



やまごころ.jp

<https://www.yamatogokoro.jp>

広告媒体資料

2024.05

インバウンドビジネスの、いまと、これからを 読み解く専門メディア

インバウンドビジネスは常に変化し続けています。

その道標となるべく「やまところ.jp」は、2007年に日本初のインバウンド専門メディアとして誕生。
以来、インバウンドビジネスに携わる業界リーダーの皆さまに、
業界の「いま」と「これから」をお届けし続けてきました。

インバウンドはこれからも成長を続けます。

期待と共に新たに現れる課題のなか、
皆様のビジネスの伸展と業界の健全な発展へとつながる情報発信により、
私たちは共に歩を進めてゆきます。

やまところ.jpについて

日本初のインバウンド専門WEBメディア
週3回配信しているメルマガ会員数も年々伸びています。



▶ 月間表示回数 **20** 万PV

▶ 月間訪問者数 **15** 万UU

▶ メールマガジン会員数 **2** 万人

▶ facebookいいね！数 **6150**

▶ オンラインセミナー
平均参加者 **150** 人

(2024年5月時点)

やまごころ.jpのコンテンツ

即時性のあるニュースからじっくり深掘る記事、テーマ別の専門家コラムなど多彩なコンテンツをお届けします。



特集レポート

観光・インバウンド業界のトレンドについて1つのテーマを多角的な視点で見て実態や課題をお届けします。



注目人物インタビュー

地域や企業で観光・インバウンド受け入れに熱い思いを持ち取り組むリーダーを紹介。自治体首長、観光の未来を作る経営者・起業家に「想い」と「取り組み」の2つの視点をお聞きします。



取り組み事例

先進的な取り組みを進める事業者を深掘りして解説。記事を読んだ読者が「明日から実践できる」という目線を持って紹介しています。



専門家コラム

独自のテーマ、視点を持って業界で活躍する専門家による執筆コラム。業界の課題にも切り込んでいきます。



データインバウンド

世界の旅行動向、訪日旅行の動向など観光・インバウンドに関するトレンドをデータで分かりやすく解説します。

メールマガジン

週3回メールマガジンを配信。新着記事と共に関連記事もご紹介しています。セミナーメールマガでは、開催日が近いものを中心にご案内しています。

<月曜&木曜 配信> 観光・インバウンド関連 ニュース記事

◆◇◇ 2024.4.1 やまごころ通信 Vol.1072 (月増号) ◆◇◇

おはようございます。やまごころ.jp編集長の場内です。

先週末は、友人と新道御苑にお花見に行きました。曇一つない青空で日差しも強く汗はむほどの天気で、綺麗な桜を見ることができました。昨年より、繁忙期は時間予約制を取り入れている新道御苑ですが、小さい子連れファミリー、着物姿の若い女性2人組など、アジア圏、欧米圏問わず多くの外国人旅行者の姿も見かけました。

友人曰く、新道御苑には、日本にある金種類の桜の桜が隠れているそうです。そのようなことを知る人は少数かもしれませんが、やはり人気は健在でした。

2023年世界のビザ無効度はコロナ前水準へ、デジタルノマドビザ導入は50カ国に - UN Tourism

観光産業の成長にとって重要な役割を持つビザ制度の改善。コロナ以降導入が増える「デジタルノマドビザ」を含め、世界におけるビザ政策の最新レポートをお届けします。

▼すでにデジタルノマドとして日本滞在を楽しむ人たちがいます**京都の宿に1か月の長期滞在、インバウンドデジタルノマドのライフスタイルとは**

全8市町がグリーン・デザインエシヨンスのラベル獲得。日本「持続可能な観光」地域協議会が歩んだ3年間の取り組みと成果 (PR)

国際基準を活用した持続可能な観光地域づくりを目指して、知見や情報を共有しながら互いに高め合うことを狙いとした広域連携組織の取り組みを紹介しています。

▼サステナビリティ・コーディネーターの活動事例はこちら**香川県丸亀市のサステナビリティ・コーディネーターはいつか「世界の持続可能な観光地」に「世界100」入賞を成し遂げたのか?**

◆◇◇ 20224.4.11 やまごころ通信Vol.1075 (木曜号) ◆◇◇

おはようございます。木曜日のやまごころ通信をお届けします。

平均単価2.5倍、金沢のサステナブルな着地型旅行会社の価格競争に陥らないためのインバウンド戦略とは

インバウンドビジネス最前線の事例を紹介するシリーズ。今回は、石川県金沢市で地域資源を活かした着地型体験を提供する、株式会社こはく代表取締役の山田滋彦氏に話を伺いました。

▼インバウンド現場の最前線シリーズはこちらも**1人30万円超、山形出羽三山の修行・巡礼体験がなぜ欧米クリエイティブ層の心を掴むのか?**

少数精鋭で収益をあげるDMCのビジネス戦略、ターゲットを欧州FITに絞る理由とは?

▼石川県内のサステナブルツーリズムを考えるセミナーのレポートはこちら**金沢市でサステナブルツーリズムセミナー開催、地域のための観光の実践者増を目指す (PR)**

住民のプライド醸成し地域の未来を動かす「瀬戸内国際芸術祭と地域創生：現代アートと交流がひらく未来」

今回のブックレビューでご紹介するのは、地域創生に関心があり、観光産業に従事するすべての人にとってバイブルになりうる書籍です。

▼瀬戸内国際芸術祭の舞台でもある直島の旅の魅力アートの町「直島」発 インバウンド向け新スタイルの宿から考える日本旅館の強みとは?

