な食品・飲料のほか、健康や美容などの機能的な価値がある商材・キャンペーン向けセグメント

健康維持関心層 / ダイエット関心層 / アクティビティ・スポーツ関心層 / 料理好き / お酒好き /
自分へのご褒美・プチ贅沢好き

出版・エンタメ 本や映画、アニメなどカルチャー・エンタメに関わる商材・キャンペーン向けセグメント

読書好き / ビジネス書関心層 / 受験・参考書関心層 / 絵本・児童書関心層 / 小説・ミステリー関心層 /
コミック関心層 / 歴史書関心層 / SF関心層

学校・教育 大学受験や子どもの教育、学びなおしなど、教育に関わる商材・キャンペーン向けのセグメント

大学受験関心層 / 医学部受験関心層 / 高校受験関心層 / 中学受験関心層 / 通信講座関心層 /
子ども (幼児・小学生) の教育関心層 / 生涯学習・リスニング関心層 / 国際系・英語教育・留学関心層

※こちらに記載している項目以外にも利用可能な項目がございます。担当者へお問い合わせください。

ターゲティング広告の料金体系について

掲載料+セグメント設定料の合計がターゲティング広告の実施料金
ディスプレイ広告・メルマガは料金固定、タイアップも120%固定のシンプルな料金体系

メニュータイプ	課金対象	掲載料・広告枠料	セグメント設定料	
ディスプレイ広告	Imp課金	各広告枠料金 ※ノンターゲットと据え置き	+	セグメント設定料
朝日ID メールマガジン	通数課金	20円/通 ※属性によらず固定	+	セグメント設定料
タイアップ広告	PV課金	ノンターゲット×120%	+	セグメント設定料

→ 実施料金

セグメント設定料について

多様なプリセット項目からチョイス、もしくは貴社独自のオーダーメイドも可能です。

プリセット デモグラ／興味関心などの項目を選択、もしくは掛け合わせで利用（コンテンツターゲティングはこちら）

プリセット

N5万円／セグメント

既存の項目から選択、もしくは掛け合わせて配信する場合。
端末情報の指定やディスプレイ広告配信面のコンテキスト指定など
オーディエンス以外での条件指定も既存項目のご利用はこちらに含まれます。

※原則1セグメントごとに配信・レポート。セグメント数だけ設定料がかかります。複数セグメントをまとめて設定をご希望の場合は1セグメント分としてお見積りも可能です。（その場合はレポートもまとめての提出となります）

カスタム 新たなセグメントをカスタマイズ、プリセット項目との掛け合わせも同料金内で可能

指定の条件でA-TANK保有データから抽出したい

KW・記事など
接触ユーザー

N15万円／セグメント

ご指定のKWや記事、ジャンルなどの接触者を抽出してセグメントを作成。
コンテンツ接触以外にも多様なA-TANK DMPデータから抽出条件のご提案も可能です。

N25万円／2セグメント

2セグメントまで作成可能なパッケージです。
コンテンツ接触以外にも多様なA-TANK DMPデータから抽出条件のご提案も可能です。

自社のキャンペーン反応データを活用したい

キャンペーン
反応ユーザー

N10万円／セグメント

広告クリックやタイアップ閲覧などの貴社施策に反応したユーザーデータを
セグメントとして活用（※他社施策のデータのみを指定した抽出は不可）

独自に収集したデータを配信に活用したい

簡易リサーチ

N40万円～／2セグメント

アンケート調査で独自にデータ収集し、最適なターゲットを抽出します。
1回の調査で2セグメントまで作成可能です。

※カスタムセグメントをディスプレイ広告やタイアップで利用する場合は抽出したユーザーを機械学習により上位10%程度に拡張します。
※メルマガでも機械学習による拡張配信が可能です。
※カスタムセグメントはご発注ごとに作成するため原則は再利用は出来ません。

※表示価格は税別です。

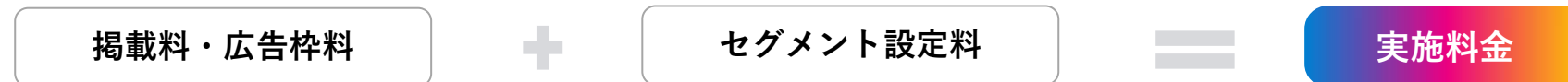
ターゲティング広告お見積り例

原則は1セグメントごとに配信・レポートを実施。掛け合わせや複数セグメントをまとめたの設定も可能
プリセット デモグラ/興味関心などの項目を選択、もしくは掛け合わせで利用 (コンテンツターゲティングはこちら)



