



DECATHLON

| 고객 사례 연구

세계 1위 스포츠 용품 브랜드

세계적인 스포츠 의류 및 장비 업체인 Decathlon은 HashiCorp Terraform을 통해 30분만에 인프라를 구축하는 놀라운 성과를 거두었습니다.

// Infrastructure Enables Innovation

Decathlon 소개

Decathlon은 세계 최대 규모의 종합 스포츠 용품 유통 업체입니다. 1976년 프랑스에서 설립된 이 회사는 모든 연령대의 사람들이 저마다의 신체 능력에 맞춰 스포츠가 주는 혜택과 즐거움을 누릴 수 있도록 한다는 목표로 출범했습니다.

이 회사의 제품 포트폴리오에는 Btwin, Quechua, Tarmak 등 유명한 브랜드들이 포함되어 있습니다. Decathlon은 전 세계적으로 약 9만 5천명의 직원들의 고용하고 있으며, 이들은 50개 국가, 1,500 여 개 매장에서 근무하고 있습니다.

DECATHLON의 주요 현황



128억 달러의 전 세계 매출 (2018년)



시장 수요 대응 속도의 획기적인 향상



코드 오류 최소화 및 구축 지연 감소



1,500개 이상의 유통 매장



500명 이상의 개발자



2천200개 이상의 워크스페이스

“ Terraform을 활용함으로써 예전에는 1주일 이상 걸렸던 인프라 개발 및 구축 작업을 30분 이내에 완료할 수 있게 되었습니다. 우리 팀은 필요한 것을, 필요한 시점에, 자체적으로 개발할 수 있는 자율성과 권한이 있습니다.”

KÉVIN DEFIVES,
DECATHLON의 정보 시스템 엔지니어

일상적인 스포츠 유저 지원

경기장에서 코트, 그리고 그 사이의 모든 스포츠 시설이나 공터까지, Decathlon은 오늘날 아마추어 및 프로 스포츠 선수들을 포괄적으로 지원합니다. 40여 년 동안, 프랑스에 본사를 둔 스포츠 브랜드인 Decathlon은 전 세계 아마추어 및 프로 스포츠 선수들이 저마다 최고의 기량을 발휘할 수 있는 장비를 제공해 왔습니다.

소매 유통 업계는 급속도로 변화하는 산업으로 악명이 높으며, 관련 업체들은 신제품 또는 개선된 제품을 신속하고 안정적으로 개발하고 정기적으로 출시해야 합니다. Decathlon은 수요를 충족하기 위해 오랫동안 제품 연구 및 개발에 투자해 왔지만, 오프라인 매장과 온라인 스토어 등 다중 채널 판매로의 지속적인 전환을 충분히 지원하지는 못했습니다.

Decathlon의 정보 시스템 엔지니어인 Kévin Defives는 "제품을 혁신하는 것은 비즈니스의 일부이지만, 산업이 끊임없이 발전하면서 여러 다양한 비즈니스 및 시장을 담당하는 팀들이 자사 제품을 소비자에게 보다 쉽게 공급할 수 있도록 하는 것은 항상 어려운 과제였습니다. 중앙집중형 조직에서와 같은 마찰이나 프로세스 지연 없이, 각 일선 현업 부서들이 고객들의 고유한 요구 사항들을 충족할 수 있도록 인프라 운영을 탈중앙집중화해야 했습니다."라고 설명했습니다.

이기종 시스템으로 글로벌 팀워크에 난항

세계적인 유통 업체인 Decathlon은 규모가 작거나, 내수 시장에 주력하는 경쟁 업체들보다 더 많은 장애 요소와 비즈니스 과제에 직면하고 있습니다. Decathlon이 보유한 브랜드들은 각기 다른 지역 시장에서 판매되고 있으며, 각 시장은 고유한 현지 특성과 비즈니스 문화를 가지고 있습니다.

100개 이상의 개발 팀 내 500명 이상의 개발자들이 브랜드와 시장에서 요구하는 애플리케이션과 디지털 경험을 제공하는 임무를 맡고 있습니다. 과거, Decathlon은 온프레미스 인프라의 구축을 위해 내부에서 개발한 맞춤형 웹 솔루션을 활용했으며 각 팀이 필요하다고 결정한 모든 프로그램과 플랫폼을 지원하기 위해 클라우드 기반 리소스를 위한 네이티브 클라우드 인프라 툴을 활용했습니다.

하지만, 다양한 툴들이 CMDB(Configuration Management Database), 보안 솔루션, 시스템 모니터링 툴 등 다른 코어 시스템들과 통합되지 않았기 때문에 이 접근법은 많은 수작업을 초래했으며 최종 사용자를 위한 새로운 애플리케이션, 툴 및 온라인 경험을 신속하게 배포하는 것을 어렵게 만들었습니다.

Kévin Defives는 "어떤 팀의 한 개발자가 새로운 온프레미스 또는 클라우드 인스턴스를 만들기를 원하면, CMDB와 다른 코어 시스템에 서버를 추가하고 구성하기 위해 여러 다른 팀들을 참여시켜야 했습니다. 프로젝트에 착수하기 전에 인프라를 준비하는 데에만 1주일 이상이 소요될 수 있었습니다. 이는 결국 고객들이 원하는 만큼 빨리 새로운 상품과 경험을 제공하는 것을 어렵게 만들었습니다."라고 당시를 설명했습니다.