<火曜日 配信> セミナー情報

やまごころ セミナー事務局です。いつも「やまごころ通信」をご愛読いただきありがとうございます。今週のおすすめセミナー情報をお届けします。

観光・インバウンド業界のトレンド、世界50カ国を旅したデジタルノマド専門家/実践者に聞く、インバウンド誘致と地方創生のヒント

2024.4.18 13:00-14:00 無料、オンライン開催

現在、注目される「デジタルノマド」を徹底解説！ゲストは、世界50カ国、200都市以上でデジタルノマドを実践するAkinaさんと、デジタルノマド研究の第一人者の山梨大学田中教授。世界や日本各地の実践例を聞きながら、デジタルノマド誘致、受入のヒントを探ります。

4月18日 (木) 13:00~14:00 [オンライン]
▼詳細はこちら

観光・インバウンド入札トレンドを読み解く入札戦略セミナー

SNS

やまごころ.jp公式アカウントとしてfacebook、Xで発信しています。



Facebook
フォロワー: 6,150



X(旧:Twitter)
フォロワー: 6,250



(2024年5月時点)

オンラインセミナー

毎回ゲストをお招きして新しいトレンドやテーマ、観光事業者のリアルな活動をお伝えするオンラインセミナーを開催しています。

■専門家による業界のトレンド／実践者に効くノウハウ共有シリーズ

Talk Live series
観光・インバウンド業界のトレンド

旅行予算は富裕層のみ!?
LGBTQツーリズムのプロが語る
市場動向と地方誘致
受け入れのヒント

ゲスト
小泉 伸太郎 氏
株式会社アウト・ジャパン
取締役会長

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまごころ
やまごころ.jp 編集長

2024.5.22 水 14:00-15:00 無料/オンライン開催

Talk Live series
観光・インバウンド業界のトレンド

世界50カ国を旅した
デジタルノマド専門家
実践者に聞く
インバウンド誘致と地方創生のヒント

ゲスト
Akina Shu 氏
ノマドライフを紹介するメディア
"Nomad University" 創設者

ゲスト
田中 敦 氏
山梨大学
生命環境学部地域社会
システム学科教授

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまごころ
やまごころ.jp 編集長

2024.4.18 木 13:00-14:00 無料/オンライン開催

Talk Live series
実践者に聞く訪日マーケティングの極意

登録者数15万人! YouTuber & 観光の専門家が直伝
英語圏訪日客を魅了する
観光コンテンツ造成の
5つの秘訣

ゲスト
櫻井 亮太郎 氏
株式会社ライブブリッジ
代表取締役

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまごころ
やまごころ.jp 編集長

2024.3.28 (木) 14:00-15:00 無料/オンライン開催

■インバウンド最前線シリーズ 外国人観光客を受け入れる現場の皆様にお話を伺います

やまごころ.jp
Talk Live Series

インバウンド
最前線の舞台裏

Vo.1
東北を訪れた富裕層旅行者は
日本に何を期待し、どんなリクエストをしたか?

ゲスト
西谷 雷佐 氏
株式会社インアウトバウンド
仙台・松島 代表取締役

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまごころ.jp 編集長

2023 6 29 木 オンライン・無料
14:00-15:00

やまごころ.jp
Talk Live Series

インバウンド
最前線の舞台裏

Vo.4
"富裕層"だけではない!? 年間売上5億円超のDMCに聞く、
訪日旅行市場の新しいニーズとは?

ゲスト
山田 隆 氏
株式会社ソロ 代表取締役

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまごころ.jp 編集長

2023 10 26 木 オンライン・無料
14:00-15:00

やまごころ.jp
Talk Live Series

インバウンド
最前線の舞台裏

Vo.3
旅行再開直後からリピーターが殺到する
大分の温泉旅館が、訪日客に向けて取り組んできたこと

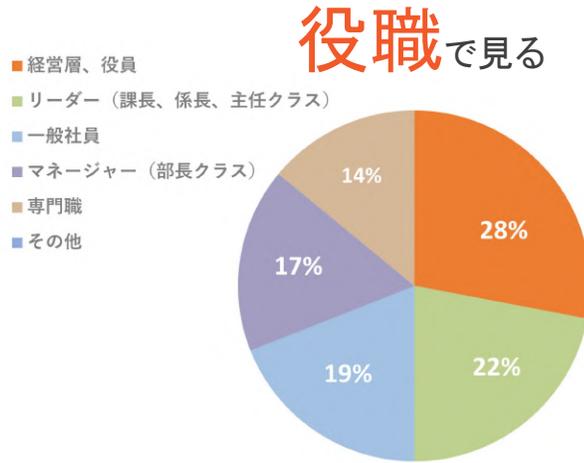
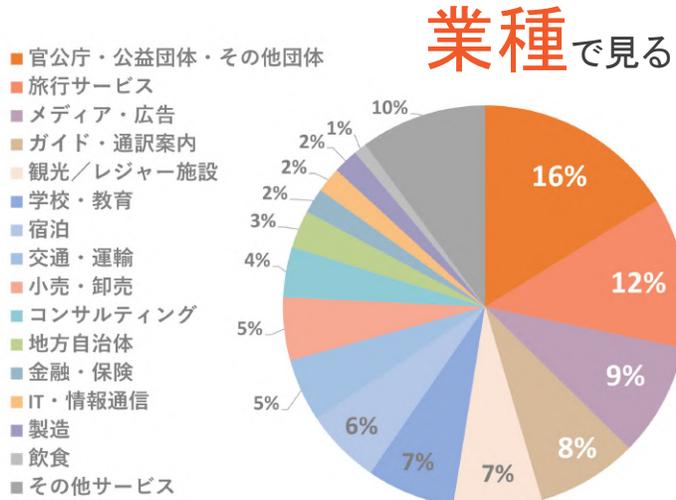
ゲスト
二宮 謙児 氏
旅館 山崎屋 代表

