



全媒体共通

調査・分析メニュー

A-TANK 調査・分析メニュー

タイアップ広告 レポート・分析メニュー

タイアップ記事 熟読者行動分析

特定のタイアップ記事を熟読しているユーザーのインサイトを分析・可視化することが可能です。

実施料金 **N10万円**

- ✓ タイアップ記事がどんなユーザーに熟読されたか知りたい
- ✓ ユーザーの行動を分析してターゲットに対して、より効果的にアプローチしたい

※一部媒体で実施できない場合がございます。 詳細は担当者までご相談ください。

記事の熟読者を抽出

分析・レポート

熟読ユーザーを抽出
A-TANK DMPの過去の行動履歴を分析

熟読したユーザーとしなかったユーザーを比較し、
会員属性にくわえて過去半年間の記事閲覧行動を分析します。



熟読者定義：記事読了もしくは
30秒以上閲読ユーザー

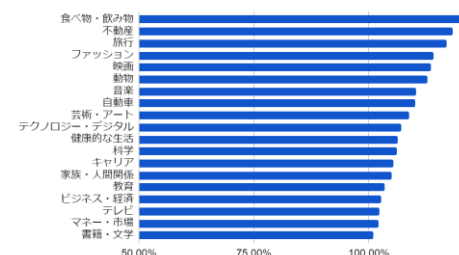
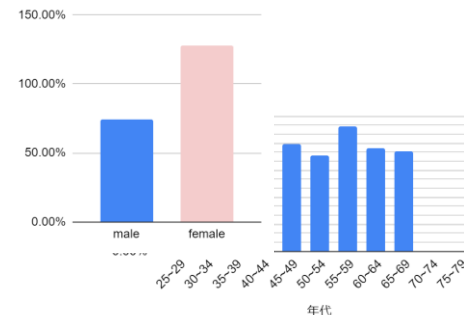
レポート	定型フォーマットでご提出
納品物	集計表 (Excel形式)

配信終了後、レポートを提出。
熟読したユーザーとしなかったユーザーを比較し、
会員属性にくわえて過去半年間の記事閲覧行動を分析します。

※右のレポートはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

- ・ 熟読ユーザーの閲読ジャンル
- ・ 熟読ユーザーの閲読記事サマリ
- ・ 上位5ジャンルの閲読記事詳細
- ・ 年齢性別の特徴

※流入経路別など複数の集計軸を設けることはできません。ご希望の場合は担当者までご相談ください。



熟読ユーザーの閲読記事上位

【ランキング】国家公務員総合職・合格者数1位の大学は? 私大や女性の割合も増加

「ひと」を思い、まちをつくる その歴史を未来へUR
まちとくらしのミュージアム〈スタディーツアー編〉
DIALOG 日本の未来を語ろう:朝日新聞デジタル

ドジャース、大谷選手通訳の水原一平氏の解雇認める
違法賭博関与か:朝日新聞デジタル

「ラグジュアリー×サステナビリティ」が生み出す
帝国ホテルの新しい価値

※表示価格は税別です。

A-TANK 調査・分析メニュー

ディスプレイ広告 レポート・分析メニュー

広告配信セグメント別CTR分析レポート

広告配信の結果、セグメント別のCTRを分析して配信の改善に活かすことができます。

実施料金 **N10万円**

- ✓ 配信レポートを分析し次回キャンペーンのCTR向上につなげたい
- ✓ 属性や興味関心項目別のCTRを詳細に確認したい

ディスプレイ広告配信

分析・レポート



※クリック数が足りずレポート作成が難しい場合がございます。レポート可能な目安として5,000クリック以上を見込める掲載量をおすすめしております。

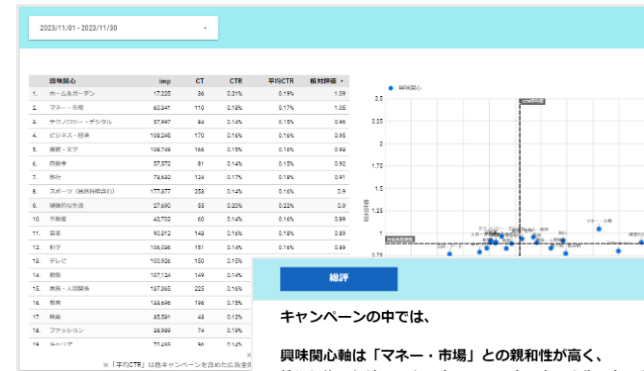
広告配信の結果をA-TANKのセグメント別に分析。
今後の配信セグメントをご提案します。