당면 과제



전 세계 500명 이상의 개발자를 위한 셀프 서비스 인프라 구축



다양한 브랜드 전반에 걸쳐 새로운 상품 및 고객 경험 제공 가속화



단일 IaC(Infrastructure as Code) 솔루션으로 코어 시스템 통합

“ Terraform을 도입함으로써 더 많은 자동화된 인프라 구축 프로세스를 구현할 수 있었으며, IT 팀은 운영 작업이 아닌 개발 관련 업무에 집중할 수 있게 되었습니다. 이는 여러 다른 팀과 브랜드 전반에서 업무를 관리하는 훨씬 효율적이고 효과적인 방법입니다.”

KÉVIN DEFIVES,
DECATHLON의 정보 시스템 엔지니어

새로운 계획 착수

여러 다른 IaC(Infrastructure as Code) 솔루션들을 검토한 후, Decathlon은 HashiCorp의 Terraform을 활용해 자체 인프라 구축 작업을 간소화하기로 결정했습니다. 그 이유는 HashiCorp Terraform의 쉽게 이해할 수 있는 공통 언어(common language), 방대하고 활동적인 기존 Terraform 사용자 커뮤니티, 직관적인 사용자 인터페이스 등으로 여러 워크스페이스를 수월하게 동시에 관리할 수 있다는 점을 높이 평가했기 때문입니다.

예전의 티켓 기반 인프라 구축 시스템과는 달리, 벤더 및 클라우드 독립적인 Terraform은 각 브랜드 개발 팀들이 동적으로 전환해 모든 클라우드 또는 온프레미스 환경 전반에 리소스를 확장하는 암호화된 접근 제어 코드 변수를 재사용함으로써 보다 신속하게 자체 리소스를 설정할 수 있도록 합니다.

Kévin Defives는 "Terraform를 통해 테스트, 스테이징(staging) 및 운영 환경이 모두 긴밀하게 연계되는 완전히 새로운 방식으로 인프라를 재구축할 수 있었습니다. 각 팀은 고유의 Terraform 모듈을 개발하고 팀 전반에서 공유함으로써 보다 효율적으로 협업을 수행하고, 투명성을 높이는 것은 물론, 모든 시장에서 모든 브랜드를 위해 필수 리소스를 보다 신속하게 배포할 수 있습니다."라고 설명했습니다.

Kévin Defives는 Terraform을 통해 IT 팀들이 워크스페이스 백업 등과 같은 작업을 수행해야 하는 부담에서 벗어날 수 있었으며, 이는 인프라 구축을 동시에 가속화하는 데 핵심적인 역할을 했다고 밝혔습니다. 또한, 코드 검토 및 승인을 위한 워크플로우는 구축을 지연시킬 수도 있는 오류의 영향을 최소화할 수 있도록 했습니다.

성공을 이끄는 자동화된 인프라

Defives에 따르면, Terraform의 채택은 Decathlon의 전 세계 내부 업무 방식에 변화를 가져왔습니다. 그는 "Terraform을 도입함으로써 더 많은 자동화된 인프라 구축 프로세스를 구현할 수 있었으며, IT 팀은 운영 작업이 아닌 개발 위주의 업무에 집중할 수 있게 되었습니다. 이는 여러 다양한 팀과 브랜드 전반에서 업무를 관리하는 훨씬 효율적이고 효과적인 방법입니다."라고 밝혔습니다.

Terraform 워크스페이스를 활용함으로써 Decathlon 개발자들은 단일 창을 통해 클라우드 공급자, 팀 및 환경 전반에서 작업을 수행할 수 있으며, 이 솔루션에 내장된 버전 제어 시스템을 활용하여 구성 변경을 자동으로 검증함으로써 정확성을 높이고 실수를 줄이며 구축 시간을 가속화할 수 있습니다.

Kévin Defives는 "Terraform을 활용함으로써 예전에는 1주일 이상 걸렸던 인프라 개발 및 구축 작업을 30분 이내에 완료할 수 있게 되었습니다. 우리 팀은 필요한 것을 필요한 시점에 자체적으로 개발할 수 있는 자율성과 권한이 있습니다. 이를 통해 시장 대응 속도를 높이고 고객들이 원하는 만큼 신속하게 새로운 상품과 경험을 제공할 수 있는 능력을 강화할 수 있었습니다."라고 강조했습니다.

결과



브랜드 및 시장 발 팀들이 자체 인프라를 구축할 수 있도록 지원



자동 변경 관리 및 버전 제어를 통해 코드 오류 및 구축 지원 최소화

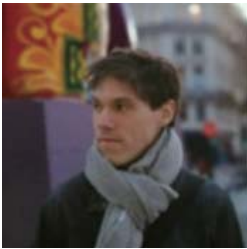


인프라 구축 시간을 1주일 이상에서 30분 이내로 단축

솔루션

Decathlon은 Terraform Enterprise를 활용해 개별 브랜드 및 글로벌 개발 팀에게 자율성과 권한을 부여함으로써 필수 클라우드 인프라를 신속하게 구축하고 새로운 제품과 디지털 경험을 보다 신속하게 시장에 출시할 수 있도록 했습니다.

Decathlon 파트너



Kévin Defives는 Terraform 제품 총괄 책임자이며 Decathlon을 위한 풀스택 개발자입니다. Decathlon에 합류하기 전, Defives는 여러 다양한 소프트웨어 개발, 가상화 및 보안 관련 직무를 담당했습니다.

Kévin Defives,
Decathlon의 정보 시스템 엔지니어

기술 스택

- **인프라:** GCP, AWS, Microsoft Azure
- **플랫폼:** Linux (CentOS, Red Hat), Windows 서버
- **구성 관리:** Foreman, Puppet
- **로드 밸런서:** 관리형 클라우드 프로바이더 솔루션, F5
- **프로비저닝:** HashiCorp Terraform
- **시크릿(Secret) 관리:** HashiCorp Vault