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまごころ.jp 編集長

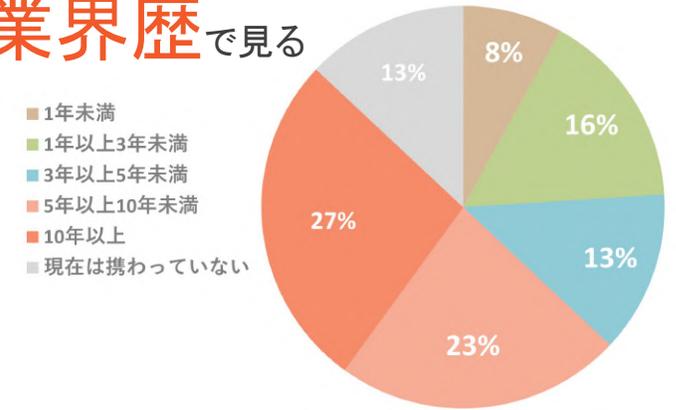
2023 9 5 火 オンライン・無料
14:00-15:00

やまごころ.jpのメルマガ読者層

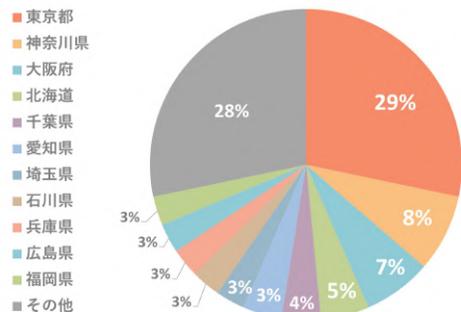
読者の7割以上が現場リーダー層、うち4割以上が経営・マネジャー層となっており
観光・インバウンド事業の中核を担う方に読まれています。



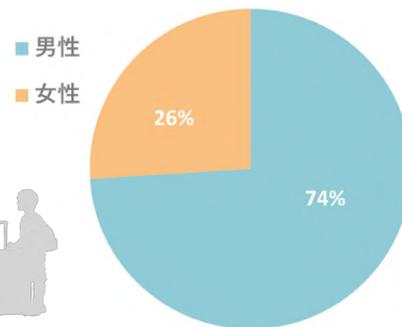
インバウンド 業界歴で見る



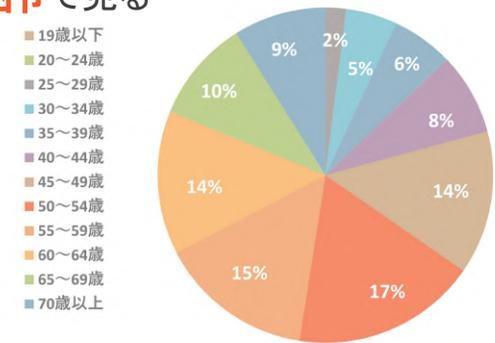
都道府県で見る



男女比で見る



年齢で見る



読者からの声

やまごころ.jpは、実際にインバウンドビジネスに携わる方々に読んでいただき支えられています。
業務の前に記事をチェックされたり、週3回配信しているメルマガを情報源にされる方が多いです。
メディアへの感想として、こんなお声をいただいています。

インバウンドに強い！

大手旅行会社 様

**示唆に富んだ有益な
トピックスが得られる**

DMO 様

**インバウンド関係の情報が
広く網羅され、頼りにしています**

観光協会 様

編集長は自分の目で見、体験を書かれていて、コメントも適格で、いつも感心しています

宿泊施設 様

**見やすい読みやすい
インバウンドメディア**

教育関連企業 様

よく調べてレビューしてくれている！

宿泊施設 様

広告メニュー

広告プランのご紹介

業界に精通した編集チームが、お客様の課題に合わせたコンテンツ制作と告知・集客をお手伝いいたします。
弊社の強みであるセミナーとのタイアップも承っております。

1. セミナー集客プラン

2. タイアップ・記事広告

プランのご紹介

カテゴリ	No	広告カテゴリ	プラン名とご提供内容	ご料金	
セミナー集客	1-1	ライトプラン (旧:スタンダード集客プラン)	やまごころ.jp内に集客ページを作成し、メルマガ、SNSで発信するプランです。	12万円	
	1-2	スタンダードプラン (旧:集客強化!メルマガプラン)	＼セミナー告知の定番プラン／ 1-1にプラスして、ご依頼いただいたセミナー情報のみを単独でメルマガ発信するプランです。	25万円	
	1-3	プレミアムプラン	自社営業に おすすめ!	1-2にプラスして、セミナーの集客だけでなく、開催レポート記事／取材記事の作成を追加したプランです。	50万円
	1-4	VIPプラン オンラインセミナー運営代行付き	セミナー開催、集客、記事作成をまるっとお任せいただける総合支援プランです。	100万円～	
タイアップ 記事広告	2-1	スタンダードプラン (旧:じっくり解説プラン)	わかりづらいサービスや商品・取り組みを観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。 (記事2本以上)	50万円	
	2-2	プレミアムプラン (旧:深掘り特集プラン)	事業報告に おすすめ!	特設ページを設け、複数の事例や事業者の紹介などをまとめて発信いたします。(記事3本以上)	100万円～

