

DEUTSCHE TELEKOM

INTERNATIONALER RAHMEN ZUM ABFALLMANAGEMENT IM KONZERN

Die Deutsche Telekom hat sich im Einklang mit der Strategie der EU-Kommission zur Steigerung der Ressourcenproduktivität und dem deutschen Ressourcen Effizienz Programm (ProgRess) einen konzernweiten Rahmen für die Regelungen zum Abfallmanagement gegeben. Oberstes Ziel ist dabei die Steigerung der Ressourceneffizienz durch konsequente und konzernweite Anwendung der folgenden Prinzipien:

- Abfallvermeidung und Reduzierung der Abfallmengen wo eine vollständige Vermeidung nicht möglich ist.
- Steigerung der Wiederverwendung von Produkten (z.B. Netzwerk-Komponenten, Endgeräte).
- Recycling wertvoller Rohstoffe und Ressourcen, wie bspw. von Edelmetallen.
- Wo Wiederverwendung oder Recycling nicht möglich ist, geeignete Behandlung des restlichen Abfalls (vorzugsweise Verbrennung mit Nutzung der Abwärme.)
- Umweltgerechte und rechtskonforme Entsorgung des restlichen Abfalls (entsprechend der EU- und der nationalen Gesetzgebung sowie regionaler Verordnungen).
- Reduzierung der Kosten für Abfallentsorgung sowie die Optimierung möglicher Erlöse durch Verkauf von Abfällen als Wertstoffe.
- Schutz der Reputation des Konzerns Deutsche Telekom (auf Konzernebene sowie auf Ebene der einzelnen Konzerngesellschaften) durch Vermeidung von Reputationsrisiken.

Im Bezug auf die genannten Abfall Management Prinzipien sind alle Konzerngesellschaften der Deutschen Telekom verpflichtet:

- klare Strategien, Ziele und Maßnahmen zur Reduktion der Abfallmengen zu entwickeln und zu implementieren. Dies gilt insbesondere für die Reduktion gefährlicher Abfälle unter Berücksichtigung aller gefährlichen Substanzen (über die gesetzlichen Anforderungen hinaus).
- Strategien, Ziele und Maßnahmen zu entwickeln um die Wiedernutzung technischer Geräte und Komponenten sowie das Recycling wertvoller Metalle voranzutreiben. Konzerngesellschaften, die Mobilfunkdienste anbieten werden Ziele und Maßnahmen entwickeln um mehr gebrauchte Mobilfunkendgeräte zurück zu nehmen.

Andere relevante Funktionen im Konzern Deutsche Telekom, wie bspw. der Einkauf oder Innovation und Produktentwicklung sind dabei in die Entwicklung geeigneter Ziele und die die Implementierung der erforderlichen Richtlinien und Maßnahmen in geeigneter Form mit einzubeziehen.