掲載料	目標数値	セグメント設定料	セグメント内容	実施料金
100万円	1,000,000imp	プリセット N5万円	職業 = 主婦・主夫	110万円
	1,500,000imp	プリセット N5万円	職業 = お勤め × 性別 = 女性	

カスタム 新たなセグメントをカスタマイズ、プリセット項目との掛け合わせも同料金内で可能



掲載料	目標数値	セグメント設定料	セグメント内容	実施料金
100万円	2,500,000imp	カスタム N15万円	KW・記事等接触ユーザー 「相続KW」接触	115万円

※セグメントの目標数値を分けずにまとめて配信することも可能です。
※配信可能な原稿数については広告枠ごとの入稿規定を参照ください。

※表示価格は税別です。

ご利用の流れ（ディスプレイ広告の場合）

原則は4週間以上の期間を頂戴して掲載・運用致します。
セグメント設定料はご発注ごとに頂戴いたします。

プランニング

セグメント設定項目の合意
(～配信2週間前)

セグメントの抽出条件と設定本数を確定。
ここで設定したセグメント項目が配信・レポートの
粒度となります。

※カスタムセグメント利用開始の2週間前に条件確定が必要

プリセット

カスタム

カスタムセグメントでの正確な在庫見積には数週間必要ですが、
迅速なご提案のために想定在庫でのお見積りも可能としています。

想定在庫によるご発注時は未達の場合のご対応について、
以下から1つ以上お選びください。

- ①保証達成まで期間延長
- ②プリセットセグメント追加
- ③期間終了時点での出来高をご請求

広告掲載

配信設計・運用
(4週間～)

原則はセグメントごとに配信を設定します。
カスタムを含む場合の目標配分は均等設定となります。
最適化運用をご希望の場合はご相談ください。

※実際の配信imp比率は在庫状況により変動します。
※掲載期間の短縮をご要望の場合はご相談ください。

目標数値

セグメント設定

1,000,000imp

KW指定

500,000imp

プリセット①

500,000imp

プリセット②

500,000imp

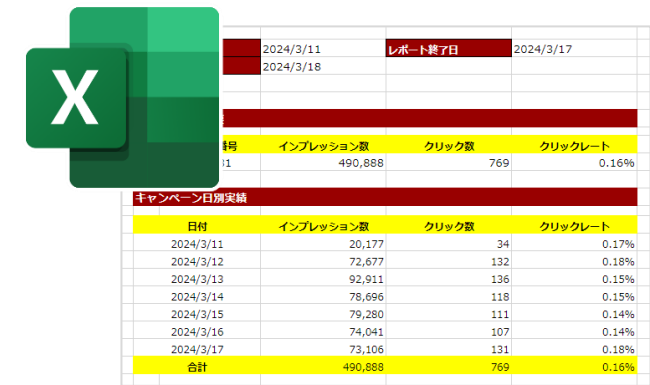
プリセット③

レポート・効果検証

レポート・施策レビュー
(配信終了の翌営業日～)

セグメントごとの配信成果をご報告。
通常のディスプレイ広告配信レポートと同じ形式の
Excelファイル形式でご提出いたします。

※オプションレポートはお問い合わせください。



日付	インプレッション数	クリック数	クリックレート
2024/3/11	20,177	34	0.17%
2024/3/12	72,677	132	0.18%
2024/3/13	92,911	136	0.15%
2024/3/14	78,696	118	0.15%
2024/3/15	79,280	111	0.14%
2024/3/16	74,041	107	0.14%
2024/3/17	73,106	131	0.18%
合計	490,888	769	0.16%

※セグメントの目標数値を分けずにまとめて配信することも可能です。
※配信可能な原稿数については広告枠ごとの入稿規定を参照ください。

A-TANKとは

フレキシブルなデータ活用を
支えるソリューション

広告効果測定調査 ブランドリフトサーベイ

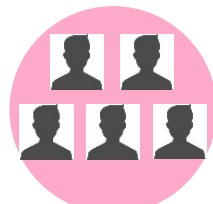
簡易的なBLSを実施。認知度、購買意向、ブランドイメージの変化を調査できます。

企業認知や商品理解など、広告目的に応じたブランドリフト効果をアンケート計測し、「全体として態度変容効果があったか」「どんなターゲットにメッセージが伝わっているか」を配信後素早く把握します。

