



Panorama 2024

Marie-Christine Coisne-Roquette

Président du Conseil d'Orientation

L'année 2023 a été marquée par les défis climatiques, les tensions économiques et géopolitiques mondiales et l'inflation, mais le Groupe a su réagir, comme il l'a toujours fait depuis sa création, il y a 55 ans. Cette capacité d'adaptation est à mettre au crédit de nos équipes, qui font preuve d'une responsabilité et d'une agilité exceptionnelles. Par ailleurs, nous avons su revisiter les zones de risques. Dans ce contexte changeant, nous enregistrons une performance solide.

Tout au long de son histoire, le Groupe n'a cessé de s'adapter aux grandes transformations du monde. C'est plus que jamais le cas aujourd'hui, puisque la distribution d'équipements électriques est au cœur des enjeux de la transition énergétique. J'ai confiance en la solidité de notre métier, qui va jouer un rôle majeur dans l'économie mondiale dans les prochaines années.

Je suis également convaincue que la fidélité de notre actionnariat familial est un atout incroyable pour le Groupe,

et l'année écoulée a continué de renforcer les liens de confiance mutuelle qui nous unissent.

Cette confiance se traduit au quotidien par l'engagement de nos collaborateurs. J'applaudis leur performance et les remercie chaleureusement. Ensemble, nous formons la grande famille Sonepar, guidée par une seule et même Raison d'être : « Pour les générations futures, donnons de l'énergie au progrès » !



33,3 Mds€

Chiffre d'affaires en 2023

Sonepar est un groupe familial indépendant, leader mondial de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. Présent dans 40 pays et doté d'un vaste réseau d'enseignes de distribution, le Groupe mène une transformation ambitieuse pour faciliter la vie de ses clients en leur proposant une expérience omnicanale ainsi qu'une sélection de solutions durables sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et de l'énergie.

Nos 45 000 collaborateurs sont engagés au service de l'électrification du monde et unis par une même Raison d'être : pour les générations futures, donnons de l'énergie au progrès. En 2023, Sonepar a réalisé un chiffre d'affaires de 33,3 milliards d'euros.

Sonepar est au cœur de l'écosystème électrique. En tant que leader mondial, nous nous engageons pour un avenir plus responsable, nous mettons en œuvre les bonnes pratiques environnementales et nous encourageons la transition vers des solutions énergétiques propres et produisant peu de déchets. Notre actionnariat familial nous soutient dans notre souhait de nous démarquer et d'assurer pleinement notre rôle dans la transition énergétique.