※金額は税別表記

広告メニュー ① イベント・セミナー集客プラン

課題	手頃な価格で手早く！ セミナー・イベントを集客したい	＼セミナー告知の定番プラン／ 号外メルマガとサイト掲載で確実に集客したい
No	1-1	1-2
プラン名	ライトプラン	スタンダードプラン
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ● WEB関連のソリューション会社様 ● 広告代理店様 	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告代理店、PR会社様 ● 公示案件受託事業者様 ● イベント運営会社様
詳細	<p>インバウンドに関連するセミナー、研修、イベント、説明会等の告知を約1ヶ月間掲載いたします。告知ページを作らせていただき、セミナーメルマガ、SNSで告知していきます。</p>	<p>広告メニューで一番人気のプラン！やまところ.jpサイト・通常のセミナーメルマガ内での告知と共に、御社の情報のみを単独メルマガで発信いたします。</p>
集客ツール	<ul style="list-style-type: none"> ● 専用告知ページ作成 ● やまところセミナーメルマガ内で2回以上掲載 ● やまところ公式facebook、Xにて各1回投稿配信 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1-1 ライトプランのご提供 ● セミナーメルマガ会員向けに単独メルマガを1回配信 ● 毎週木曜日に配信する週刊メルマガにて2回以上掲載
料金	12万円(税別)	25万円(税別)

広告メニュー ① イベント・セミナー集客プラン

課題	集客だけでなく 記事としても取り上げほしい！	セミナー運営・集客・記事化 丸ごとお任せしたい！
No	1 - 3	1 - 4
プラン名	プレミアムプラン	VIPプラン (オンラインセミナー運営代行付き)
枠	月1社限定	月1社限定
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告代理店、PR会社様 ● 公示案件受託事業者様 ● イベント運営会社様 	<ul style="list-style-type: none"> ● 自社のサービス、商品をPRしたいソリューション会社様 ● ウェビナー開催は不慣れな企業様
詳細	<p>セミナー告知だけでなく、「アーカイブとして記事に残したい」「担当者のインタビュー告知期間中に記事で発信したい」という方におすすめのプランです。 記事はセミナーレポート、事前・事後取材いずれかからお選びいただけます。</p>	<p>オンラインでのウェビナー運営から集客まで、まるごとサポートさせていただくプランです。 セミナーの運営代行だけでなく、企画へのアドバイスもより効果的な開催ができるよう全力でご支援いたします。</p>
集客ツール	<ul style="list-style-type: none"> ● 1-2 スタンダードプランのご提供 ● 観光業に精通するライターが取材・執筆 「①当日のイベントレポート記事」または 「②事前・事後取材」のいずれかをお選びいただけます 	<ul style="list-style-type: none"> ● 1-3 プレミアムプランのご提供(集客・記事作成) ● セミナー運営代行(参加者フォロー、リスト・録画動画提供) ● セミナー企画へのアドバイス ● 当日のMC、有識者手配
料金	50万円(税別)	100万円～(税別)

広告メニュー ② タイアップ・記事広告

課題	<p>業界での認知を上げたい！ わかりやすく記事で紹介してほしい</p>	<p>大型プロジェクトの国内広報をしたい 事業全体をまとめて紹介したい</p>
No	2 - 1	2 - 2
プラン名	スタンダードプラン	プレミアムプラン
出稿企業例	<ul style="list-style-type: none"> ● WEB関連のソリューション会社様 ● 広告代理店様 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公示案件の受託事業企業様 ● 広告代理店様
詳細	<p>デジタル関連のサービスなど、しっかりと解説があった方がよい商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。</p>	<p>観光・インバウンド関連の省庁・自治体事業を、複数回に分けて詳しく解説していくプランです。弊社Webサイト内に特設ページを設置し、多面的に取り組みを紹介します。ご予算に応じて、記事の本数などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みを深掘りして紹介できます。</p>
ボリューム	<ul style="list-style-type: none"> ● 記事数 2 本 ● 3000～3500文字程度／1記事 	<ul style="list-style-type: none"> ● 特集記事1ページ ● 記事数 3 本ページ以上 ● 3000～3500文字程度／1記事
料金	50万円(税別)	100万円～(税別)

各プランの違い ① イベント・セミナー集客プラン

自社営業にオススメ!

No	カテゴリ	サービス項目	詳細	1-1 ライト	1-2 スタンダード	1-3 プレミアム	1-4 VIP
				12万円	25万円	50万円	100万円
1	セミナー 集客	告知ページの掲載	やまごころ.jpサイト内に専用告知ページ作成	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月以上	1ヶ月以上
2		セミナーメルマガでの発信	毎週火曜日配信のセミナーメルマガにて掲載	2回以上	2回以上	4回	4回
3		SNSアカウントでの発信	やまごころ.jp公式facebook、Xへの投稿	1回	1回	2回	2回
4		号外メルマガ発信	単独でメルマガ会員に配信	×	1回	1回	1回
5		週刊メルマガでの発信	毎週木曜日に配信する週刊メルマガにて掲載	×	2回以上	4回	4回
6		右サイドバナー掲載	やまごころ.jp PC版の右サイドにバナー掲載	×	×	2週間	2週間
7	記事作成	タイアップ記事orレポート	観光業に精通するライターが取材・執筆	×	×	1本	1本
8	運営 代行	運営代行	やまごころの研修チームにて、ウェビナーの運営を代行	×	×	×	○
9		セミナー企画アドバイス	より効果的なセミナーを目指すためのアドバイス	×	×	×	○
10		MC、有識者手配	企画やテーマに合わせた講師の調整	×	×	×	○
11		リスト提供	参加者のリストは、主催者様へご提供	×	×	×	○
12		録画動画提供	当日の録画動画もご提供	×	×	×	○
13		参加者フォロー	参加者からの問い合わせ、セミナー前、開催後の対応	×	×	×	○

各プランの違い ② タイアップ・記事広告

事業報告に最適!