レポート 定型フォーマットでご提出

納品物 レポートスライド (PDF形式)

配信終了後、レポートを提出。興味関心・デモグラ別のCTRと、全体平均CTRと比較した相対値、ターゲティング改善案を記載。
※上記レポートイメージはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

※クリエイティブ別など複数の集計軸を設けることはできません。CTRが最もよかったクリエイティブなど1つに絞ってのレポート作成は可能です。
ご希望の場合は担当者までご相談ください。



キャンペーンの中では、

興味関心軸は「マネー・市場」との親和性が高く、株や投資、経済に関心の高い層に反応の良い広告であったことが伺えます。

また、デモグラ軸では「職業=主婦・主夫」「年代=50代」との親和性が高い結果となっております。

そのため次回は、興味関心とデモグラを掛け合わせることで、よりCTRの改善を見込めます。

改善案として以下を提案いたします。

- ・ターゲティング：興味関心「マネー・市場」×デモグラ「年代=50代」
デモグラ「職業=主婦・主夫」×デモグラ「年代=50代」

※掛け合わせるセグメントは2項目までを目安

※表示価格は税別です。

広告配信クリックユーザー 属性・読読傾向分析

広告をクリックしたユーザーと、しなかったユーザーを比較。会員属性や読読記事の特徴を分析できます。

実施料金 **N10万円**

- ✓ クリックしたユーザーがどんな記事を読んでいるか知りたい
- ✓ クリックしたユーザーの属性や関心を分析して示唆を得たい

ディスプレイ広告配信

分析・レポート



クリックしたユーザーとしなかったユーザーを比較し、会員属性にくわえて過去半年間の記事読読行動を分析します。

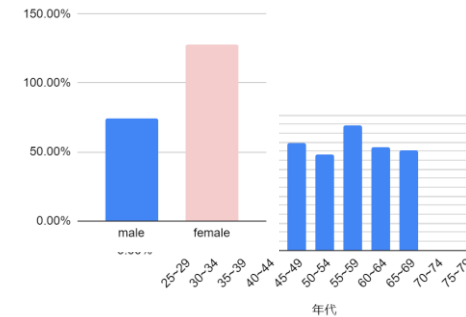
レポート 定型フォーマットでご提出

納品物 集計表 (Excel形式)

配信終了後、レポートを提出。
 クリックしたユーザーとしなかったユーザーを比較し、会員属性にくわえて過去半年間の記事読読行動を分析します。
 ※レポートイメージはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

- ・ クリックユーザーの読読ジャンル
- ・ クリックユーザーの読読記事サマリ
- ・ 上位5ジャンルの読読記事詳細
- ・ 年齢性別の特徴

※クリエイティブ別など複数の集計軸を設けることはできません。CTRが最もよかったクリエイティブなど1つに絞ってのレポート作成は可能です。
 ご希望の場合は担当者までご相談ください。