簡易調査 N40万円～

- ✓タイアップによるブランドリフト効果を検証したい
- ✓タイアップのメッセージが適切に届いているかを確認したい

タイアップ広告掲載



接触者



調査実施

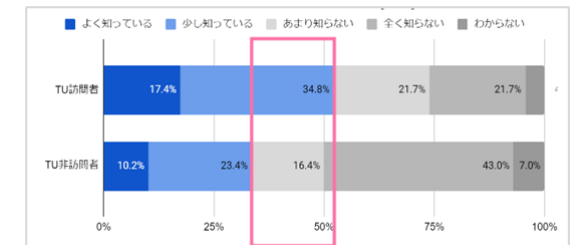
〇〇という商品の名前を知っていますか？

良く知っている
少し知っている
あまり知らない
全く知らない
わからない

〇〇についてどの程度理解されていますか？

よく理解している
少し理解している
あまり理解していない
全く理解していない
わからない

レポート



各設問ごとの回答数・回答割合、リフトなどをレポートします。

※簡易調査の場合は、性別や年代など属性で集計軸を設けることはできません。

※上記レポートイメージはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

※回収数を保証するメニューではございません。（一定程度確保するために3万PV以上のタイアップでのご実施を推奨）

※集客規模の多いタイアップの場合は外部パネル調査での実施も可能です（N100万円～）

※表示価格は税別です。

「今」をとらえるクイックなアンケート調査を実施。回答内容と行動データを分析し、企画に生かします

読者に対して、クイックにトレンド把握調査を実施することが可能です。

「ターゲットが、今、どんな記事を読んでいるのか？」を、プランニング時やコンテンツ開発時に素早く把握できます。

実施料金 N50万円～

- ✓ 設定したターゲットが、「今、どんなコンテンツを読んでいるのか」を知りたい
- ✓ 中長期展開のキャンペーン期間中にコンテンツをデータドリブンに運用したい

アンケート収集



朝日新聞デジタルなどでアンケートを実施

- <設問イメージ>
- ①あなたの健康全般について教えてください
 - ②健康を維持するため食生活など工夫はされていますか？
 - ③最近取り組んだ健康維持に関する取り組みを教えてください（自由回答）

分析・レポート

回答を集計したレポートを提出



回答者の行動を分析したレポートを提出



各設問ごとの回答数・回答割合をレポートします。
※上記レポートはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

各設問ごとの回答数・回答割合・リフトなどをレポートします。
※上記レポートはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

※表示価格は税別です。

リード獲得型広告などで獲得したユーザーに対する素早いフォローアップも、朝日新聞社が代行可能。
「見込み客対応の空白期間」を解消するほか、ナーチャリング施策効果の改善に貢献します。

フォローメール N10万円~/1回

※詳細な仕様は「広告メニュー」資料をご確認ください

キャンペーンやリードジェン施策で獲得した応募者に対して任意の日時で朝日新聞社からフォローメールを送信します。応募者データをMAシステムに格納するよりも早く、**最もHOTなタイミングで、朝日新聞社からナーチャリング施策を打つ**ことが可能です。

- ・レポート内容：CTR、開封率
- ・朝日新聞社による広告メールマガジンとしてHTML形式で送信します。
- ・素材はテンプレートにあわせてご準備頂きます。コンテンツ制作は別途お見積り

キャンペーンに応募



応募者に資料請求告知



※配信対象は朝日ID会員のみ。オプトアウトなどの状況により一部配信対象外となる場合がございます。

その他業務代行 都度お見積もり

オフラインDMの送付や架電など、その他の施策をご希望の場合は都度お見積りのうえ対応いたします。

興味関心フラグ付与 都度お見積もり

朝日新聞社のメディア閲読データをもとにリードに個票単位で興味関心フラグを付与も可能です。MAシステムへの格納時点で関心を把握でき、効率的・効果的なナーチャリングをサポートします。

※一定以上のご出稿規模を頂く場合のみ、ご提供可能となります。

※表示価格は税別です。

イベントやタイアップ施策実施時における、集客媒体の選択肢を豊富に用意。
A-TANK DMPを活用したカスタムセグメントで、外部メディアにリーチできます。

実施料金 都度お見積もり

豊富なデータと朝日新聞グループ会社のリソースを活用したトレーディングデスク機能を発揮。
Meta や X といった SNS 系メディアはもちろん、他誌・紙では実施が難しい Google / Yahoo! の運用型広告配信にも対応。