11 Mds€

de ventes en ligne

45 000

collaborateurs

2 400

agences

80

enseignes de distribution

40

pays

180

centres de distribution

25

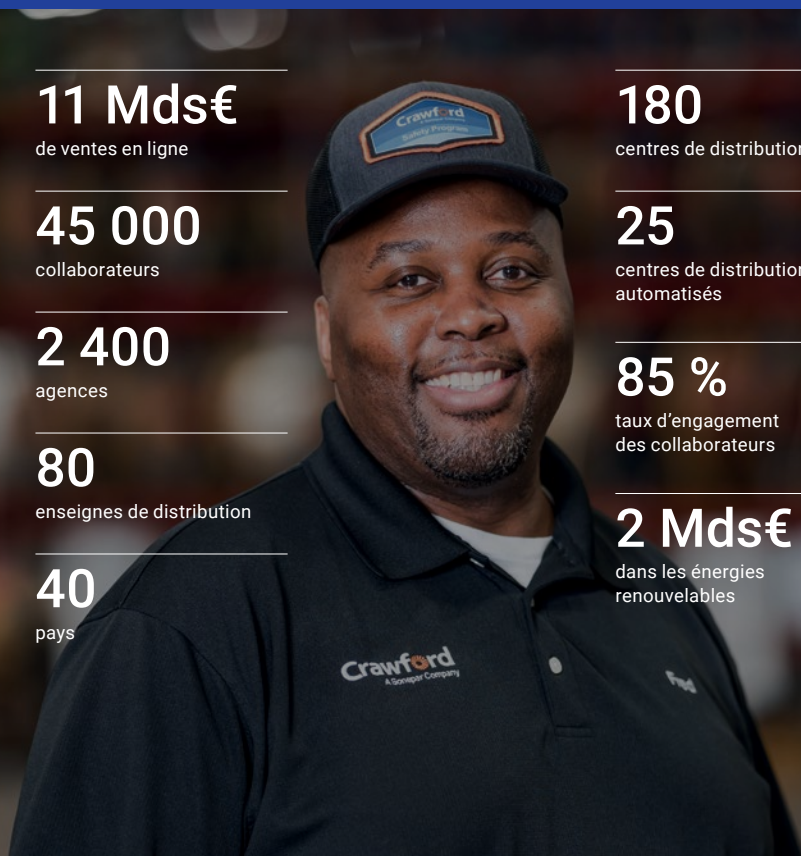
centres de distribution automatisés

85 %

taux d'engagement des collaborateurs

2 Mds€

dans les énergies renouvelables



Activités

Leader de la distribution de matériel électrique & solutions associées

Sonepar est leader sur un marché à fort potentiel de développement. L'équipement électrique connaît des applications toujours plus nombreuses, la technologie des produits évolue et les besoins en nouveaux services augmentent.

Nous sommes multi-spécialistes de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés. Parmi la vaste gamme proposée par les fabricants, nous sélectionnons les produits et les solutions techniques les mieux adaptés aux besoins de nos clients. Selon les pays, ce sont jusqu'à 100 000 produits répondant à leurs besoins qui sont mis à leur disposition au bon endroit et au bon moment.

Sonepar s'est bâti une position de leader incontesté dans le domaine de la distribution aux professionnels de matériels électriques, solutions et services associés grâce à la combinaison unique d'un actionariat familial tourné vers le long terme, d'un leadership et d'une gouvernance exigeants et de collaborateurs engagés. Ensemble, nous touchons la vie de millions de personnes sur la planète, la rendant meilleure et plus durable.



Les marques exclusives de Sonepar, TradeForce et LIT by Cardi, sont commercialisées dans 20 pays à travers le monde. Le portefeuille de TradeForce est composé de plus de 1 000 références d'outils, équipements de sécurité, batteries et accessoires d'installation, tandis que la gamme de produits LIT by Cardi inclut près de 400 références de luminaires et accessoires d'éclairage.

Du produit à la solution

Grâce à l'expertise de nos équipes, Sonepar apporte les meilleures solutions à ses clients, sur les marchés de l'industrie, du bâtiment et des infrastructures pour la production et la distribution d'électricité.



Maison connectée

Nous proposons des produits et systèmes domotiques performants. Utilisables depuis un smartphone ou une tablette, ils permettent de commander vos équipements localement ou à distance.



Éclairage intelligent

La détection automatique de présence vous permet d'augmenter votre confort visuel et de réaliser des économies d'énergie. Grâce à l'éclairage connecté, vous pouvez également construire des scénarios sur mesure.

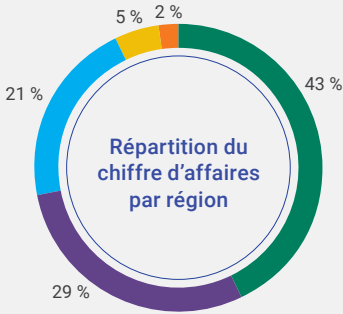


Gestion technique du bâtiment

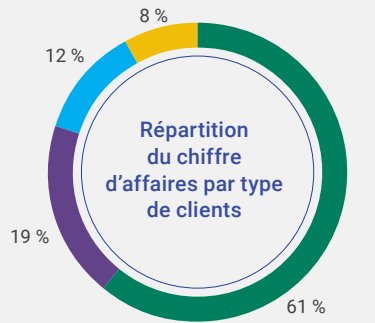
Nous vous aidons à optimiser la performance énergétique des bâtiments, grâce à des équipements éco-performants, des systèmes automatisés, ainsi que des outils de mesure et d'analyse des consommations.