No	カテゴリ	サービス項目	詳細	2-1 スタンダード	2-2 プレミアム
				50万円	100万円～
1	記事作成	記事本数	1記事文字数3000～3500文字	2本	3本以上
2		掲載保証	1年間保証	1年間	1年間
3		写真掲載数	写真の掲載は記事1本につき4枚まで	○	○
4		ライター取材	観光業に精通するライターが取材・執筆 ※取材はオンライン、リアルどちらでも可能	○	○
5	発信	週刊メルマガでの発信	毎週月・木曜日配信の週刊やまごころ通信内にて掲載	1回	2回
6		SNSアカウントでの発信	やまごころ.jp公式facebook、Xへの投稿	1回	2回
7		掲載レポート	公開1ヶ月後のアクセス数等をご報告いたします	○	○
8	露出強化	特集記事1ページ 扉ページ	記事をまとめた特集ページを作成	×	○
9		右サイドバナー掲載	やまごころ.jp PC版の右サイドにバナー掲載	×	2週間
10		号外メルマガ発信	ご依頼いただいたタイアップ記事「のみ」を単独でメルマガ会員に配信	×	1回

実績

観光・インバウンドに関連する省庁・企業・大学にご利用いただいています。

特にオンラインセミナーの集客は、弊社告知により多くの参加者を獲得できたというお声を多数いただいております。



お客様の声(セミナー集客)

やまところでは、コロナ禍においても発信を強化してきました。

その結果、**オンラインセミナーの告知・集客**には多くの嬉しいお声をいただきましたので、一部ご紹介いたします。



教育機関様

大学・DMO 主催の観光マーケティング報告会開催

前回の参加者は約 70 名でしたが、申込が開催 1 週間前で 340 名、開催 3 日前には 500 名を超えました。
また、申込者のうち約半数がやまところ経由の申込でした。



コンサルティング会社様

省庁主催の観光関連シンポジウム開催

当初の想定定員を大幅に超える申込がありました。
開催までに複数回メルマガ配信いただきぐっと申込が伸び、メルマガの力の強さを感じました。



事業開発会社様

自社の新規事業の説明会告知・事業の深掘り記事

集客・効果という点では大変よかったと感じています。
コンテンツ記事やFacebookでは、多くの方から読んでくださったと反響がありました。またぜひお願いしたいです。



ソリューション会社様

自社サービスの営業セミナー開催

初めて観光業への営業でしたが、大手企業にもセミナーに参加いただけで驚きました。開催後には当社サービスのトライアルにお申し込みがありました。
共催企業もこんなに集客できるなんてすごいと好評でした。

広告メニュー ① セミナー集客プラン

1-2

事例

やまごころ セミナー事務局です。
いつもやまごころ.jpをご愛顧いただき誠にありがとうございます。

本日は、観光庁が主催する「令和5年度 持続可能な観光推進モデル事業」成果報告会についてご案内いたします。



地域の持続可能なマネジメント体制構築や社会経済に関するサステナビリティの取組、地域の自然・文化や生業等の保全・活用にかかる「持続可能な観光の推進」は、世界的な関心が高まる中、インバウンドの回復と国内交流拡大の双方を支え、我が国が旅行先として選ばれるためにも取り組むべき喫緊の課題となっています。

そこで観光庁では、「令和5年度 持続可能な観光推進モデル事業」として、持続可能な観光地マネジメントに関するより強固な体制を確立することを目的に、持続可能な観光の推進における優良モデルの構築のため、10の地域・団体が専門派遣等を通じた支援・「日本版持続可能な観光ガイドライン (JSTS-D)」の指標に基づく実証事業等を行いました。

このたび、当事業で実施した実証事業の内容・成果について各地域・団体が発表する、成果報告会を開催します。

**令和5年度
持続可能な観光推進モデル事業
成果報告会**

日程：2024年3月1日 (金) 16:00~18:00
形式：オンライン (ZOOMウェビナー)
参加費：無料

プラン概要

プラン名	スタンダードプラン
概要	広告メニューで一番人気のプラン！ やまごころ.jpサイト・通常のセミナーメルマガ内での告知と共に、御社の情報のみを単独メルマガで発信いたします。
掲載先	<ul style="list-style-type: none"> 1-1 ライトプランのご提供 セミナーメルマガが会員向けに単独メルマガを1回配信 毎週木曜日に配信する週刊メルマガにて2回以上掲載
文字制限	単独メルマガ 約1,500文字程度(写真1点挿入可)
配信日	火、水、金いずれか ※月、木は既存メルマガを配信するため
申込締切	希望掲載日の 営業日5日前
料金	25万円(税別)／1配信
備考	※テキストメールにて配信 ※入稿用のフォーマットをお送りし、記入いただく形式となります

<単独メルマガ>

観光庁 令和5年度 持続可能な観光推進モデル事業
成果報告会 参加者募集

広告メニュー ① セミナー集客プラン

事例

持続可能な地域づくりを皆で考え行動の契機に。ビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」とは？

2023.05.12 Sponsored



人口減少をはじめとする課題で地域の活力の維持が危ぶまれるような地方では、昨今、特に関係人口づくりに向けた施策が講じられている。その一方で、自然環境保全やツーリズム産業における雇用の安定化の観点からも、観光を通じた「持続可能」なまちづくりの重要性は高まるばかりだ。