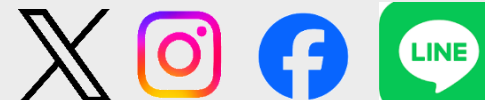


パートナー連携商品

PANX DSP

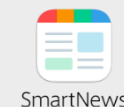
ぴあとのデータを組み合わせたDSP配信

そのほか
外部広告連携



PANX Cross Ads
左記プラットフォームはびあデータとも連携可能

Google YAHOO! JAPAN 広告



各種レポート・分析メニュー

各種目的に応じたレポート・分析メニューもご用意しております。

タイアップ広告 記事下アンケート

N30万円

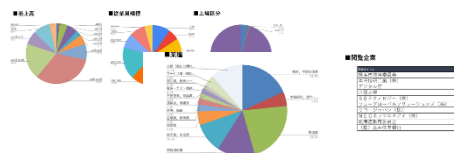
タイアップ広告記事下でアンケートを実施。属性や認知・理解度の確認のほか自由回答などで読者の反応を掴みます。



タイアップ記事 アクセス企業レポート

N20万円

IPアドレスをもとにタイアップ記事にどんな企業からアクセスがあったのかをレポートします。

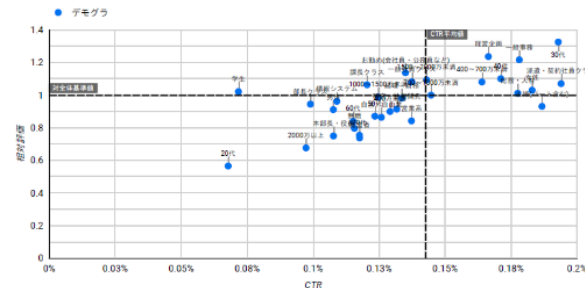


広告配信セグメント別 CTR分析レポート

N10万円

セグメント別にどのユーザーに対して親和性が高かったのかを詳細にレポート。CTR向上の改善をご提案致します。

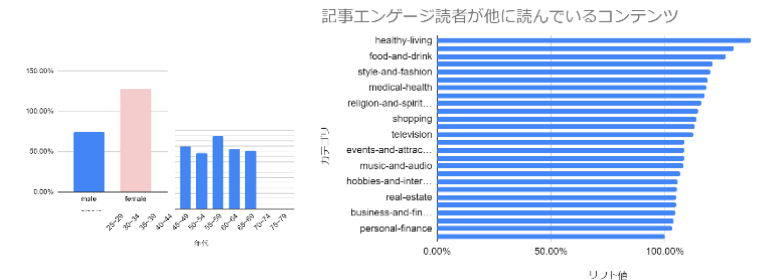
デモグラ	imp	CT	CTR	全体CTR	対全体	親和性...
1. 30代	133,811	258	0.19%	0.16%	1.18	0.23%
2. 職種_経営企画	19,236	32	0.17%	0.14%	1.22	0.2%
3. 職種_派遣・契約社員クラス	120,165	233	0.19%	0.19%	1.03	0.2%
4. 職種_総務・人材	31,556	56	0.18%	0.16%	1.1	0.19%
5. 職種_一般事務	165,350	330	0.18%	0.17%	1.07	0.19%
6. 40代	231,507	396	0.17%	0.16%	1.04	0.18%
7. 性別_女性	364,701	667	0.18%	0.19%	0.97	0.18%
8. 世帯年収_400~700万未満	378,869	621	0.16%	0.17%	0.99	0.16%
9. 世帯年収_1500~2000万未満	42,668	61	0.14%	0.13%	1.13	0.16%
10. 職業_主婦(パート含む)	154,839	289	0.19%	0.22%	0.83	0.16%