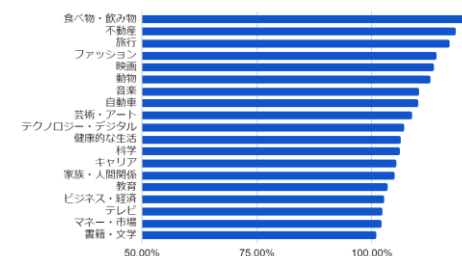
クリックユーザーの読読記事上位

【ランキング】国家公務員総合職・合格者数1位の大学は? 私大や女性の割合も増加

「ひと」を思い、まちをつくる その歴史を未来へUR まちとくらしのミュージアム〈スタディーツアー編〉 DIALOG 日本の未来を語ろう:朝日新聞デジタル

ドジャース、大谷選手通訳の水原一平氏の解雇認める 違法賭博関与か:朝日新聞デジタル

「ラグジュアリー×サステナビリティ」が生み出す 帝国ホテルの新しい価値



※表示価格は税別です。

A-TANK 調査・分析メニュー

リサーチ・アンケート

タイアップ広告記事下アンケート

タイアップ広告の記事下で読者にアンケートを実施。認知度やコンテンツへの評価を調査できます。

実施料金 **N30万円**

- ✓ タイアップ広告の反応を可視化したい
- ✓ コンテンツを読んだ感想を聞きたい

※一部媒体で実施できない場合がございます。詳細は担当者までご相談ください。

タイアップ広告掲載・アンケート収集



記事下部にアンケートを設置



タイアップ記事下で読者アンケートを実施

設問FIXから配信開始まで10営業日

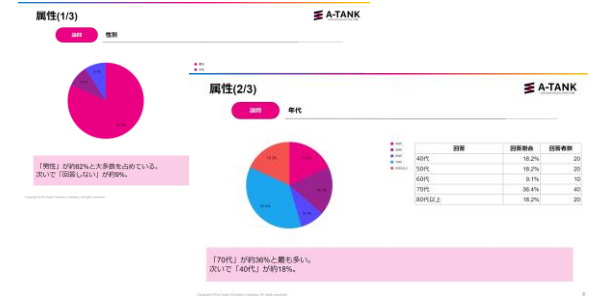
アンケートデザインはテンプレートを利用
原則は朝日新聞デジタル内に設置

設問	5問 ①基本項目 _性別 ②基本項目 _年代 ③カスタム項目_1 (例: ブランド認知) ④カスタム項目_2 (例: 記事感想) ⑤基本項目 _自由回答
回収数	非保証 ※想定回答率0.3~0.5%
レポート	定型フォーマットでご提出

※本メニューで個人情報を取得することはできません。

レポート

回答を集計したレポートをご提出



レポート	定型フォーマットでご提出
納品物	レポートスライド 単純集計表

各設問ごとの回答数・回答割合をレポートします。
※上記レポートはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

※表示価格は税別です。

タイアップ広告BLS（簡易調査）

簡易的なBLSを実施。認知度、購買意向、ブランドイメージの変化を調査できます。

実施料金 **N40万円**

- ✓タイアップによるブランドリフト効果を検証したい
- ✓タイアップのメッセージが適切に届いているかを確認したい

※一部媒体で実施できない場合がございます。詳細は担当者までご相談ください。

タイアップ広告掲載



接触者



非接触者



調査実施

タイアップ掲載期間終了後、
接触者と非接触者にアンケートを配信

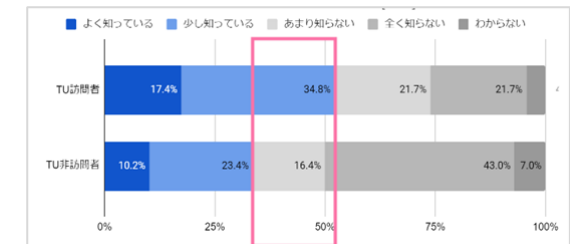
設問FIXから配信開始まで10営業日

アンケートデザインはテンプレートを利用
原則は朝日新聞デジタル内に設置

設問	3問 ①ブランド認知 ②購買意向 ③ブランドイメージ ※任意
回収数	接触者：非保証 非接触者：100件程度 ※接触者の想定回収率0.3~0.4%
回収期間	2週間程度 ※タイアップ掲載期間終了後に開始
レポート	定型フォーマットでご提出

レポート

回答を集計したレポートをご提出



レポート 定型フォーマットでご提出

納品物 レポートスライド
単純集計表

各設問ごとの回答数・回答割合・リフトなどをレポートします。

※簡易調査のため性別や年代など属性で集計軸を設けることはできません。
※上記レポートはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

※表示価格は税別です。

※回収数をお約束するメニューではございません。
(一定程度確保するために3万PV以上のタイアップでのご実施を推奨)
※集客規模の多いタイアップの場合は外部パネル調査での実施も可能です (N100万円~)

タイアップ広告BLS（外部パネル調査）

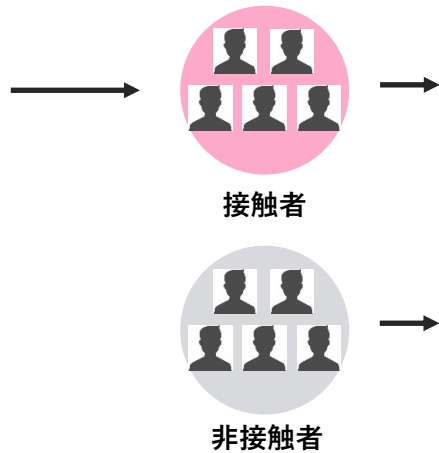
外部調査パネルを利用したBLSを実施。認知度、購買意向、ブランドイメージの変化を調査できます。