他方、その実現には、観光客を受け入れる事業者に加え、DMOや観光まちづくり会社などの支援組織、1次産業や基幹産業の事業者、住民、自治体など、多様な関係者と共通の認識を持つことが欠かせない。とはいうものの、異なる利害関係を持つ人々と合意形成を得るのは非常に難しい。

そこで、持続可能な観光地域づくりを疑似体験できるビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」が開発された。今回は開発に携わった株式会社J&J事業創造 開発本部副部長の野口俊史氏に、カードゲームの企画や魅力、今回の取り組みが「持続可能な観光地域づくり」にどのように生かせるかを伺った。



ビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」無料体験会



日時

【名古屋】2023年7月12日(水) 18:00~20:30
【東京】2023年5月25日(木) 18:00~20:30 (6/1開催)
2023年7月12日(水) 18:00~20:30

概要

この春、新しく観光の視点から「まちづくり」を考えるゲームをリリースします！このゲームをつかって、観光まちづくりとSDGsを一掃に考えてみませんか？

私たちJ&J事業創造は、社会課題や不便・不満を解消するために、日々新規事業やソリューションの開発に取り組む会社です。ビジネスカードゲーム「SDGs×観光まちづくり」は、地方自治体、観光協会だけでなく、民間企業、NPO、その地域に暮らす人々など、まちづくりにかわる方々や、将来の、また日々取り組んでいる課題解決のツールとして使っていただきたいと思い、リリースしたビジネスカードゲームです。

「観光まちづくり」とは、地域社会の現状と課題を把握し、地域が主体となり「観光と交流」を軸にしながら活力あふれる地域の実現を目指す活動です。「観光まちづくり」の成功の秘訣は、地域それぞれであり、定まった形はありません。ただし、大事なことは、そこに至るまでの過程だと私たちは考えています。それぞれの地域の自然、文化、歴史や、地域の宝に誇りをもつこと、そして地域の行政、事業者、住民の合意形成を図りながら進めていくことで「住んでよし、訪れてよし」の観光まちづくりができるのではないのでしょうか。しかし実際には、一筋縄ではいかないことも多いことと思います。

株式会社J&J事業創造様
ビジネスカードゲーム
「SDGs×観光まちづくり」取材記事
説明会の告知

1-3

プラン概要

プラン名	プレミアムプラン
概要	セミナー告知だけでなく、「アーカイブとして記事に残したい」「担当者のインタビュー告知期間中に記事で発信したい」という方におすすめのプランです。記事はセミナーレポート、事前・事後取材いずれかからお選びいただけます。
掲載先	<ul style="list-style-type: none"> 観光業に精通するライターが取材・執筆 「①当日のイベントレポート記事」または「②事前取材」のいずれかをお選びいただけます 1-2 スタンダードプランの掲載内容も合わせてご提供
	記事作成
文字制限	3000~3500字程度(写真掲載最大4点まで)
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日30日前 (※事前取材を希望の場合は45日前)
料金	50万円(税別)
備考	※取材はオンライン、リアルどちらでも可 ※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費を請求 ※公開までに2週間はお時間をいただきます。

広告メニュー ① セミナー集客プラン

1-4

事例

セミナー
運営

記事作成

集客

「セミナーを運営する」「参加者を集客する」「記事として残す」
3つの要素をトータルで支援いたします

プラン
概要

プラン名	VIPプラン (オンラインセミナー運営代行付き)
概要	オンラインでのウェビナー運営から集客まで、 まるごとサポートさせていただくプランです。 セミナーの運営代行だけでなく、企画へのアドバイスもい より効果的な開催ができるよう全力でご支援いたします。
掲載先	<ul style="list-style-type: none"> セミナー運営代行 <ul style="list-style-type: none"> 参加者フォロー リスト、録画動画提供 セミナー企画へのアドバイス 当日のMC、有識者手配 等 1-3 プレミアムプランのご提供(集客・記事作成)
セミナー運営代行	
文字制限	3000~3500字程度(写真掲載最大4点まで)
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の 営業日60日前
料金	100万円(税別)~
備考	※セミナー運営、企画についてはご要望を いただいた上で各種調整を行っていきます。

広告メニュー ② タイアップ・記事広告

事例

プラン概要

2024年開講、立命館大学MBAが目指す「稼げる観光」に必要な人材育成

2023.10.26 Sponsored

3年近いコロナ禍の厳戒態勢を抜け、日本の観光産業も新たなフェーズを迎えつつあるが、各地で聞こえてくるのは質量どちらの面でも「人不足」の問題だ。とりわけ、次代の観光産業を牽引する経営学の知識と高いマネジメント力を有する人材の育成は、急務になっている。

同時に、現場に立つ方々も、「生き残りを賭けて変わりたい、でもどうしたら？」と大きな転換期が訪れていることを、身をもって実感しているのではないだろうか。

こうした時代の要請に応える形で、立命館大学ビジネススクールは2024年4月から「観光マネジメント専攻」を開講する。その狙いについて、担当の牧田正裕教授と石崎祥之教授に語っていただいた。