クリック・記事熟読者 属性・閲読傾向分析

N10万円

広告やタイアップ記事に反応したユーザーの属性や閲読傾向を分析。ターゲットやコンテンツ検討の示唆を得ます。



クリックユーザーの閲読記事上位

【ランキング】国家公務員総合職・合格者数1位の大学は? 私大や女性の割合も増加

「ひと」を思い、まちをつくる その歴史を未来へURまちとくらしのミュージアム〈スタディーツアー編〉 DIALOG 日本の未来を語ろう:朝日新聞デジタル

ドジャース、大谷選手通訳の水原一平氏の解雇認める 違法賭博関与か:朝日新聞デジタル

「ラグジュアリー×サステナビリティ」が生み出す帝国ホテルの新しい価値

A-TANKとは

お客様事例

CASE

株式会社Jackery Japan タイアップ記事で複数本展開

2024年

朝日新聞デジタルに年間で複数のタイアップ記事を出稿。毎回のアンケートで生活者の反応を可視化。施策レビューを行いながら、今後の施策へのヒントを得ました。

タイアップ広告連載

介護、防災などのテーマで
複数の記事を展開



記事下でアンケートを実施し
読者の反応を可視化

■ あなたはこの記事に登場する企業・ブランド「Jackery」をご存知ですか? **必須**
 よく知っている 名前だけ知っている 知らない

■ 「Jackery」の環境に対する取り組みに好感を持ちましたか? **必須**
 はい いいえ わからない

■ 性別 **必須**
 男性 女性 回答しない

■ 年代 **必須**
 10代以下 20代 30代 40代
 50代 60代 70代 80代以上

■ 自由回答 ※200文字以内

基本的な設問のほか自由回答設問も設置

レポート

記事のテーマや内容ごとに回答者の属性やブランド認知者の割合の傾向を把握。今後の施策に活用



毎回自由回答には長文の回答が書き込まれる

セグメント×クリエイティブの運用で広告配信の成果を最大化

CASE

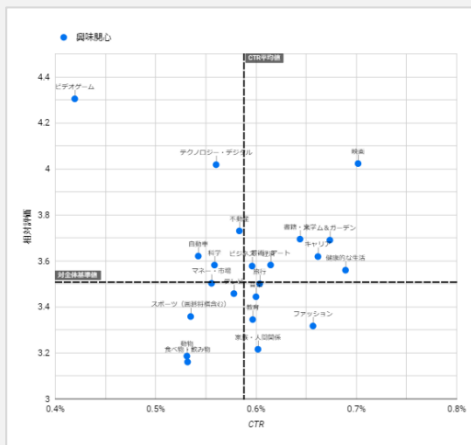
株式会社マガジンハウス 書籍プロモーション

2024年

複数回の出稿を経て広告主と知見を蓄積。最適なクリエイティブを朝日新聞社が制作し、セグメント×クリエイティブの最適化運用を行う手法で広告配信の成果を最大化しました。

分析・検証

書籍のテーマと相性のよいセグメントのノウハウ蓄積



制作・配信

読者に好まれるクリエイティブを朝日新聞社が制作



複数のセグメントを設定し、効果の高い組み合わせに配信を最適化

年代・性別

興味関心

結果

初回配信と比べて
半分以上のCPCを実現



書籍の実売がアップ
さらに、重版決定

※最適化運用をご希望の際は事前にご相談ください。

見込み客獲得からフォロー施策をワンストップで提供

CASE

リゾートホテル 宿泊プレゼントキャンペーン

2023年

タイアップの申込者リードに対して、メール反応や属性・関心を付与。リード授受後のCRM施策に活用しました。



関連コンテンツ接触などキャンペーンと親和性の高い会員にメール配信

コンテンツで関心を醸成、リードを獲得。目標を超える応募件数を獲得

申込後、朝日新聞社からフォローメールを配信。アンケート内容やメール反応実績をホット度判定に利用

会員の行動傾向や属性をリード情報に付与。関心に応じたマーケティングシナリオ作成に活用



会員向けメルマガ



サイト内集客



指定日時に
自動送信
CV



- ✓ 広告主がアプローチする前にフォローメールで関心を維持
- ✓ クリック履歴を参考にホット度判定として活用

氏名	投資関 心	介護関 心	旅行関 心
XXXXX	TRUE	TRUE	
XXXXX			TRUE
XXXXX	TRUE		

過去の記事読読傾向をもとに応募者の興味関心を分析。フラグを立てて納品

リード獲得と潜在層へのタイアップコンテンツ展開をブリッジ

CASE

グローバルIT企業 リード獲得キャンペーン

2023年

ホワイトペーパーダウンロードのコンバージョンユーザーの回答内容や行動履歴をもとに記事読読傾向を分析。仮説をもとにタイアップコンテンツの制作にブリッジしました。また、応募者のデータをもとに類似オーディエンスリストを作成し集客しました。