実施料金 **N100万円～**

- ✓タイアップによるブランドリフト効果を検証したい
- ✓タイアップのメッセージが適切に届いているのかを確認したい

※一部媒体で実施できない場合がございます。詳細は担当者までご相談ください。

タイアップ広告掲載



調査実施

タイアップ掲載期間終了後、
接触者と非接触者にアンケートを配信

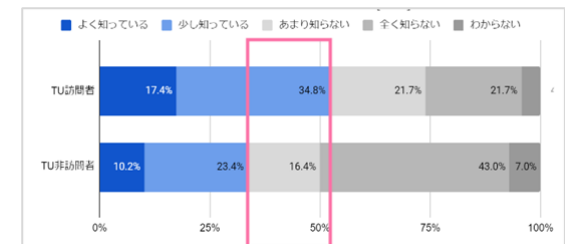
外部調査会社の調査パネルに対して
配信します。

回収数確保のため、
10万PV以上のタイアップ広告での
ご実施を推奨しております。

設問	3問 ①ブランド認知 ②購買意向 ③ブランドイメージ ※任意
回収数	接触者：100件程度 非接触者：100件程度 ※接触者の想定回収率0.1%～
回収期間	2週間程度 ※タイアップ掲載期間終了後に 開始
レポート	定型フォーマットでご提出

レポート

回答を集計したレポートをご提出



レポート 定型フォーマットでご提出

納品物 レポートスライド
単純集計表

各設問ごとの回答数・回答割合・リフトなどをレポートします。

※性別や年代など属性で集計軸を設けたい場合は、事前に担当者までご相談ください。想定回収数によっては難しい場合がございます。
※上記レポートはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

※表示価格は税別です。

コンテンツ開発アンケート

「今」をとらえるクイックなアンケート調査を実施。回答内容と行動データを分析し、企画に生かします

実施料金 **N50万円**

- ✓ 商材やキャンペーンで設定したターゲットがどんな記事を読んでいるのか知りたい
- ✓ トレンドや時事への反応・考え方をとらえた企画を検討したい

アンケート収集



朝日新聞デジタルなどの訪問者にアンケートを実施

設問FIXから配信開始まで10営業日

アンケートデザインはテンプレートを利用
原則は朝日新聞デジタル内に設置

設問	3問～5問想定
回収数	200件～
回収期間	2週間程度

※自由回答を取得することも可能です。
※本メニューで個人情報を取得することはできません。

分析・レポート

回答者の行動を分析したレポートを提出



レポート	定型フォーマットでご提出
納品物	レポートスライド 単純集計表

各設問ごとの回答数・回答割合をレポートします。

※上記レポートはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。



レポート	定型フォーマットでご提出
納品物	集計表 (Excel形式)

各設問ごとの回答数・回答割合、リフトなどをレポートします。

※上記レポートはサンプルです。実際の表示とは異なる場合がございます。

※表示価格は税別です。

アンケート・リサーチ系メニューのご提供内容について

各メニューによって基本プランに含まれるサービスが異なります。

メニュー名	目的	実施料金	フォーム作成	回答集計レポート		アンケートへの集客		閲覧行動分析	セグメント化
			調査設計 フォーム作成	回答集計表	レポートスライド	件数保証	アンケートへの 集客・配信	回答者の 行動分析	回答データから セグメント作成
タイアップ 記事下アンケート	レポート	N30万円	ほぼ定型・数問	○	○	×	×	×	×
タイアップ広告 BLS (簡易調査)	効果検証	N40万円	ほぼ定型・数問	○	○	接触：非保証 非接触：100件 ～想定	○	×	×
簡易サーベイ セグメント	広告配信	N40万円	ほぼ定型・数問	○	○	200件～想定	○	×	○
コンテンツ開発 アンケート	コンテンツ 企画	N50万円	ほぼ定型・数問	○	○	200件～想定	○	○	×
タイアップ広告 BLS (外部パネル調査)	効果検証	N100万円～	ほぼ定型・数問	○	○	接触：100件～ 非接触：100件～ ※要見積	○	○	×

※簡易サーベイセグメントについてはターゲティングメニューの資料をご覧ください。
 ※追加実施をご希望の場合は担当者までご相談ください。
 実施概要に応じて追加施策の実施可否確認とお見積もりをいたします。

※表示価格は税別です。