パラダイムシフトの渦中にある観光業に経営学を、理論と実践で長期を見据える力をつける立命館大学MBA

2023.11.14 Sponsored

2024年4月から立命館大学ビジネススクールが開講する「観光マネジメント専攻」は、観光産業の各分野でイノベーションの担い手となる次世代リーダーの育成を掲げている。全国から聴講できるオンライン体制や、社会人枠だけでも40名という連帯感が生まれやすい規模感など、いくつもの特長がある中で、受講者側が最も気になるのはやはり、「どんな内容を、どんな教員たちが教えてくれるのか」という内容の充実度であるはずだ。

期待が高まる「第一線の実務家・研究者たちによる実践的な授業」とは一体どういうものなのか。マーケティング、サービスイノベーションを担当する大島知典准教授を聞き手に、四半世紀にわたり日本の観光産業を俯瞰的な視点で研究し、2024年度から観光地ブランディングやMICEマネジメント等の講義を担当する山田雄一氏に、これから始まる学びのプロログを語っていただいた。



立命館大学様
観光MBA新設にあたり
対談形式でオンライン取材を実施し記事を執筆

2-1

プラン名	スタンダードプラン
概要	デジタル関連のサービスなど、しっかりと解説があった方がよい商品やサービスについて、観光分野に精通した編集者が取材し、観光事業者の視点に立ってわかりやすく記事にまとめます。
記事本数	2本
文字制限	3000~3500字程度
写真掲載数	最大4点まで(画像資料をご提供ください)
掲載先	<ul style="list-style-type: none"> やまところ.jpの「インタビュー」または「解説」コーナーにて掲載 やまところ週刊メールマガジンの冒頭にて1回紹介 SNSアカウントにて1回投稿
掲載期間	1年間
申込締切	希望掲載日の営業日30日前
料金	50万円(税別)
備考	<p>※取材はオンライン、リアルどちらでも可能</p> <p>※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費を請求</p> <p>※遠方の場合、別途交通宿泊費をいただく場合がございます。</p> <p>※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります。</p>

広告メニュー ② タイアップ・記事広告

2-2

事例①

城や社寺、古民家等を生かして地域を面的に活性化
「歴史的資源を活用した観光まちづくり」事業とは？

2024.03.12 Sponsored

シェアする

人口減少・高齢化社会の到来により地方部では、いかにして地域に根拠を築き、インバウンドを含めた地域課題となっている。日本には各地に「歴史的資源」が多いが、観光資源として活用されていない。

そのような中、観光庁は、地域の魅力を最大限に引き出すことを目的として、伝統文化等を活用した「歴史的資源を活用した観光まちづくり」事業を推進している。

この事業では、観光庁と専門家が連携し、地域の魅力を最大限に引き出すことを目的として、伝統文化等を活用した「歴史的資源を活用した観光まちづくり」事業を推進している。ここでは、過去の取り組みを紹介する。

歴史的資源を活用した観光まちづくり



歴史的資源を活用した観光まちづくりを活用して開発、福井県熊川宿による企業研修プログラム

2024.03.13 Sponsored

シェアする

観光庁が実施している「歴史的資源を活用した観光まちづくり」事業。この事業に採択された福井県若狭町熊川地区の株式会社クマツグは、地域資源を活用した企業研修プログラムを開発し、2024年度の販売に向けて準備を進めている。取り掛かってから迅速に活動が進んだ要因や同事業に参加したメリットを、株式会社クマツグの出資会社である株式会社デキタの時間社代表取締役の間に聞いた。

熊川宿の平日稼働の低さ、団体

福井県若狭町の熊川宿は、京都と若狭の起点、小浜からひとつ目の山間に選定されている。また熊川宿を含めており、歴史や文化、豊かな自然環境が魅力となっている。

近年、空き家となっている古民家や宿泊施設や店舗が増加。中山間の立地がまちづくりが進められている。京都から車で約2時間の距離にあり、2時間圏もターゲットとなることが期待されている。

しかしながら、観光商品の達成や受ける観光客をターゲットとしているといった課題も浮上しているのが現状である。



観光庁では、日本各地に点在する古民家や伝統的建造物の歴史的資源を活用した観光まちづくりを推進している。

「歴史的資源を活用した観光まちづくり」とは、観光庁が推進している「歴史的資源を活用した観光まちづくり」事業。この事業に採択された福井県若狭町熊川地区の株式会社クマツグは、地域資源を活用した企業研修プログラムを開発し、2024年度の販売に向けて準備を進めている。取り掛かってから迅速に活動が進んだ要因や同事業に参加したメリットを、株式会社クマツグの出資会社である株式会社デキタの時間社代表取締役の間に聞いた。

2023年（令和5年）までに、歴史的資源を活用したまちづくりを行う「地域別」を300地域、さらに、取組地域内の自治体や事業者（「関係機関」）を効果的に活用することも推進している。また、歴史的資源を活用した観光まちづくりは、観光まちづくりの足掛かりとなる。その意義や魅力を語り下げる上には、具体的な取り組み事例について紹介していく。

歴史的資源を活用した観光まちづくり事業

城や社寺、古民家等を生かして地域を面的に活性化「歴史的資源を活用した観光まちづくり」事業とは？

歴史的資源を活用した観光まちづくりを活用して開発、福井県熊川宿による企業研修プログラム

「守るべきは歴史の下のからし」京都美山かかぶきの里が提案する、持続可能な地域の在り方とは

歴史的資源を活用した観光まちづくり推進事業、住民主体の地域づくりの足掛かりに

プラン概要

プラン名

プレミアムプラン

概要

観光・インバウンド関連の省庁・自治体事業を、複数回に分けて詳しく解説していくプランです。特設ページを設置し、多面的に取り組みを紹介します。ご予算に応じて、記事の本数などカスタマイズ可能。プロジェクトを立体的に見せながらも、一つ一つの取り組みを深掘りして紹介できます。