リード獲得

分析

コンテンツ開発

配信・集客

ホワイトペーパーダウンロード施策を実施しリードを獲得

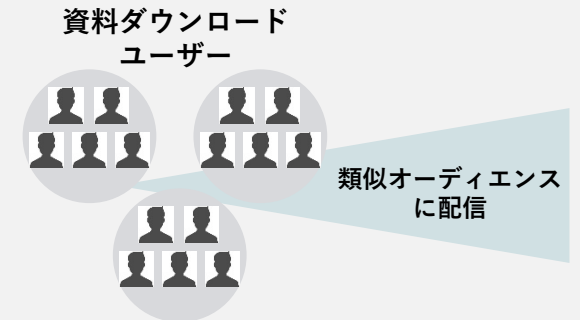
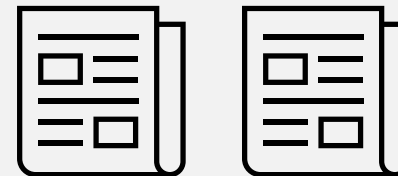
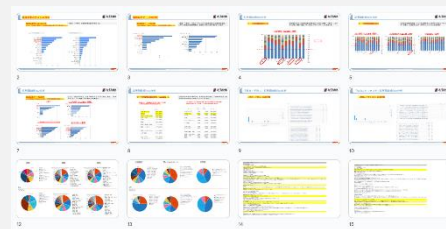
応募者の回答内容や行動履歴から傾向を分析。特徴的なキーワードやテーマを抽出