Numéro 1

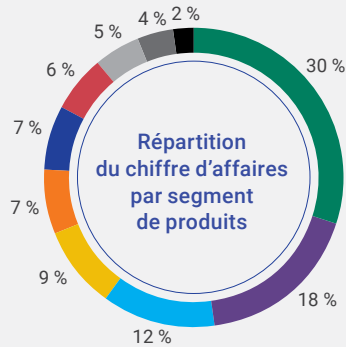
Leader mondial



- Amérique du Nord
- Asie-Pacifique
- Europe de l'Ouest
- Amérique du Sud
- Europe Centrale et Pays Nordiques



- Installateurs
- Industrie
- Infrastructures
- Autres



- Distribution d'électricité et d'énergie
- Câbles et fils
- Éclairage
- Gestion du bâtiment et construction
- Industrie
- Autres
- Énergies renouvelables
- Sécurité, outillage et fournitures industrielles
- Génie climatique
- Activités spécialisées

Notre Raison d'être

L'humanité est confrontée à des défis majeurs et il est de notre devoir de déployer toute notre énergie pour les relever. Le Groupe est déterminé à agir pour la planète et ses habitants pour les décennies à venir. En 2022, nous avons entrepris d'articuler notre Raison d'être pour affirmer pourquoi nous existons, ce qui nous unit en tant que Groupe et notre rôle vis-à-vis de la société. En avril 2023, Philippe Delpech a révélé la Raison d'être de Sonepar aux collaborateurs du Groupe.

Powering Progress for Future Generations

** Pour les générations futures, donnons de l'énergie au progrès.*

Pour placer la Raison d'être au coeur de son activité, Sonepar a fixé six engagements qui concernent les collaborateurs, les clients et les fournisseurs dans des initiatives et des objectifs communs.



Formation continue

D'ici 2028, Sonepar a l'intention d'offrir une formation annuelle sur le développement durable à tous ses collaborateurs. Notre force de vente sera la mieux formée de l'industrie de la distribution électrique pour promouvoir des solutions durables.



Parcours durable du client

D'ici 2028, Sonepar a l'intention de proposer à chaque client l'alternative la moins émettrice de CO₂ pour chaque devis.



Circularité des produits

D'ici 2028, Sonepar a l'intention d'utiliser 100 % d'emballages provenant de matériaux recyclés et de recycler 100 % des produits retournés à Sonepar par les clients.



Equilibre Hommes-Femmes

D'ici 2028, Sonepar a l'intention de recruter chaque année au moins 40 % de femmes dans ses effectifs.



Communautés

D'ici 2028, Sonepar a l'intention de créer le programme *Sonepar Powering Community* dans tous les pays où il est présent. Il créera et soutiendra des projets éducatifs dédiés dans son écosystème, offrira des opportunités aux personnes vulnérables et apportera de l'aide lors de catastrophes naturelles.



Partage

Reconnaître la contribution des collaborateurs de Sonepar au succès de la transformation du Groupe.

Nos valeurs

Nos valeurs définissent nos convictions et nos comportements. Chaque jour, nous facilitons la vie de nos clients en fournissant des produits, une logistique et des solutions aux entreprises de construction, aux industries et aux organisations de services publics du monde entier.

Si, d'un pays à l'autre, nous nous devons souvent d'adopter une approche différente, notre manière d'être, elle, reste toujours la même.



**Rester proche
de nos clients**



**S'engager pour
les Hommes et
la Planète**



**Montrer
l'exemple**



**Oser
l'audace**



Philippe Delpesch

Président



2023 pourrait se résumer en deux mots : stabilité et agilité. Nous avons poursuivi le déploiement de notre stratégie et, dans un contexte de ralentissement économique, les équipes ont fait preuve de capacités d'adaptation exceptionnelles pour réaliser une performance hors du commun. Nous enregistrons en effet notre meilleure année en termes de chiffre d'affaires et la deuxième meilleure en termes de rentabilité.