記事本数

3本以上

文字制限

3000～3500字程度

写真掲載数

最大4点まで(画像素材はご提供ください)

掲載先

- やまごころ.jpの「特集」コーナーにて掲載
- 各記事の扉ページとなる「特設ページ」を設置
- 右サイドバナー掲載
- 号外メルマガ発信

掲載期間

1年間

申込締切

希望掲載日の営業日60日前

料金

100万円～(税別)

備考

※取材はオンライン、リアルどちらでも可能
※リアル取材の場合、都内23区以外であれば別途交通費実費を請求
※遠方の場合、別途交通宿泊費をいただく場合がございます。
※タイトルに[PR]または文末にSponsoredという記載が入ります。

観光庁 歴史的資源を活用した観光まちづくり事業
・特集1ページ
・記事4本制作(オンライン取材)

広告メニュー ② タイアップ・記事広告

2-2

事例②

世界水準の「持続可能な観光地域づくり」への挑戦

持続可能な観光に20年近く取り組んできた北海道弟子屈町が目指す「エコ」なまちづくりとは？

2022.03.08 Sponsored

北海道東部、網走市に隣接し人口約4000人の弟子屈町は、厚岸湾や屈斜路湖などの豊かな自然を活かした観光業と農業を中心とした農業が盛んな地域だ。

人口の約7割が第三次産業に「ブル・アーツizm」というまちづくりを推進し、町民が主体とどのようなものなのか、また国について探っていく。

2022.03.18 Sponsored

年間100万人の観光客が訪れる長野県小布施町の「ファン」を巻き込む持続可能な地域づくり

長野県北部に位置する小布施町。県内で最も面積が小さく、人口1万人強というコンパクトな自治体ながら、年間100万人の観光客が訪れる町だ。ここ数年は、小布施町に関心がある若者や移住者なども増えており、こうした「小布施ファン」を巻き込みながら、町の未来を第一に考えた持続可能な地域づくりに挑戦し、その取り組みに関心が寄せられている。

全国各地に高い観光名所や自然資源があるわけではない小布施町だが、どのようにして町外の人を惹きつけ、賢がりを構築しているのか、小布施ファンと一緒に進める持続可能なまちづくりとはどのようなものなのか、取り巻く背景や戦略、まちづくりの考え方などを聞いた。

内閣府地方創生推進交付金採択事業
 持続可能な観光地域づくりモデル
 市町村形成事業
 ・特集1ページ
 ・記事8本制作(現地取材含む)

事例③

国立公園満喫プロジェクト

デジタル対応の強化によって持続可能な収益モデルを目指す上信越高原国立公園と支笏洞爺国立公園での取り組み

2021.03.29 Sponsored

「明日の日本を支える観光ビジョン」が掲げる「持続可能な観光」の実現に向けて、環境省は、環境省が始めた「国立公園観光プロジェクト」。世界水準のナショナル・パークを推進し、インバウンドを含めた観光への利用を促進するこのプロジェクトでは、令和元年より「先進的インバウンドプロジェクト支援事業」を行っている。

同事業は、国立公園における自然環境の保全にも資する持続可能な収益モデルを築くため、アドバイザーの派遣や事業費の支援を行うもの。当賞と協働の両面においてコンテンツの高度化は喫緊の課題であり、先進的な事例を支援することで、全国に34カ所ある国立公園へ波及させる狙いもある。

本稿では、そんな先進的な事例ならびに成果を3つの切り口から紹介していく。具体的には、これからのインバウンド施策のキーワードでもある「ラグジュアリー」、「デジタル」、「アドベンチャー」である。それぞれ、2つの国立公園の取り組みに言及する。

環境省 国立公園満喫プロジェクト
 先進的インバウンドプロジェクト支援事業
 ・特集1ページ
 ・記事3本制作(現地取材含む)

自治体ビジネスサポートサービスのご紹介

やまところでは、自治体ビジネスに必要な業務を一気通貫してサポートいたします

入札情報の取得から事業連携、受託後のセミナー集客や事業公募など、自治体ビジネスに必要な要素を幅広く対応いたします。事業の連携パートナーとして、インバウンド研修の企画運営、講師アレンジをメインとして承っております。また、インバウンドに特化した人材サイトも運営しておりますので、御社の人材採用・求職者向けのPRなども実施可能です。

自治体ビジネスの流れ	営業	リサーチ	応札判断	企画書作成	プレゼン	受託	納品
	自治体へのPR活動	案件検索	応札の検討・判断	企画書作成	受託に向けコンペ参加	受託成功	事業遂行と成果物納品

弊社提供サービス

観光・インバウンド
入札navi

入札情報サービス
観光・インバウンド入札navi

やまところキャリア

人材採用 観光・インバウンド人材専門 求人サイト「やまところキャリア」

【事業連携】研修・セミナーの企画運営



観光・インバウンド入札navi



やまところキャリア

やまところ.jp

セミナー集客
タイアップ記事作成 やまところ.jp

インバウンド求職者へのPR

代表村山 アドバイザー・委員

お問い合わせ

広告プランのお問い合わせは、
下記メールアドレス宛にご連絡ください

既存プラン以外でもご予算に合わせて、オリジナルプランもご提案可能です
自治体ビジネスサポートサービスにつきましても、下記宛にお問い合わせください

media_ad@yamatogokoro.jp

担当 阿部／橋本