分析をもとに仮説をたてタイアップ制作。シリーズ展開

応募者のデータを機械学習で拡張し、類似度の高いリストを作成し集客



資料DL



サンプルパッケージ

サンプルパッケージ

ブランドリフトKPI

タイアップのカスタムセグメント集客＋ブランドリフト検証

独自のセグメントでタイアップのターゲットリーチ率を向上。
更に接触者／非接触者へのブランドリフト調査も行い、効果を検証します。

施策実行

タイアップ広告掲載

朝日新聞デジタルのベーシックなプランで
タイアップ広告を制作・掲載。

掲載料 300万円 +制作費N50万円

- タイアップ広告：300万円
媒体：朝日新聞デジタル
PV数：2万PV保証
- 制作：N50万円
制作物：取材記事1本制作
形式：CMS入稿記事

ターゲティング配信で集客

商材や記事のテーマにあったオリジナルなセグメント
をA-TANKDMPのデータから設計。
朝日新聞グループメディア内外から集客します。

ターゲ集客 180万円 +セグメント設定料N25万円

- セグメント設定料：N25万円
※抽出対象の企画・設計から伴走、
カスタムセグメントを2点作成
- ターゲティング集客：180万円
※付加料金120%

効果検証

BLSでの効果検証

タイアップの接触者／非接触者についてブランドリフト
トサーベイで態度変容を調査。効果検証を行います。

実施料金 N40万円

- タイアップ広告BLS（簡易調査）：N40万円

上記パッケージ料金 **595万円** ※配信480万円+制作・設定N115万円

※表示価格は税別です。

タイアップ記事のカスタムセグメント集客＋施策レビュー

独自のセグメントでタイアップのターゲットリーチ率を向上。
読了後のアンケート結果から読者のリアルな反応を得ることで次施策を改善します。

施策実行

タイアップ広告掲載

朝日新聞デジタルのベーシックなプランで
タイアップ広告を制作・掲載。

掲載料 300万円 +制作費N50万円

- タイアップ広告：300万円
媒体：朝日新聞デジタル
PV数：2万PV保証
- 制作：N50万円
制作物：取材記事1本制作
形式：CMS入稿記事

ターゲティング配信で集客

商材や記事のテーマにあったオリジナルなセグメント
をA-TANKDMPのデータから設計。
朝日新聞グループメディア内外から集客します。

ターゲ集客 180万円 +セグメント設定料N25万円

- セグメント設定料：N25万円
※抽出対象の企画・設計から伴走、
カスタムセグメントを2点作成
- ターゲティング集客：180万円
※付加料金120%

効果検証

施策レビューレポート

タイアップ読了後に記事下でアンケートを実施。ブ
ランドイメージやコンテンツへの感想等を聴取し、施策
への反応や評価を確認します。

実施料金 N30万円

- タイアップ広告記事下アンケート：N30万円

上記パッケージ料金 **585万円** ※配信480万円+制作・設定N105万円

※表示価格は税別です。

サンプルパッケージ

送客・LP遷移数KPI

複数セグメントでの配信運用+詳細レポート

カスタム・プリセットを並行運用し配信を最適化。
配信後には次回配信に向けたセグメント別の詳細レポートを提出します。

施策実行

複数のセグメントを最適配信

プリセット3つ、独自のKW指定1つの合計4セグメントを指定。
CTRの良いセグメントにimpを寄せながら配信し効果を最大化。

掲載料 100万円 + セグメント設定料 N30万円

掲載料	目標数値	ターゲティング	セグメント設定料	実施料金
100万円	1,000,000imp	①カスタムセグメント (KW指定)	N15万円	130万円
	500,000imp	②プリセット	N5万円	
	500,000imp	③プリセット	N5万円	
	500,000imp	④プリセット	N5万円	

良いセグメントに配信を最適化

レポート

詳細なレポートで改善提案

作成したセグメントとA-TANKが保有するセグメントごとにCTRを
詳細レポート。広告次回配信に向けた改善案をご提示。

レポート料 N10万円

- セグメント別CTRレポート：N10万円

上記パッケージ料金 **140万円** ※配信100万円+制作・設定N40万円

※表示価格は税別です。

タイアップ反応者の拡張配信によるLP送客数最大化

タイアップ読者データをもとに拡張したセグメントでさらに集客をおこない、
読者のリタゲもあわせて実施でLPへの送客を最大化します。

タイアップ広告掲載

朝日新聞デジタルのベーシックなプランで
タイアップ広告を制作・掲載。

掲載料 300万円 +制作費N50万円

- タイアップ広告：300万円
媒体：朝日新聞デジタル
PV数：2万PV保証
- 制作：N50万円
制作物：取材記事1本制作
形式：CMS入稿記事

反応者を拡張したタイアップ集客

タイアップを熟読したり、広告主LPに遷移した高
エンゲージメント層をもとに類似オーディエンスを
作成。行動期待値の高いユーザーを集客します。

ターゲット集客 180万円 +セグメント設定料N10万円

- セグメント設定料：N10万円
※キャンペーン反応ユーザーを抽出
- ターゲティング集客：180万円
※付加料金120%

読者リタゲで広告主LPへ送客

タイアップ読者に広告主LPに送客する純広バナーを
配信。媒体内の再アプローチでLP遷移数の最大化に貢
献します。

実施料金 N10万円

- セグメント設定料：N10万円
※キャンペーン反応ユーザーを抽出
- リターゲティング広告配信：サービス
広告枠：スマホ記事中レクタングル
配信期間：タイアップ期間中～終了後1か月まで
配信量：非保証
※数万imp程度の想定

上記パッケージ料金 **550万円** ※配信480万円+制作・設定N70万円

※表示価格は税別です。

サンプルパッケージ

中長期プラン

タイアップ反応者の拡張配信によるLP送客数最大化

サンプリングとタイアップをセットで展開。
応募者データをもとにした分析で第二弾にブリッジします。

Phase 1

タイアップ&サンプリング施策

タイアップ記事とサンプリング施策をセットで実施。

掲載料 **G300万円** +制作費**N50万円**
+サンプリング料 要見積り

- タイアップ広告：G300万円
媒体：朝日新聞デジタル
PV数：2万PV保証
- 制作：N50万円
制作物：取材記事1本制作
形式：CMS入稿記事
- サンプリング：要見積り

Phase 2

応募者データをもとに第2弾タイアップ

サンプリングに応募したユーザーの記事閲覧データを分析し、第2弾の記事を展開します。

掲載料 **G300万円** +制作費**N50万円**

- 分析レポート：N20万円
※応募者の属性・記事閲覧の特徴を分析
- タイアップ広告：G300万円
媒体：朝日新聞デジタル
PV数：2万PV保証
- 制作：N50万円
制作物：取材記事1本制作
形式：CMS入稿記事

応募者を拡張したタイアップ集客

サンプリングに応募したユーザーのデータをもとに類似ユーザーに拡張。タイアップに集客します。

ターゲット集客 **G180万円** +セグメント設定料**N10万円**

- セグメント設定料：N10万円
- リターゲティング広告配信：サービス
広告枠：スマホ記事中レクタングル
配信期間：タイアップ期間中～終了後1か月まで
配信量：非保証
※数万imp程度の想定

上記パッケージ料金 **890万円** ※配信780万円+制作・設定110万円

※表示価格は税別です。