Nos progrès en matière de transformation numérique ont également été remarquables. Une des principales réalisations de l'année : la montée en puissance de Spark, notre plateforme omnicanale qui nous confère un avantage inégalé dans le secteur. Nous avons également poursuivi l'automatisation de notre chaîne d'approvisionnement. Bien sûr, un des temps forts de l'année a été l'annonce de notre Raison d'être « *Powering Progress for Future Generations* ». Celle-ci traduit les engagements RSE du Groupe.

En 2023, nous avons acheté 13 sociétés représentant un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros et avons ainsi accueilli 1 140 nouveaux collaborateurs, principalement aux États-Unis. Sonepar est incontestablement le plus grand consolidateur du secteur.

Nous abordons 2024 avec confiance, tout en ayant conscience des défis qui nous attendent. Cette année, notre priorité sera d'accélérer la productivité et les synergies en tirant parti de la taille et des investissements du Groupe. Nous allons également poursuivre notre plan de transformation et mettre en œuvre notre Raison d'être.

Performance

Investir dans le futur

Sonepar investit plus de 2 milliards d'euros dans la modernisation de sa chaîne d'approvisionnement et 1 milliard d'euros supplémentaire dans sa plateforme numérique. Nous nous engageons à offrir la meilleure expérience omnicanale pour la satisfaction de nos clients via des investissements dans des opérations de pointe synchronisées et durables.

Solutions énergétiques propres

Sonepar occupe une position unique au cœur de l'écosystème électrique. Nous nous engageons pour un avenir plus responsable, nous soutenons les

bonnes pratiques environnementales et nous encourageons la transition vers des solutions énergétiques propres et produisant peu de déchets.

L'excellence dans la livraison

Notre chaîne d'approvisionnement offre à nos clients une large gamme de produits et de services avec les niveaux les plus élevés d'agilité et de personnalisation pour viser l'excellence dans la livraison des commandes. À travers le monde, Sonepar équipe ses centres logistiques des meilleures technologies d'automatisation pour augmenter leur productivité tout en étant plus écologiques.





Planète

Offre verte

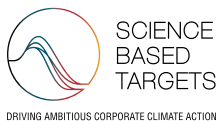
Nous avons été le premier distributeur de matériel électrique à lancer une offre verte, aujourd'hui déployée dans six pays, pour aider nos clients à identifier les solutions les plus durables, leur permettant ainsi de réduire leur empreinte carbone ainsi que celle de l'utilisateur final.

Empreinte carbone

Sonepar s'engage à réduire son empreinte carbone pour limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C ; conformément aux objectifs fixés par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Académie de Transition Énergétique

Sonepar propose des formations en ligne pour sensibiliser ses collaborateurs au développement durable, et promeut la circularité et les produits éco-performants auprès de ses clients.



Clients

Une expérience fluide

Nous offrons une expérience numérique omnicanale à nos clients : en agence, en visite sur le terrain, par téléphone ou via notre site Internet, nous travaillons à vos côtés – quel que soit le mode d'interaction souhaité.

L'esprit de service

Nous nous efforçons constamment d'élargir notre gamme pour maintenir des services de pointe en matière d'ingénierie, de formation et de solutions logistiques sur mesure.

Des données au service des clients

Sonepar s'appuie sur la technologie numérique pour traiter efficacement les données de ses clients, apporter une valeur ajoutée, une tarification sur mesure et des communications personnalisées.

33 %

de ventes en ligne





Collaborateurs

Expérience collaborateur

Nous favorisons une évolution de carrière équitable, veillons à ce que les bons profils soient affectés aux bonnes missions et diffusons le modèle de leadership de Sonepar : s'adapter, oser, et apprendre.

Nos talents

Chaque année, le Groupe recrute plus de 8 000 collaborateurs dans le monde et affiche un taux d'engagement de 85 %.

Diversité et Inclusion

Sonepar garantit à tous ses collaborateurs un environnement de travail diversifié et inclusif, en tirant parti de toutes nos différences pour en faire des forces au service d'une performance durable.

